



Masters Profesionales

Master en Ecoturismo y Turismo Sostenible + 5 ECTS



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Ecoturismo y Turismo Sostenible + 5 ECTS

1. Sobre Inesem

2. Master en Ecoturismo y Turismo Sostenible + 5 ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Ecoturismo y Turismo Sostenible + 5 ECTS



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
CRÉDITOS ECTS	5
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

Doble titulación:

- Título Propio Máster en Ecoturismo y Turismo Sostenible expedido por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM).
"Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad."
- Título Propio Universitario en Ecoturismo expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS

Resumen

Cada vez más destinos y empresas turísticas apuestan por modalidades de turismo sostenible como el ecoturismo. Esto es debido a que cuentan con una gran demanda, pero también a que repercuten positivamente en el entorno en el que se desarrollan, beneficiando a las comunidades locales. El Máster brinda la oportunidad de especializarse en este tipo de gestión y de conocer las herramientas necesarias para adaptarse a un sector tan cambiante y dependiente como el turístico. Elegir INESEM para tu formación es una apuesta segura, ya que es una escuela de negocios líder y a la vanguardia de la formación online. Esta modalidad te permitirá avanzar a tu ritmo y se adaptará perfectamente a tus circunstancias. Además, contarás con el apoyo de tutores expertos en el área.

A quién va dirigido

El Master en Ecoturismo y Turismo Sostenible está orientado principalmente hacia los profesionales del sector turístico y de la gestión empresarial que posean un título en Turismo, Administración de Empresas o similar. Igualmente, cualquier persona interesada en realizar una especialización con Titulación Universitaria podrá realizar este curso.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Ecoturismo y Turismo Sostenible + 5 ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Identificar el sector turístico y analizar el mercado turístico.
- Profundizar en el concepto de turismo en el medio rural como forma de desarrollo y dinamización.
- Diseñar e implantar planes de gestión territorial y de los recursos.
- Analizar el papel del ecoturismo, conocer su normativa e implantación.
- Diseñar y gestionar planes basados en los principios de turismo sostenible.
- Gestionar desde el prisma de la sostenibilidad empresas del sector de la hostelería y el turismo.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master en Ecoturismo y Turismo Sostenible te ofrece toda la formación necesaria relativa al sector turístico, desde análisis de mercados hasta planificación territorial, siempre con la visión del desarrollo turístico sostenible. Además, te especializarás en turismo en el medio rural y ecoturismo, siendo capaz de identificar, diseñar e implantar planes para empresas y organizaciones de este ámbito.

Salidas Laborales

Realiza el Master en Ecoturismo y Turismo Sostenible si buscas desarrollarte profesionalmente en puesto como: gestor de alojamientos turísticos, responsable de oficina de turismo, técnico asesor de gestión del patrimonio natural y cultural, director en organismos de promoción de destinos, experto en turismo rural y ecoturismo, entre otros.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Ecoturismo y Turismo Sostenible + 5 ECTS

Módulo 1. **Introducción al turismo y la sostenibilidad**

Módulo 2. **Investigación de mercados turísticos**

Módulo 3. **Conceptualización del turismo en el medio rural**

Módulo 4. **Recursos y planificación territorial**

Módulo 5. **Ecoturismo**

Módulo 6. **Gestión sostenible del turismo**

Módulo 7. **Gestión sostenible aplicada a empresas hosteleras**

Módulo 8. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1. Introducción al turismo y la sostenibilidad

Unidad didáctica 1. Introducción al turismo y la hostelería

1. Historia y evolución del Turismo
2. Concepto y definiciones
3. Análisis de la composición del producto turístico de España
4. Principales destinos turísticos españoles y sus características
5. Destinos turísticos internacionales
6. El mundo de la hostelería

Unidad didáctica 2. El mercado turístico y la distribución turística

1. Producto y características del producto
2. La oferta y la demanda del turismo en España
3. La distribución turística
4. Las centrales de reservas
5. Los sistemas globales de distribución
6. Análisis de la distribución turística en el mercado nacional e internacional
7. Las motivaciones turísticas
8. La distribución del turismo en Internet

Unidad didáctica 3. Turismo sostenible

1. Concepto de sostenibilidad
2. Concepto de turismo sostenible
3. Características del turismo sostenible
4. Turismo y medio ambiente
5. Turismo y educación ambiental

Unidad didáctica 4. Desarrollo turístico sostenible

1. Introducción al desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales
2. El desarrollo sostenible para planificadores locales
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico
Impactos ambientales
4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos
6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

Unidad didáctica 5. Políticas de turismo sostenible

1. Declaraciones internacionales
2. Las políticas de turismo sostenible en la Unión Europea
3. Regulación del turismo sostenible

Unidad didáctica 1.

