



Masters Profesionales

Master en Supply Chain Management + 10 Créditos ECTS



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Supply Chain Management + 10 Créditos ECTS

1. Sobre Inesem
2. Master en Supply Chain Management + 10 Créditos ECTS

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

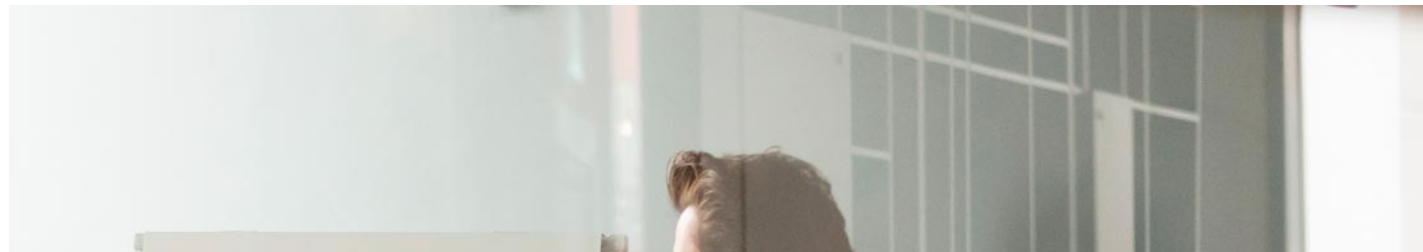
3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL

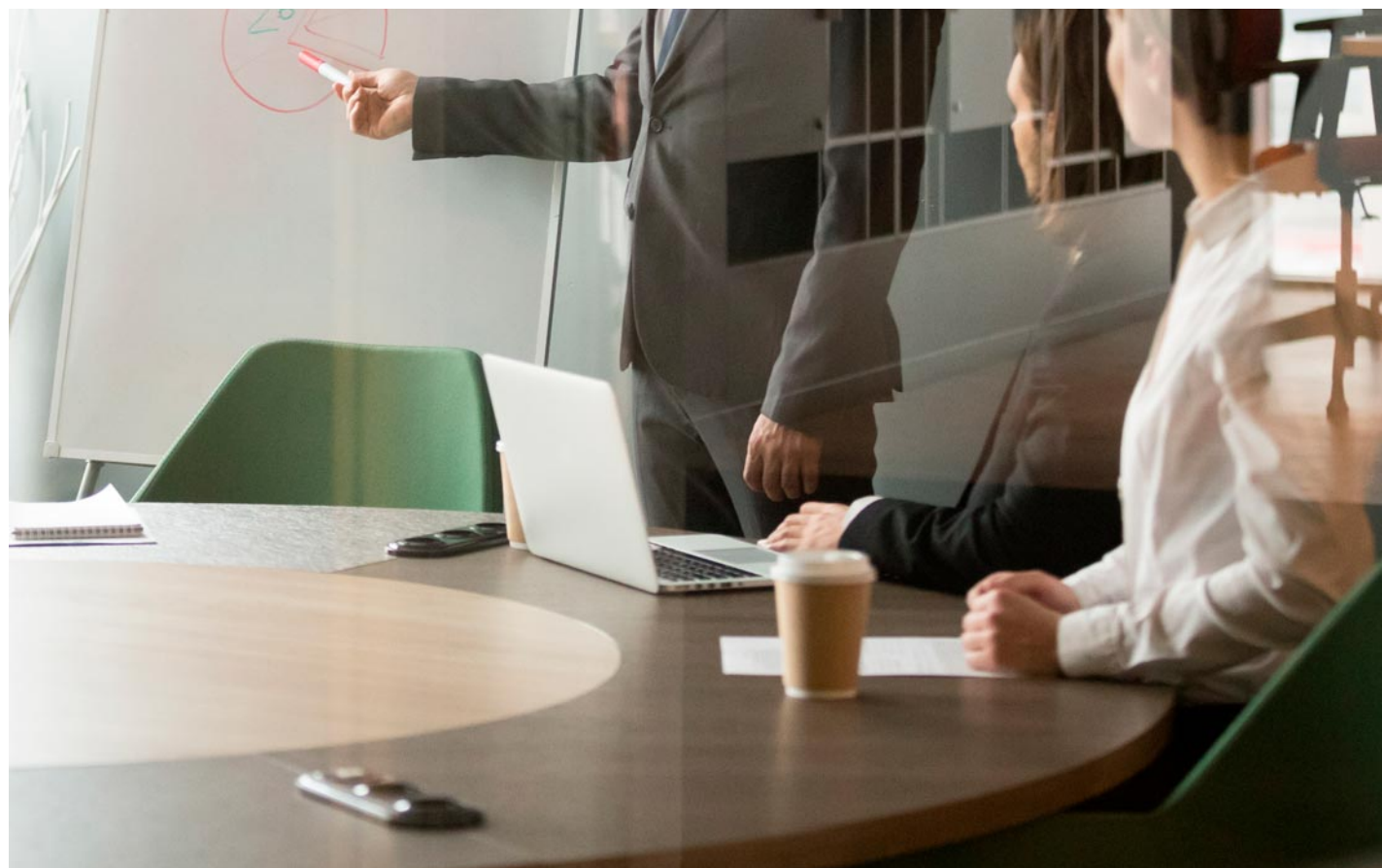


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Supply Chain Management + 10 Créditos ECTS



