



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**UCAV**  
[www.ucavila.es](http://www.ucavila.es)

**Curso Universitario Superior de Cualificación para la Enseñanza de Economía e  
Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial + 30 Créditos ECTS**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Sobre Euroinnova

**2** | Alianza

**3** | Rankings

**4** | Alianzas y acreditaciones

**5** | By EDUCA EDTECH Group

**6** | Metodología

**7** | Razones por las que elegir Euroinnova

**8** | Financiación y Becas

**9** | Metodos de pago

**10** | Programa Formativo

**11** | Temario

**12** | Contacto

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**

## ALIANZA EUROINNOVA Y UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA

**Euroinnova International Online Education y la Universidad Católica de Ávila** cierran una colaboración de forma exitosa. De esta forma, Euroinnova y la Universidad Católica de Ávila apuestan por un aprendizaje integral, innovador y diferente, al alcance de todos y adaptado al alumnado.

Además, ambas instituciones educativas apuestan por una educación práctica y ágil, adaptada a las demandas del entorno laboral actual y que promueva el crecimiento personal y profesional del alumno/a. Todo con el fin de interiorizar nuevos conocimientos de forma dinámica y didáctica, favoreciendo su retención y adquiriendo las capacidades para adaptarse a una sociedad global en permanente cambio.

Uno de los objetivos de Euroinnova y la Universidad Católica de Ávila es la democratización de la educación, apostando por llevar la educación a los rincones más remotos del mundo y aprovechando las innovaciones a nivel tecnológico. Además, gracias al equipo de docentes especializados y las plataformas de aprendizaje, que incluyen la última tecnología en formación, se ofrece un acompañamiento tutorizado a lo largo del proceso educativo.



Ver en la web

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
**ALUMNI**

**20%** Beca  
**DESEMPLEO**

**15%** Beca  
**EMPRENDE**

**15%** Beca  
**RECOMIENDA**

**15%** Beca  
**GRUPO**

**20%** Beca  
**FAMILIA  
NUMEROSA**

**20%** Beca  
**DIVERSIDAD  
FUNCIONAL**

**20%** Beca  
**PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Curso Universitario Superior de Cualificación para la Enseñanza de Economía e Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial + 30 Créditos ECTS



**DURACIÓN**  
750 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
30 ECTS

### Titulación

---

Título Propio de la Universidad Católica de Ávila con 30 Créditos ECTS. Con el curso Economía e Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial podrás trabajar como docente de dicha especialidad en centros educativos públicos, concertados y privados tanto de Educación Primaria como de Secundaria según el RD 860/2010 y el RD 665/2015. Para poder ejercer en un centro privado/concertado y a partir de los RD mencionados, el estudiante debe de estar en posesión del título oficial de Máster Universitario habilitante para el ejercicio de las profesiones de Profesor de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanzas de Idiomas/CAP.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION





## Descripción

El presente curso sobre la Enseñanza de economía e iniciación a la actividad emprendedora y empresarial, ofrece al alumnado una formación especializada para adquirir los conocimientos y capacidades necesarias para la creación de una nueva empresa. Además, se abordarán conocimientos relacionados con diferentes ámbitos entre los que cabe destacar: jurídico, laboral, marketing, planificación, estrategias, implantación y control, financiación, etc.

## Objetivos

Este Curso Universitario Superior de Cualificación para la Enseñanza de Economía e Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial facilitará el alcance de los siguientes objetivos: Proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para la organización, gestión y dirección de una nueva empresa. Desarrollar las competencias y actitudes directivas, profundizando en la visión global de la empresa. Aportar conocimientos jurídicos en cuanto al tipo de sociedades, protección de la innovación y normativa fiscal. Desarrollar el pensamiento estratégico, de la innovación y la capacidad emprendedora.

## Para qué te prepara

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de las ciencias económicas, empresariales y legislación, y a todas aquellas personas que se encuentran interesados en adquirir o actualizar conocimientos relacionados con el marketing, el mundo empresarial, ámbito jurídico, etc.