Introducción a la investigación de mercados turísticos

1. Introducción
2. Las fases de la investigación de mercado
3. Los indicadores turísticos

Unidad didáctica 2.

El turismo y la estructura del mercado turístico

1. Concepto de Turismo Evolución del concepto de Turismo
2. El sistema turístico Partes o subsistemas
3. El mercado turístico
4. La demanda turística
5. Pautas para investigar la demanda viajera
6. La oferta turística Componentes de la oferta turística
7. Evolución histórica del turismo Situación y tendencias
8. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda turística española: destinos y productos asociados
9. Análisis de la oferta y comportamiento de la demanda internacional: destinos relevantes y productos asociados
10. Análisis de motivaciones

Unidad didáctica 3.

Proceso de investigación de mercados turísticos

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

Unidad didáctica 4.

Técnicas de investigación de mercados turísticos

1. Estudios de mercado
2. Ámbitos de aplicación del estudio de mercados
3. Tipos de diseño de la investigación de los mercados
4. Segmentación de los mercados
5. Tipos de mercado
6. Posicionamiento

Unidad didáctica 5.

Marketing turístico

1. Concepto de Marketing
2. Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de turismo
3. Marketing directo
4. El merchandising
5. Marketing operacional y marketing mix en el sector de turismo
6. Marketing vivencial, sensorial o experiencial
7. El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo
8. Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa, marca, publicidad, publicaciones, relaciones públicas, ferias turísticas, encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados, eventos dirigidos al consumidor final
9. Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales
10. Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas

Módulo 3.

Conceptualización del turismo en el medio rural

Unidad didáctica 1.

Delimitación conceptual y tipologías del turismo rural

1. El significado de turismo rural: revisión y características del concepto
2. Fundamentos y factores de desarrollo del turismo rural
3. Tipología de turismos en espacios rurales: identificación y rasgos básicos

Unidad didáctica 2.

El turismo rural como factor de desarrollo local

1. El turismo y la estrategia de desarrollo local
2. Capacidad emprendedora y naturaleza de los negocios en el turismo rural
3. El papel de las redes. Los microclusters turísticos

Unidad didáctica 3.

La gestión de los destinos turísticos rurales en un entorno de competitividad

1. Hacia un desarrollo competitivo y sostenible del turismo rural en España
2. Profesionalización y mejora de la calidad en la oferta turística rural
3. Gestión del conocimiento y posicionamiento competitivo

Unidad didáctica 4.

La ordenación jurídica del turismo rural: un análisis crítico

1. Delimitación conceptual del objeto de regulación
2. Régimen jurídico de la intervención administrativa en los alojamientos de turismo rural
3. Problemas y tendencias de la ordenación jurídica de los alojamientos de turismo rural

Unidad didáctica 5.

Ordenación del territorio y paisaje en el turismo rural

1. Los recursos del turismo rural. El paisaje como elemento de referencia
2. La ordenación del territorio en los espacios rurales y su repercusión en los usos turísticos
3. Instrumentos locales para la gestión territorial del turismo rural

Unidad didáctica 1.

Factores de localización espacial del turismo rural

1. El turismo rural en el marco de la nueva multifuncionalidad de los espacios rurales
2. Los recursos turísticos complementarios en el medio rural
3. La delimitación del potencial turístico en los espacios rurales

Unidad didáctica 2.

Gobernanza, participación de actores y gestión de redes en turismo rural

1. Identificación de los actores del turismo rural en España
2. El papel de la Administración Local en el modelo de gobernanza
3. Participación y articulación de redes público-privadas en la gestión de destinos turísticos rurales

Unidad didáctica 3.

Estructura empresarial del turismo rural

1. Iniciativas empresariales vinculadas al turismo rural
2. El papel de las pymes y microempresas en el turismo rural
3. Gestión y claves de competitividad del sector empresarial en el turismo rural

Unidad didáctica 4.

Los retos del marketing en el turismo rural

1. La gestión de marketing en el turismo rural
2. Estrategias de marketing en el turismo rural: producto y precio
3. La comercialización del turismo rural: distribución y comunicación

Unidad didáctica 5.

Las marcas-destino de turismo rural en España

1. La configuración como destino turístico de un espacio rural
2. Elementos identificativos de las marcas-destino asociados al turismo rural
3. El posicionamiento de los destinos turísticos rurales en España

Unidad didáctica 6.