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
CRÉDITOS ECTS	10
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

Titulación múltiple:

- Título Propio Master en Supply Chain Management expedido por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM)
- Título Propio Universitario en Logística y Operaciones Internacionales expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS
- Título Propio Universitario en Supply Chain Management expedido por la Universidad Antonio de Nebrija con 5 créditos ECTS

“Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

El master de Supply Chain Management de INESEM, pretende dar una respuesta formativa adecuada a la necesidad de profesionales bien capacitados, para un sector estratégico vital para la economía de cualquier tipo de empresa: la Gestión de la Cadena de Suministro y la Logística Integral. Este master dirigido a todos los profesionales que quieran desarrollar sus conocimientos en el ámbito de la Logística y Gestión de la Cadena de Suministro, proporciona los conocimientos necesarios, para que desde una perspectiva internacional y vanguardista, se puedan encontrar soluciones eficaces que traten las cuestiones estratégicas, tácticas y operativas que afectan a la Gestión de la Cadena de Suministro, desde una perspectiva integradora e integral.

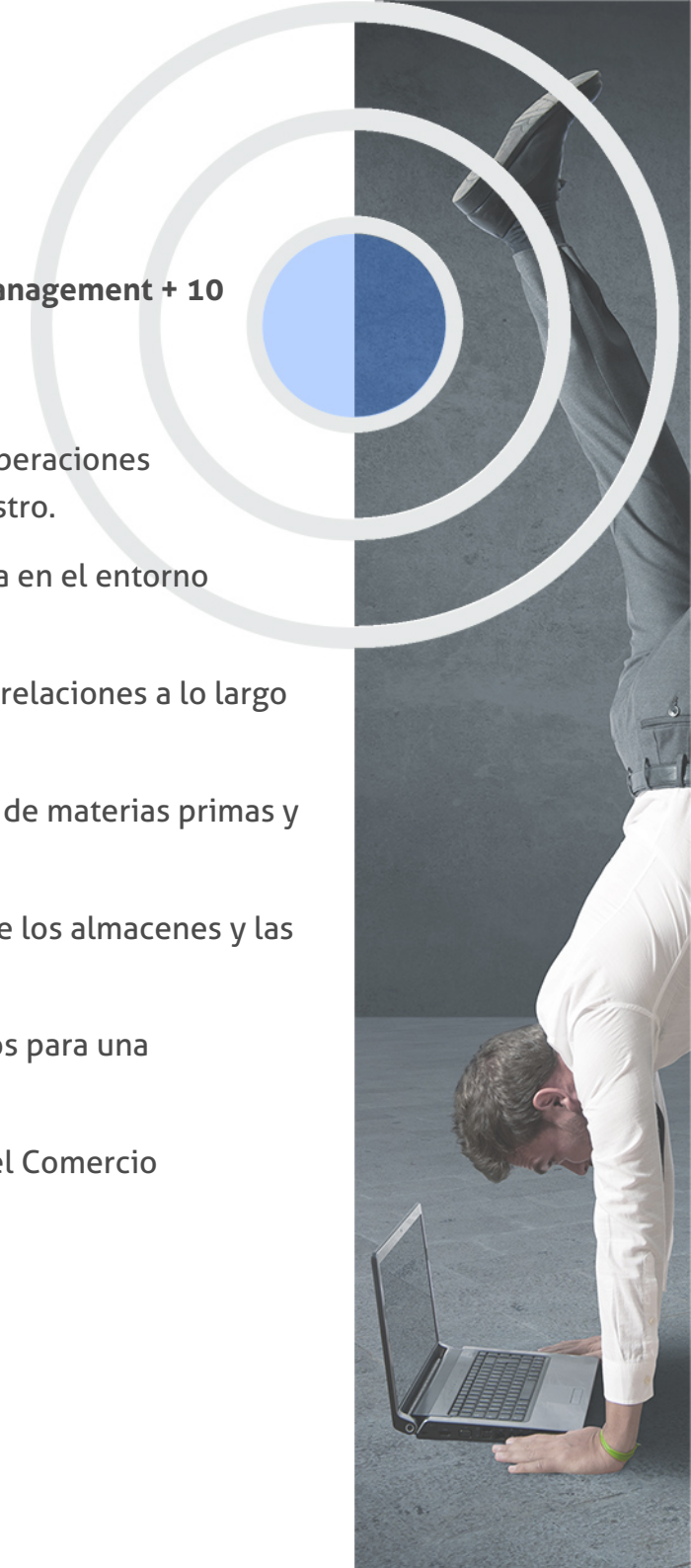
A quién va dirigido

Este Master en Supply Chain Management se dirige a todos aquellos profesionales del ámbito empresarial, que quieran adquirir nuevos conocimientos o seguir perfeccionando los que ya tienen, relacionados con la Dirección de Operaciones y la Gestión y Administración de la Cadena de Suministro, la Logística, el Comercio Internacional y el E-Commerce.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Supply Chain Management + 10 Créditos ECTS** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Estudiar las funciones básicas de la Dirección de Operaciones relacionada con la Gestión de la Cadena de Suministro.
- Conocer las particularidades de la Gestión Logística en el entorno empresarial.
- Saber administrar correctamente las políticas y las relaciones a lo largo de toda la Cadena de Suministro.
- Gestionar de manera integrada el almacenamiento de materias primas y productos, así como el stock de los mismos.
- Aprender las técnicas para una adecuada gestión de los almacenes y las técnicas de reaprovisionamiento.
- Adquirir los fundamentos metodológicos necesarios para una administración eficaz de la Cadena de Suministro.
- Estudiar los fundamentos y mecanismos básicos del Comercio Internacional y del E-Commerce.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Master en Supply Chain Management te prepara para dirigir operaciones logísticas y gestionar la cadena de suministro aprendiendo procesos de configuración Job-Shop o en Línea, por ejemplo. También serás capaz de realizar la tramitación y documentación para el comercio internacional, además de conocer su marco jurídico. Estarás preparad@ para implantar y desarrollar estrategias online en el e-Commerce, entre muchos otros aspectos.

Salidas Laborales

