



# Cursos Universitarios

Curso en Big Data y Business Analytics (Titulación Universitaria + 8  
Créditos ECTS)



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Curso en Big Data y Business Analytics (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

1. Sobre INESEM

2. Curso en Big Data y Business Analytics (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Curso en Big Data y Business Analytics (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



DURACIÓN	200
PRECIO	260 €
CRÉDITOS ECTS	8
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

NFC | NEBRIJA  
FORMACIÓN  
CONTINUA

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Cursos Universitarios

- Titulación Universitaria con 8 créditos ECTS Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija como Formación Continua (NFC) (Bareable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública).

# Resumen

A medida que aumenta el uso de las TIC, Internet y el Cloud Computing en todos los sectores, se hacen cada vez más presente los conceptos de Big Data y Business Analytics, ya que representan una oportunidad para aquellas entidades que quieran tratar y analizar los datos como soporte de ayuda en la toma de decisiones y optimización de costes. Con este Curso Superior Big Data y Business Analytics, se ofrece una formación en las tecnologías y metodologías de análisis de datos, de manera que a través de la integración de la tecnología se desarrollen las habilidades analíticas necesarias para extraer y evaluar los datos de una manera eficaz. En INESEM podrás trabajar en un Entorno Personal de Aprendizaje donde el alumno es el protagonista, avalado por un amplio grupo de tutores especialistas en el sector.

## A quién va dirigido

Este curso está dirigido a una gran diversidad de perfiles y es aplicable a cualquier sector, puesto que es adecuado para todas aquellas persona que quieran adquirir conocimientos sobre tecnologías de análisis y procesamiento de datos. Se trata de una acción formativa idónea tanto para recién titulados que deseen ampliar sus oportunidades profesionales así como para profesionales que deseen seguir formándose y/o quieran conseguir una TITULACIÓN UNIVERSITARIA HOMOLOGADA.

# Objetivos

Con el Cursos Universitarios **Curso en Big Data y Business Analytics (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer e identificar las fases de un proyecto Big Data
- Aprender los conceptos de Data Warehouse y Data Mining, así como su aplicación.
- Comprender el uso de la analítica web para Big Data.
- Aprender los procesos de extracción, transformación y carga de información en un proyecto de Business Analytics.
- Gestionar proyectos de Business Analytics y Business Intelligence.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

El Curso Superior Big Data y Business Analytics te introduce en el mundo del Big Data y de la inteligencia y analítica de negocios, enseña las herramientas y técnicas de análisis de datos e inteligencia de negocio necesarias para la toma de decisiones, en base a la explotación de los datos masivos que día a día se genera debido al auge de la información digital. La analítica web así como el Business Analytics, están jugando un papel cada vez más relevante en las empresas que ven necesaria la toma de decisiones estratégicas mediante inteligencia competitiva.

### Salidas Laborales

- Analista de datos - Auditor en Sistemas Big Data- Experto en Inteligencia de Negocio- Arquitecto de soluciones Big Data- Analista experto en negocios

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Big Data y Business Analytics (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

Módulo 1. **Big data**

Módulo 2. **Business analytics & business intelligence**

Módulo 3. **Analítica web y big data**

### Módulo 1. Big data

#### Unidad didáctica 1. Introducción al big data

---

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

#### Unidad didáctica 2. Fases de un proyecto de big data

---

1. Diagnóstico inicial
2. Diseño del proyecto
3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsables y recursos disponibles
6. Calendarización
7. Alcance y valoración económica del proyecto

#### Unidad didáctica 3. Big data y marketing

---

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management



# Módulo 2.

## Business analytics & business intelligence

### Unidad didáctica 1.

#### Analítica e inteligencia de negocios

---

1. Introducción
2. La pirámide organizacional
3. Herramientas de inteligencia de negocios
4. Fundamentos del Datawarehouse
5. Características
6. Ventajas
7. Sistemas OLTP
8. Implementación del Datawarehouse
9. Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up)
10. Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP, Minería de Datos, Definiciones de Data Mining)
11. Categorías de Data Mining
12. Proceso de Minería de Datos
13. Metodología
14. Reportes
15. Consultas
16. Alertas
17. Análisis
18. Pronósticos

### Unidad didáctica 2.

#### Proyectos de bussines analytics y business intelligence

---

1. Gestión de Proyectos
2. Planificación del proyecto
3. Riesgos

### Unidad didáctica 3.

#### Arquitectura de un proyecto de business analytics y business intelligence

---

1. Procesos de Extracción, Transformación y Carga
2. El almacén de Datos
3. Herramientas de Visualización y consulta: Reportes
4. Herramientas de Visualización y consulta: DashBoards
5. Herramientas de Visualización y consulta: OLAP
6. Herramientas de Visualización y consulta: Data Mining
7. Procesos ETL
8. Creación de cubos multidimensionales

# Módulo 3.

## Analítica web y big data

### Unidad didáctica 1. ¿qué es la analítica web?

---

1. Introducción
2. La Analítica Web: Un reto cultural
3. ¿Qué puede hacer la analítica web por ti o tu empresa?
4. Glosario de Analítica Web