Mercados de origen y destinos competidores del turismo rural español

1. Características de la demanda de turismo rural en España
2. Principales mercados de origen de turismo rural hacia España
3. Los destinos competidores del turismo rural español

Módulo 5.

Ecoturismo

Unidad didáctica 1.

Introducción e historia del ecoturismo

1. Pequeña evolución del turismo nacional
2. Ecoturismo evolución breve en el tiempo pero creciente en magnitud

Unidad didáctica 2.

Concepto de ecoturismo

1. Impactos producidos por el turismo
2. Ecoturismo en el sector turístico
3. Papel del ecoturismo en el turismo sostenible
4. Principios del ecoturismo

Unidad didáctica 3.

Lugares donde se desarrolla

1. Dónde se puede hacer ecoturismo
2. Viaje de ecogastronomía o enoturismo
3. Algunos lugares del mundo que resaltar...
4. Ecoturismo en España

Unidad didáctica 4.

Actividades del ecoturismo

1. ¿Es tan primoroso el ecoturismo o por el contrario se mistifica?
2. Actividades en el ecoturismo
3. Actores del ecoturismo

Unidad didáctica 5.

Plan para el manejo del ecoturismo

1. Planificación y manejo del ecoturismo
2. Plan para el Manejo del Ecoturismo
3. Diagnóstico completo del lugar
4. Análisis de datos y preparación del PME

Unidad didáctica 6.

Desarrollo rural

1. Medio Rural
2. Desarrollo Rural
3. Agentes de Desarrollo Rurales

Unidad didáctica 7.

Normativa de la ue de ayuda al desarrollo

1. Normativa de ayuda al desarrollo rural
2. Programación
3. Ayuda al desarrollo rural

Unidad didáctica 8.

Turismo rural

1. Evolución del turismo rural
2. Concepto de turismo rural
3. Modelos de turismo en el medio rural
4. Turismo rural como producto
5. El entorno
6. Estrategias de marketing para el turismo rural

Unidad didáctica 9.

Sensibilización medioambiental

1. Crisis ambiental
2. Algunas consecuencias del cambio climático
3. Conceptos y términos básicos
4. Turismo, medio ambiente y legislación Nacional
5. La sociedad y el medio ambiente

Unidad didáctica 10.

Educación e información ambiental

1. ¿Por qué es importante la participación pública?
2. Educación ambiental
3. Programas de educación ambiental

Unidad didáctica 11.

Acercamiento al concepto de agroturismo

1. Agroturismo
2. Oferta, demanda, cliente...
3. PARTICIPACIÓN DEL AGROTURISMO EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Unidad didáctica 12.

Agroturismo y sus principales actividades

1. Aspectos subjetivos del agroturismo
2. Principales actividades del agroturismo

Unidad didáctica 13.

Programa de la triple r para la gestión de residuos

1. Obsolescencia y la triple R
2. Reducción
3. Reutilización
4. Reciclaje
5. La recogida selectiva
6. Las plantas de recuperación de residuos sólidos urbanos

Unidad didáctica 14.

Análisis y evaluación de riesgos

1. Riesgos Naturales
2. Accidente e incidente: dos conceptos diferentes

Módulo 6.

Gestión sostenible del turismo

Unidad didáctica 1.

¿qué es el turismo sostenible?

1. Introducción
2. Conceptos básicos
3. ¿Cuándo y por qué surge el ecoturismo?
4. Repercusión internacional
5. Actividad turística
6. Educación Ecoturismo
7. Casos prácticos

Unidad didáctica 2.

Impacto ambiental del turismo

1. Impactos ambientales en el litoral
2. Impactos ambientales en áreas de montaña
3. Impactos del turismo en áreas protegidas
4. Evaluación del impacto ambiental de las actividades turísticas

Unidad didáctica 3.

Nuevas tendencias, viajes turísticos sostenibles

1. Máximas del turismo sostenible
2. Impacto negativo del turismo en el entorno
3. Comercialización de productos turísticos sostenibles
4. Exigencias del diseño de destinos sostenibles

Unidad didáctica 4.

Las agencias de viajes y la promoción de la oferta turística sostenible

1. Introducción
2. Promoción de los paquetes turísticos a la oferta
3. Venta de viajes programados
4. Elaboración y programación de un paquete turístico

Unidad didáctica 5.

Innovaciones de bajo coste como mecanismo inductor del turismo

1. Concepto de innovación y sistemas de innovación
2. Relación entre el concepto de innovación y los sistemas de innovación
3. La innovación en el sector turístico

Módulo 7.