Con la realización de este Master Supply Chain Management podrás desarrollar tu carrera profesional como director de operaciones, logística, distribución o importación/exportación; jefe de compras, responsable de logística, consultor en logística y operaciones, o responsable de control de stock. Es decir, cualquier profesión relacionada con la cadena de suministro.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



02

Empleabilidad y desarrollo profesional

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04

Facilidades Económicas y Financieras

05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



PROGRAMA ACADEMICO

Master en Supply Chain Management + 10 Créditos ECTS

Módulo 1. **Dirección de operaciones**

Módulo 2. **Gestión logística en la empresa**

Módulo 3. **Logística y operaciones internacionales**

Módulo 4. **Aprovisionamiento, inventario y gestión de stock**

Módulo 5. **Supply chain management**

Módulo 6. **Logística inversa**

Módulo 7. **Transporte y flujo de mercancías a larga distancia**

Módulo 8. **Distribución y reparto capilar de mercancías**

Módulo 9. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1.

Dirección de operaciones

Unidad didáctica 1.

Introducción a la dirección de operaciones

- 1. Concepto y Contexto de la Dirección de Operaciones
- 2. Evolución de la Dirección de Operaciones
- 3. Planificación Operativa y Planificación Empresarial
- 4. La Dirección de Operaciones y el Subsistema Operativo
- 5. Objetivos de la Dirección de Operaciones
- 6. Tipos de estrategias de operaciones
- 7. Plan estratégico de operaciones

Unidad didáctica 2.

La previsión de la demanda

- 1. La Previsión de la Demanda y el Espacio Temporal
- 2. El Ciclo de Vida del Producto
- 3. Tipología de Previsiones de la Demanda
- 4. Objetivos y Etapas de la Previsión de la Demanda
- 5. Métodos de Previsión

Unidad didáctica 3.

Cuestiones estratégicas: la producción

- 1. Estructura Organizativa de la Producción
- 2. Tipos de Modelos Productivos
- 3. Producción Orientada al Proceso
- 4. Producción Orientada al Producto
- 5. Producción Bajo Pedido
- 6. Producción de Planta y Multiplanta

Unidad didáctica 4.

Cuestiones estratégicas ii: diseño de procesos y productos

- 1. Diseño eficaz
- 2. Diseño y desarrollo de nuevos productos
- 3. Procesos de Configuración en Línea
- 4. Procesos de Configuración Job-Shop
- 5. Procesos de configuración Continua
- 6. La tecnología

Unidad didáctica 5.

Cuestiones estratégicas iii: diseño, localización y mantenimiento de instalaciones

- 1. La decisión estratégica de la localización
- 2. Métodos de selección de localización
- 3. Análisis de la localización
- 4. Nuevas tendencias en localización
- 5. Diseño de puesto de trabajo
- 6. La Función de Mantenimiento

Unidad didáctica 6.

Cuestiones estratégicas iv: gestión de la calidad

- 1. Introducción al Concepto de Calidad
- 2. Definiciones de Calidad
- 3. El Papel de la Calidad en las Organizaciones
- 4. Costes y Beneficios de un Sistema de Gestión de la Calidad
- 5. La Dirección y la Gestión de la Calidad
- 6. Elementos de la Gestión de la Calidad
- 7. Diseño y Planificación de la Calidad
- 8. El Benchmarking y la Reingeniería de Procesos

Unidad didáctica 7.