### Unidad didáctica 2. Analítica web básica: introducción

---

1. La analítica web en la actualidad
2. Definiendo la analítica web
3. El salto a la analítica web moderna

### Unidad didáctica 3. Analizar la información cuantitativa

---

1. Identificar los factores críticos
2. Otros factores que conviene medir
3. Las macro y microconversiones
4. Medir el valor económico
5. Sitios sin comercio: valores a medir
6. Medición de sitios BB

### Unidad didáctica 4. Analizar la información cualitativa

---

1. Introducción
2. La usabilidad Web
3. Pruebas Online y a Distancia
4. Las encuestas

### Unidad didáctica 5. Definición de kpis

---

1. Definición de KPIs
2. KPI, CSF y metas
3. Principales KPIS
4. Ejemplos de KPIS
5. Supuesto práctico: Cálculo de KPI con Excel

### Unidad didáctica 6. Ci: inteligencia competitiva

---

1. Introducción
2. Recopilar datos de Inteligencia Competitiva
3. Análisis del tráfico de sitios web
4. Búsquedas

### Unidad didáctica 7. Analítica web 20 móviles y vídeos

---

1. Introducción
2. La nueva web social y como medir datos
3. Las aplicaciones
4. Analizar el comportamiento desde el móvil
5. Analizar el rendimiento de los vídeos

### Unidad didáctica 8. Analítica web 20 redes sociales

---

1. Análisis de Blogs
2. Coste y beneficios de escribir en un blog
3. Nuestro impacto en Twitter
4. Métricas para Twitter

### Unidad didáctica 9. Problemas y soluciones de la analítica web

---

1. La calidad de los datos
2. Obtener datos válidos
3. ¿En qué basarnos para la toma de decisiones?
4. Beneficios de análisis multicanal

### Unidad didáctica 10. Más allá de los datos

---

1. Segmentación en base al comportamiento
2. Predicción y minería de datos
3. Rumbo a la analítica inteligente

## Unidad didáctica 11.

### Del big data al linked open data

---

1. Concepto de web semántica
2. Linked Data Vs Big Data
3. Lenguaje de consulta SPARQL

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

5 pilares del método

Campus Virtual

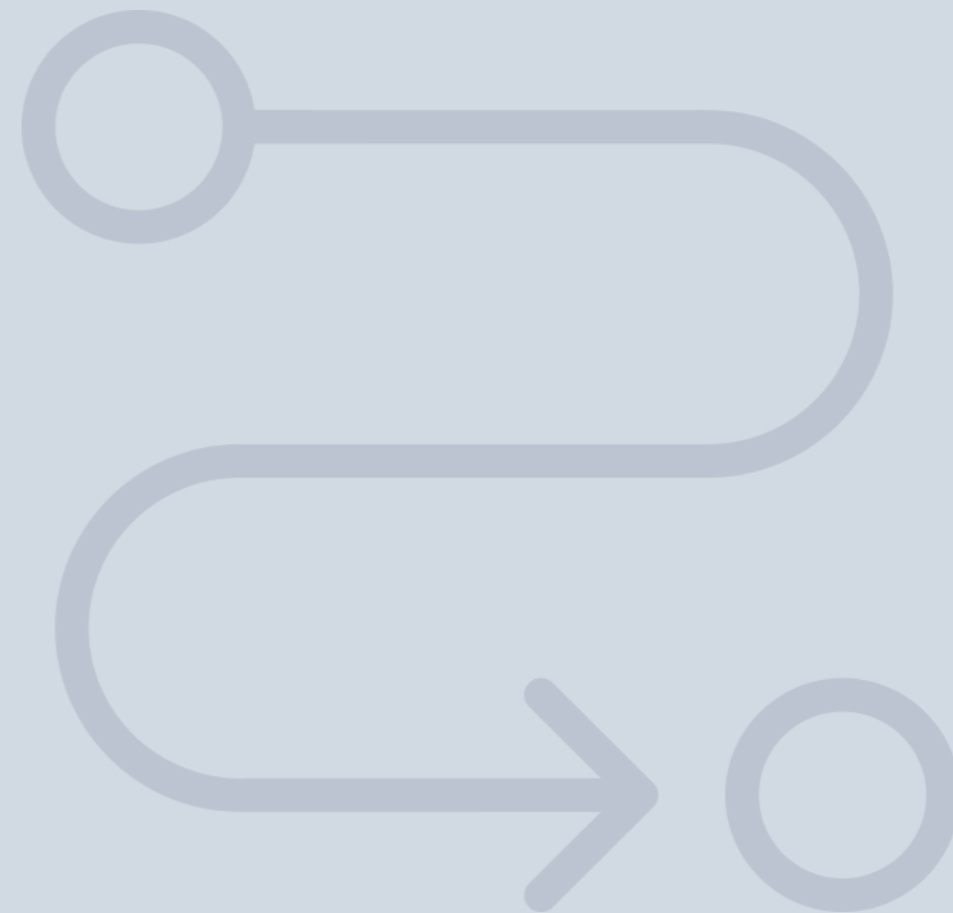
Webinars

Comunidad



## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	<b>Beca desempleo</b>	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	<b>Beca emprende</b>	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	<b>Beca alumnos</b>	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Cursos Universitarios

Curso en Big Data y Business Analytics (Titulación  
Universitaria + 8 Créditos ECTS)

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.  
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.