Gestión sostenible aplicada a empresas hosteleras

Unidad didáctica 1.

Los hoteles en el turismo sostenible

1. La hotelería en el sistema turístico
2. Actuaciones hoteleras dirigidas a un turismo sostenible
3. Percepción de las distintas dimensiones del turismo sostenible

Unidad didáctica 2.

Incidencia ambiental de la actividad hotelera

1. Agentes y factores de impacto
2. Tratamiento de residuos: Manejo de residuos y desperdicios Tipos de residuos generados Residuos sólidos y envases Emisiones a la atmósfera Vertidos líquidos
3. Normativa aplicable sobre protección ambiental
4. Otras técnicas de prevención o protección

Unidad didáctica 3.

Gestión sostenible en los hoteles

1. Instrumentos aplicados en la gestión sostenible
2. Implantación de la gestión sostenible
3. Gestión del cambio

Unidad didáctica 4.

Gestión del agua y de la energía en hoteles

1. Consumo de agua Buenas prácticas ambientales en el uso eficiente del agua
2. Consumo de energía. Ahorro y alternativas energéticas. Buenas prácticas ambientales en el uso eficiente de la energía

Unidad didáctica 5.

La calidad en el turismo

1. Destinos turísticos
2. La calidad de los destinos turísticos
3. La calidad de los servicios turísticos
4. Influencia de la calidad en la competitividad turística

Unidad didáctica 6.

Buenas prácticas ambientales

1. Compras y aprovisionamiento
2. Elaboración y servicio de alimentos y bebidas
3. Limpieza, lavandería y lencería
4. Recepción y administración
5. Mantenimiento

Módulo 8. Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

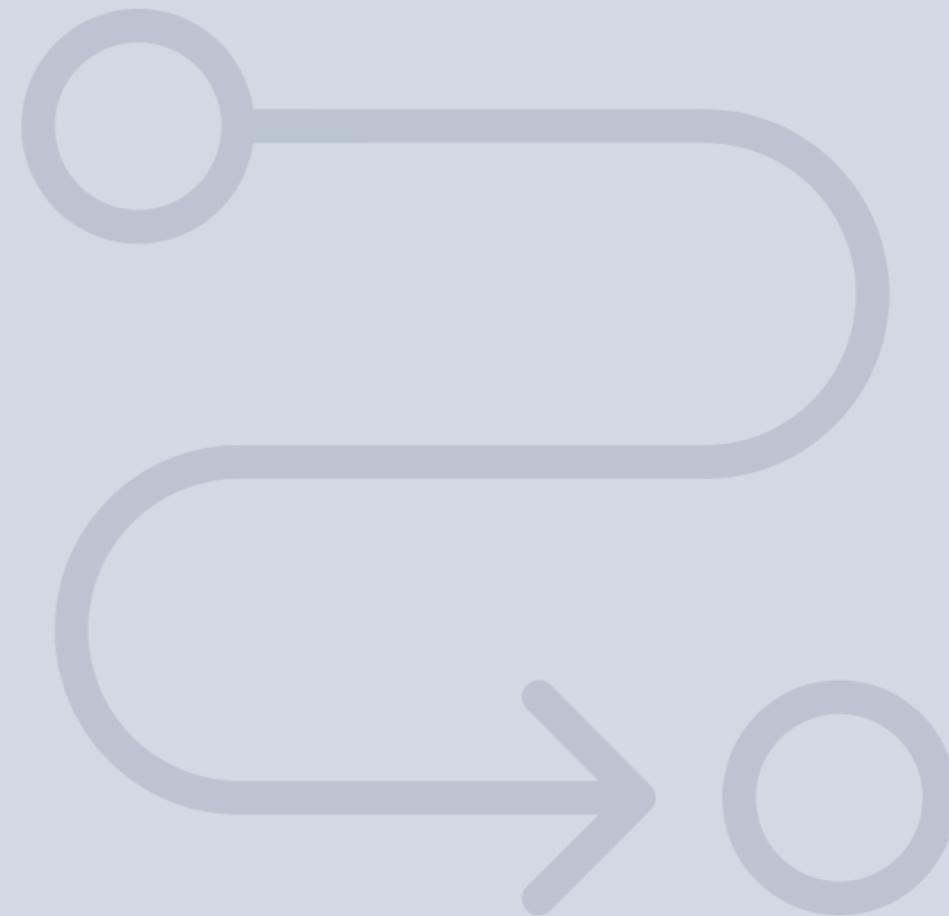
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Ecoturismo y Turismo Sostenible + 5 ECTS

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.