Cuestiones tácticas: gestión de inventarios y de la cadena de suministros

- 1. Inventarios de Demanda independiente
- 2. Inventarios de Demanda dependiente (MRP)
- 3. Sistemas Just in Time
- 4. La Gestión de Operaciones y la Cadena de Suministro
- 5. Visión Estratégica de la Cadena de Suministro

Unidad didáctica 8.

Cuestiones tácticas iii: planificación y control de proyectos

- 1. Introducción a la Gestión de Proyectos
- 2. Dirección en la Ejecución de proyectos
- 3. Habilidades, competencias y conocimientos para la dirección de proyectos
- 4. Conceptos y organización en la dirección de proyectos
- 5. Procesos de Inicio, Planificación, Ejecución, Control y Cierre Interacción

Módulo 2.
Gestión logística en la empresa

Unidad didáctica 1.

Introducción a la logística empresarial

- 1. Inicios de la logística empresarial
- 2. Concepto de logística
- 3. Función logística en la empresa
- 4. Centros logísticos y su clasificación
- 5. Proceso logístico Just in Time
- 6. Tipos de almacén según su función logística
- 7. Entrada, salida y control en almacén
- 8. Definición y clasificación de stocks
- 9. Principales procedimientos de almacenaje

Unidad didáctica 2.

Conceptos fundamentales de la gestión logística

- 1. El proceso del flujo según el tipo de producción
- 2. Eficiencia logística para el trato al cliente
- 3. Integración logística en la organización
- 4. Los subsistemas del sistema logístico
- 5. El término cadena de demanda
- 6. Optimización de la operativa logística

Unidad didáctica 3.

Fases y operaciones en la cadena logística

1. La cadena de suministro: fases y actividades asociadas
2. Flujos en la cadena de suministro
3. El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar
4. Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad Diagrama de flujos interconexionados
5. Cadena logística: objetivos Cómo lograrlos Integración de actores y sinergias a conseguir
6. Logística y calidad
7. Gestión de la cadena logística
8. El flujo de información

Unidad didáctica 4.

Optimización y costos logísticos

1. Características del costo logístico: variabilidad
2. Sistema tradicional y sistema ABC de costos
3. Medición del costo logístico y su impacto en la cuenta de resultados Costos totales, costos unitarios y costos porcentuales
4. Estrategia y costos logísticos
5. Medidas para optimizar el costo logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte
6. Cuadro de control de costos Pirámide de información del costo logístico
7. Ejemplo práctico de cálculo del costo logístico

Unidad didáctica 5.

Redes de distribución

1. Diferentes modelos de redes de distribución
2. Cálculo del costo logístico de distribución en los diferentes modelos

Unidad didáctica 6.

Gestión de imprevistos e incidencias en la cadena logística

1. Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución
2. Puntos críticos del proceso Importancia cualitativa y monetaria de las mismas
3. Análisis de determinados procesos críticos
4. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución
5. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia
6. Acceso del cliente a la información
7. Determinación de responsabilidades en una incidencia
8. En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia
9. Incidencias y su tratamiento informático

Unidad didáctica 7.

Aplicaciones informáticas de información, comunicación y cadena de suministro

1. Tecnología y sistemas de información en logística
2. La pirámide de información
3. Ventajas y posibles inconvenientes: costo y complejidad del sistema
4. La comunicación formal e informal
5. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia
6. Información habitual en el almacén
7. Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén

Unidad didáctica 1.

Logística empresarial

1. Introducción a la logística
2. El flujo de bienes y servicios
3. Servicio al cliente y logística
4. Logística, integración y estrategia
5. El sistema logístico
6. Internacionalización de la empresa
7. Optimización de la corriente de bienes y servicios
8. Documentación de la logística

Unidad didáctica 2.

El almacén en la cadena logística

1. El almacén en la cadena logística: Introducción
2. Funciones del almacén
3. Principales áreas del almacén
4. Tipos de almacenes
5. Regímenes de almacenamiento comercial

Unidad didáctica 3.

Aprovisionamiento comercial

1. Logística de aprovisionamiento
2. El proceso de aprovisionamiento
3. Métodos de aprovisionamiento

Unidad didáctica 4.

Las mercancías

1. Las mercancías: características
2. Envasados usuales
3. Selección, clasificación y manipulación de las mercancías

Unidad didáctica 5.

Entrada de mercancías

1. Entrada de la mercancía
2. Etiquetado e identificación de mercancías
3. Tratamiento por rotura o desperfectos de las mercancías

Unidad didáctica 6.

Estructura del almacén

1. Función de almacenaje
2. Métodos de asignación de zonas de almacenaje
3. Separación o clasificación de los paquetes
4. Almacenamiento de productos

Unidad didáctica 7.

Tratamiento de las mercancías para su expedición

1. El tratamiento de las mercancías para su expedición: Introducción
2. Salida de las mercancías
3. El muelle de carga

Unidad didáctica 8.

La carga y el transporte

1. Carga del elemento de transporte: Introducción
2. Métodos de carga en los muelles
3. La carga del vehículo
4. Precintado del vehículo

Unidad didáctica 9.

Sostenimiento básico del almacén

1. Sostenimiento del almacén: Introducción
2. Productos utilizados para la limpieza y desinfección del almacén
3. Limpieza y desinfección del almacén
4. Limpieza y desinfección de equipos y maquinaria utilizados

Unidad didáctica 10.
Elementos e historia del comercio internacional

- 1. ¿Qué es el Comercio Internacional?
- 2. Historia del Comercio Internacional
- 3. Beneficios del Comercio Internacional para las organizaciones
- 4. Importaciones y exportaciones
- 5. Actores del Comercio Internacional

Unidad didáctica 11.
Componentes del comercio internacional

- 1. Tipos de empresas en Comercio Internacional
- 2. El empresario individual: características y actividad
- 3. El empresario social: tipos y actividad
- 4. Las sociedades en el ámbito del Comercio Internacional
- 5. Funcionamiento y colaboración de sociedades internacionales
- 6. Sociedades en la Unión Europea

Unidad didáctica 12.
Organizaciones internacionales públicas y privadas

- 1. Concepto y gestión de los organismos internacionales
- 2. Naciones Unidas, OMC y otros organismos de gestión del Comercio Internacional
- 3. Entidades internacionales para la cooperación económica

Unidad didáctica 13.
Regulación del comercio internacional en España

- 1. Aranceles, aduanas, importación y exportación en España
- 2. Normativa de la Unión Europea influyente en el Comercio Internacional en España
- 3. Marco de la política comercial multilateral
- 4. Facturas
- 5. Libros de registro de facturas

Módulo 4.
Aprovisionamiento, inventario y gestión de stock

Unidad didáctica 1.
Tipología de almacenes

- 1. Clasificación por tipo de mercancía almacenada
- 2. Clasificación por sistema logístico
- 3. Clasificación por régimen jurídico
- 4. Clasificación por estructura
- 5. Clasificación por grado de automatización

Unidad didáctica 2.
Elementos fundamentales del almacén

- 1. Zona de ubicación
- 2. Actividad interna
- 3. Distribución del almacén

Unidad didáctica 3.
Cálculo para la gestión de costes de inventario

- 1. Los costes en la gestión de inventarios
- 2. Costes de mantenimiento y almacenaje
- 3. Costes para lanzamiento
- 4. Costes de adquisición de materias primas y productos terminados
- 5. Costes de rotura de stock

Unidad didáctica 4.

La empresa y el departamento de compras o aprovisionamiento

- 1. Concepto y objetivos de la empresa
- 2. Elementos de la empresa
- 3. Funciones de la empresa
- 4. Clasificación de la empresa
- 5. Principios de organización empresarial
- 6. Organización interna de las empresas Departamentos
- 7. Departamento comercial

Unidad didáctica 5.

El proceso de aprovisionamiento

- 1. Estrategia de logística de aprovisionamiento
- 2. Gestión y transporte de aprovisionamiento
- 3. Aprovisionamiento just in time y aprovisionamiento milk run

Unidad didáctica 6.

El proceso de las compras en relación a los proveedores

- 1. Tipos de compras
- 2. Solicitud de información de los proveedores
- 3. Condiciones a negociar
- 4. Cláusulas INCOTERMS
- 5. El envase y el embalaje

Unidad didáctica 7.

Documentos en el proceso de compras

- 1. La carta comercial
- 2. El pedido
- 3. La recepción de mercancías y el albarán
- 4. Facturas
- 5. Libros de registro de facturas

Unidad didáctica 8.

Cálculo para la gestión de costes de inventario

- 1. Los costes en la gestión de inventarios
- 2. Costes de mantenimiento y almacenaje
- 3. Costes para lanzamiento
- 4. Costes de adquisición de materias primas y productos terminados
- 5. Costes de rotura de stock

Unidad didáctica 9.

Control de existencias

- 1. Las existencias
- 2. La ficha de almacén
- 3. Métodos de valoración de existencias
- 4. El inventario
- 5. Indicadores de gestión
- 6. Sistemas de reposición

Unidad didáctica 10.

Proceso de reaprovisionamiento de pedidos

- 1. Introducción al reaprovisionamiento
- 2. Principales modelos de aprovisionamiento
- 3. Tipos de demanda y nivel de servicio
- 4. Modelo para cálculo de tamaño óptimo de pedidos
- 5. El punto de pedido en el modelo de reaprovisionamiento continuo
- 6. Sistema de reaprovisionamiento periódico

Unidad didáctica 11.

Técnicas para la gestión de inventarios

- 1. Introducción al reaprovisionamiento con demanda programada
- 2. Casos y desarrollo del reaprovisionamiento con demanda programada
- 3. Método DRP
- 4. Ejemplos de aplicación en técnicas DPR

Unidad didáctica 12.

Procesos de simulación dinámica en reaprovisionamiento

- 1. Introducción a las técnicas de simulación dinámica de sistemas
- 2. Metodología en dinámica de sistemas
- 3. Características propias en procesos reales
- 4. Clasificación del sistema logístico desde la perspectiva dinámica
- 5. Simbología de los sistemas dinámicos
- 6. Programas para la simulación de sistemas dinámicos
- 7. Ejemplo de utilización de las herramientas de simulación

Módulo 5.
Supply chain management

Unidad didáctica 1.
Marco estratégico de la cadena de suministro

- 1. La cadena de suministro
- 2. Planificación estratégica en la cadena de suministro
- 3. Administración de riesgos de la cadena de suministro
- 4. Procesos de negocio de la cadena de suministro
- 5. Métricas de la cadena de suministro

Unidad didáctica 2.
Logística en la cadena de suministro

- 1. Transporte en la cadena de suministro
- 2. Diseño de redes de distribución
- 3. Planificación y administración de inventarios

Unidad didáctica 3.
Planificación de operaciones y ventas

- 1. El proceso S&OP
- 2. Administración de productos y servicios
- 3. Administración de la demanda
- 4. Administración del suministro

Unidad didáctica 4.
Administración de relaciones en la cadena de suministro

- 1. Administración de las relaciones
- 2. Administración de las relaciones con los clientes
- 3. Administración de relaciones con proveedores
- 4. Herramientas de colaboración

Unidad didáctica 5.

Tecnologías de la información en la cadena de suministro

- 1. Administración de la información
- 2. Sistemas de información para la cadena de suministro
- 3. Comercio electrónico
- 4. Selección de TI para la cadena de suministro

Unidad didáctica 6.

Contabilidad operacional en la cadena de suministro

- 1. Concepto de Método Contable
- 2. Partida doble (dualidad)
- 3. Valoración y Registro Contable
- 4. Los Estados Contables
- 5. Concepto de Gastos e Ingresos
- 6. Clasificación
- 7. Registro Contable
- 8. Registro y Valoración de los Gastos
- 9. Valoración de los ingresos

Unidad didáctica 7.

Planificación del aprovisionamiento

- 1. Introducción a la planificación del Aprovisionamiento
- 2. Modelo de gestión: “JUST IN TIME”
- 3. Modelos de gestión de inventarios
- 4. Nivel de servicio y stock de seguridad
- 5. Tamaño óptimo de pedidos
- 6. Reaprovisionamiento continuo: el punto de pedidos
- 7. Reaprovisionamiento periódico

Unidad didáctica 8.

Gestión y control de stocks

- 1. Medida de los stocks
- 2. Clasificación de los materiales
- 3. Recuento de stocks

Unidad didáctica 9.

Gestión integrada de inventarios

- 1. Introducción a la Gestión Integrada de Inventarios
- 2. Reaprovisionamiento con demanda programada
- 3. Técnicas de DRP: métodos de Brown y Martin

Unidad didáctica 10.

El administrador en la cadena de suministro

- 1. Evolución de la administración de la cadena de suministro
- 2. Liderazgo
- 3. Administración del cambio
- 4. Evaluación y administración de proyectos

Unidad didáctica 1.

El problema de los residuos en la sociedad actual

- 1. La Generación de Residuos
- 2. Conceptos Generales sobre los Residuos
- 3. Indicadores y tendencias actuales

Unidad didáctica 2.

Residuos industriales

- 1. Identificación y clasificación
- 2. Presente y futuro de los residuos
- 3. Requisitos de los productos ecológicos

Unidad didáctica 3.

La logística inversa

- 1. El Contexto de la Logística Inversa: Empresa Responsable y Sostenible
- 2. Concepto de Logística Inversa
- 3. Evolución de la Logística Inversa
- 4. Actualidad y Futuro de la Logística Inversa en el Marco de la UE
- 5. Razones para la Logística Inversa

Unidad didáctica 4.

Las opciones de la logística inversa

- 1. La Gestión de los Productos Recuperados
- 2. Modelos para la Recuperación de PFUs
- 3. La Recuperación del Valor de los Activos
- 4. Puntos Críticos en la Logística Inversa
- 5. Visión Dinámica de la Logística Inversa
- 6. La Logística Inversa como parte de la Cadena de Suministro
- 7. La Logística Inversa y la Organización Empresarial
- 8. Gestión de la Devolución de Productos

Unidad didáctica 5.

Funciones y responsabilidades de los agentes implicados en la logística inversa

- 1. Los Agentes de la Logística Inversa
- 2. Financiación de los Sistemas de Logística Inversa
- 3. El Papel de los Distintos Agentes Participantes
- 4. El Modelo Teórico ELDA
- 5. Los Operadores Logísticos
- 6. Las Empresas Especializadas

Unidad didáctica 6.

El sistema de gestión triple r

- 1. Generalidades
- 2. Acciones preventivas
- 3. Reutilización
- 4. Reciclaje
- 5. La recogida selectiva
- 6. Reciclaje

Módulo 7.

Transporte y flujo de mercancías a larga distancia

Unidad didáctica 1.

Análisis y características de los servicios de transporte de larga distancia

- 1. Particularidades del transporte internacional
- 2. Operadores específicos del transporte internacional
- 3. Marco jurídico del transporte internacional

Unidad didáctica 2.

Operativa del transporte intermodal

- 1. Los distintos modos de transporte y sus características: carretera, ferrocarril, marítimo, fluvial, aéreo, multimodal
- 2. Comparativa del modo de transporte en relación a su rapidez, capacidad, seguridad, coste y tipo de mercancía
- 3. Aspectos técnicos del transporte: vehículos y limitaciones
- 4. Ordinario
- 5. Especial: mercancías peligrosas (MMPP), perecederas, animales vivos, consolidación y grupaje
- 6. Criterios de selección de modos de transporte
- 7. Criterios de selección de otros medios logísticos (embalaje, almacenamiento, manipulación, despacho aduanero, seguro)
- 8. Formas de comercialización del transporte en los diversos modos
- 9. Normativas reguladoras en los distintos modos de transporte

Unidad didáctica 3.

Planificación de operaciones de transporte de larga distancia

- 1. Métodos de planificación y distribución de cargas en transporte internacional
- 2. Redes e infraestructuras de transporte a nivel europeo e internacional
- 3. Las plataformas intermodales
- 4. Planificación y selección de rutas y modo/s de transporte
- 5. Costes en las operaciones de transporte internacional
- 6. Tarifas y precios según los modos de transporte
- 7. Interpretación de los INCOTERMS en relación a la planificación de operaciones de transporte internacional

Unidad didáctica 4.

Gestión documental básica de operaciones de transporte internacional

- 1. Documentación propia de la mercancía en exportaciones e importaciones
- 2. Documentación de transporte según el modo
- 3. Documentación de protección jurídica de la mercancía
- 4. Documentación de tránsito de las mercancías
- 5. Procedimiento administrativo aduanero

Unidad didáctica 5.

Control y seguridad en el transporte intermodal de mercancías

- 1. Seguridad de la mercancía en el transporte intermodal: Obligaciones de la empresa transportista y los agentes implicados
- 2. Protección física y jurídica de la mercancía
- 3. Preparación de la mercancía: protección física: envases y embalajes
- 4. Normalización, certificación y homologación de los envases y embalajes
- 5. Criterios de selección de embalajes según modo de transporte
- 6. Unidades de carga y transporte: paletización y contenerización
- 7. Manipulación y estiba de mercancías
- 8. Etiquetado y señalización de mercancías
- 9. Identificación electrónica de embalajes
- 10. Transportes de naturaleza específica: mercancías perecederas, peligrosas, animales vivos, otros
- 11. Aplicaciones informáticas en la distribución espacial en la carga de mercancías
- 12. Gestión de incidencia o siniestro en el transporte internacional e intermodal
- 13. Atención de siniestros: comunicación, aportación de documentación, reclamación de daños
- 14. Actuaciones correctoras

Unidad didáctica 6.

Aplicaciones informáticas en las operaciones de transporte internacional de mercancías

- 1. Aplicaciones de seguimiento, registro, comunicación e información sobre recorrido y situación de la mercancía: correo electrónico, Internet, sistema de información EDI, GPS, otros
- 2. Alimentación y mantenimiento de bases de datos en relación al servicio de transporte internacional
- 3. Sistemas de información y comunicación con clientes: web, correo electrónico, fax

Módulo 8.
Distribución y reparto capilar de mercancías

Unidad didáctica 1.

Reparto y capilaridad en la actividad del transporte por carretera

- 1. Definición y características específicas de la distribución capilar de mercancías
- 2. Sistemas de organización, gestión y control en la distribución capilar de mercancías
- 3. La empresa/departamento de distribución capilar de mercancías
- 4. Funciones, características y organización
- 5. Normativa administrativa autonómica y local aplicable al reparto de mercancías

Unidad didáctica 2.

Gestión operativa de la distribución capilar

- 1. Conceptos básicos de coste, gasto, pago, inversión y fondo de explotación
- 2. Análisis de costos en el reparto de mercancías
- 3. Aplicaciones informáticas para el cálculo de costes
- 4. Determinación de tarifas o precios en el transporte

Unidad didáctica 3.

Clasificación de los vehículos para el reparto de mercancías

- 1. Tipos de vehículos y características técnicas
- 2. Normativa sobre masas y dimensiones
- 3. Homologación y matriculación de vehículos
- 4. Documentación relativa al conductor, vehículo y mercancía
- 5. Distintivos, equipamiento y mantenimiento de vehículos
- 6. Normativa reguladora sobre circulación y seguridad vial aplicable
- 7. Medios de carga y descarga

Unidad didáctica 4.

Planificación de cargas y programación de rutas de reparto

- 1. Definición y características de la planificación de cargas en el reparto
- 2. Programación de rutas de transporte
- 3. Aplicaciones informáticas para la planificación de cargas
- 4. Seguridad y salud laboral en la organización y la distribución capilar de mercancías

Unidad didáctica 5.

La contratación del transporte capilar de mercancías

- 1. Normativa mercantil aplicable al contrato de transporte
- 2. El contrato de transporte de mercancías: Definición, caracteres, regulación, elementos personales, reales y formales
- 3. Contenido del contrato de transportes de mercancías: Obligaciones de las partes
- 4. Responsabilidades El límite de responsabilidad del transportista
- 5. Las reclamaciones Las Juntas Arbitrales de Transporte
- 6. La contratación a través de operadores de transporte
- 7. El contrato de seguro y el seguro de transporte terrestre: Tipos, coberturas e indemnizaciones
- 8. Inspección y régimen sancionador en el transporte capilar de mercancías

Unidad didáctica 6.

Calidad de servicio y atención al cliente

- 1. Pautas de calidad de servicio y atención y satisfacción al cliente
- 2. Tratamiento de las quejas y reclamaciones
- 3. Factores que pueden originar distintos tipos de incidencias
- 4. Soluciones externas e internas de la empresa
- 5. Procedimiento de reclamación de siniestros
- 6. Responsabilidad e indemnizaciones cubiertas por la póliza de seguro
- 7. Medio ambiente en la organización y la distribución capilar de mercancías Tratamiento y gestión de residuos

Módulo 9.

Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

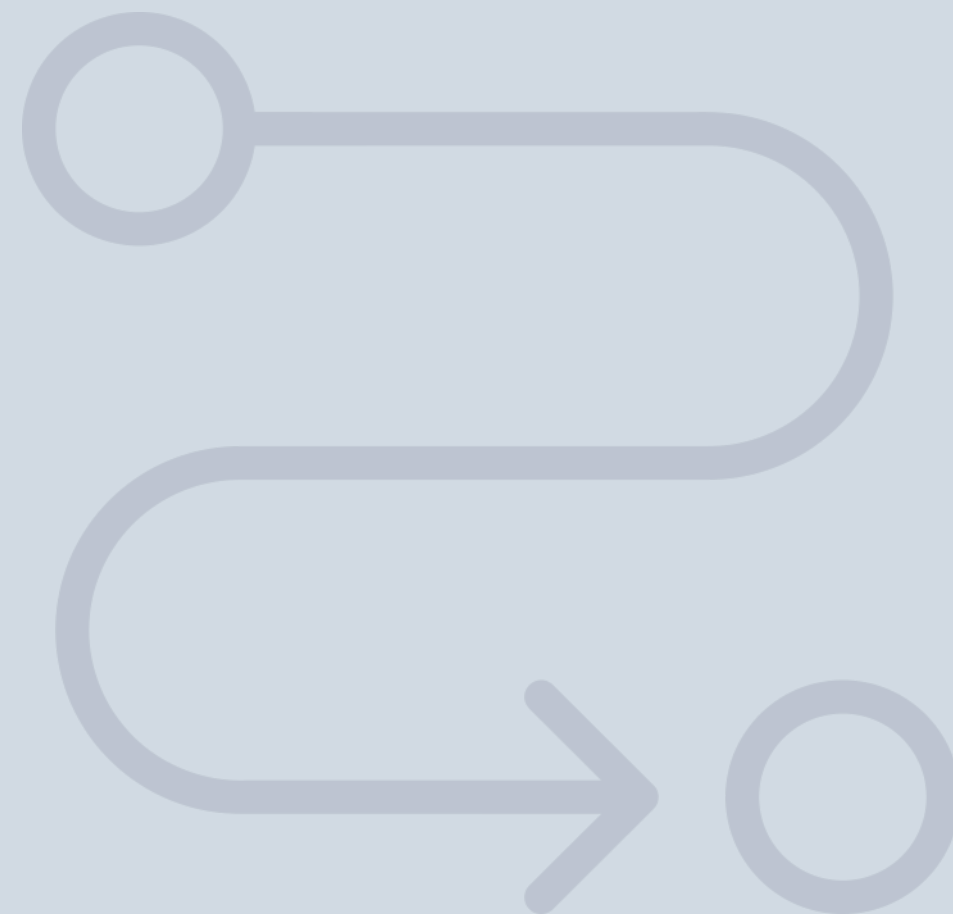
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Supply Chain Management + 10 Créditos
ECTS

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.