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## A quién va dirigido

---

La presente formación certifica haber superado los contenidos que se desarrollan a lo largo del curso y haber logrado los objetivos descritos en el mismo. El presente curso se encuentra enfocado para dotar al alumnado de los conocimientos, habilidades, capacidades y competencias necesarias que le permitan emprender creando una empresa y conociendo las actuaciones a llevar a cabo durante la creación. Con el curso Economía e Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial podrás trabajar como docente de dicha especialidad en centros educativos públicos, concertados y privados tanto de Educación Primaria como de Secundaria según el RD 860/2010 y el RD 665/2015. Para poder ejercer en un centro privado/concertado y a partir de los RD mencionados, el estudiante debe de estar en posesión del título oficial de Máster Universitario habilitante para el ejercicio de las profesiones de Profesor de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanzas de Idiomas/CAP.

## Salidas laborales

---

Este Curso Universitario Superior de Cualificación para la Enseñanza de Economía e Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial aumentará tu formación en el ámbito económico e empresarial permitiéndote desarrollar tu actividad profesional en cualquier empresa ya sea pública o privada. ¡Fórmate con las mejores técnicas y conviértete en el mejor empresario de tu zona!

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. LEGISLACIÓN EN LA CREACIÓN DE LA EMPRESA

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS SOCIEDADES MERCANTILES

1. Concepto
2. Normas reguladoras del Derecho Mercantil
3. Clases de Sociedades
4. Contrato de Sociedad mercantil
5. Constitución de la Sociedad
6. Personalidad jurídica
7. Nulidad de sociedades
8. Nacionalidad de las sociedades
9. Establecimientos mercantiles
10. Aspectos fiscales y laborales de las sociedades mercantiles
11. ¿Qué tipo de sociedad mercantil se adapta mejor a nuestras cualidades?
12. El puesto de administrador único y sus responsabilidades

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

1. Aproximación a las Sociedades de responsabilidad limitada
2. Requisitos de constitución
3. Participaciones sociales
4. Órganos sociales
5. Cuentas anuales
6. Modificaciones sociales
7. Modificaciones estructurales
8. Separación y exclusión de socios
9. Disolución, liquidación y extinción
10. Sociedad unipersonal
11. Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS

1. Significado y caracteres
2. Denominación
3. Capital social
4. Domicilio y nacionalidad
5. Constitución de la Sociedad
6. Fundación
7. Acciones
8. Acciones propias
9. Obligaciones
10. Aumento de capital social
11. Reducción de capital social
12. Operación acordeón

13. Modificación de estatutos
14. Cuentas anuales
15. Órganos sociales: Junta General
16. Órganos de administración
17. Disolución
18. Liquidación y extinción
19. Sociedad unipersonal (SAU)
20. Sociedad Anónima Europea

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIEDADES ESPECIALES

1. Sociedad colectiva
2. Sociedad comanditaria simple o comanditaria por acciones
3. Comunidad de bienes
4. Sociedad civil
5. Agrupaciones de interés económico
6. Uniones temporales de empresas
7. Instituciones de inversión colectiva y entidades de capital riesgo
8. Sociedades laborales
9. Fundaciones
10. Sociedades profesionales
11. Cooperativas
12. Sociedades Anónimas Deportivas
13. Otras
14. ¿Qué sociedad colectiva se adapta mejor a cada tipo de emprendedor?

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. REGISTRO MERCANTIL

1. Aproximación al Registro Mercantil
2. Organización y funciones
3. Principios de funcionamiento del Registro Mercantil
4. Registro mercantil territorial y central
5. Consejos para la inscripción de una empresa en el Registro Mercantil

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHO CONCURSAL

1. Declaración de Concurso
2. Legitimación para la declaración de Concurso
3. Solicitud de concurso
4. Competencia judicial para conocer los concursos
5. Auto de declaración de concurso
6. Acumulación de concursos
7. Administración concursal
8. Efectos de la declaración de concurso sobre el deudor persona física
9. Efectos de la declaración de concurso sobre el deudor persona jurídica
10. Efectos de la declaración de concurso sobre los acreedores
11. Masa activa
12. Masa pasiva
13. Convenio concursal

14. Junta de acreedores
15. Aprobación judicial del convenio
16. Liquidación y pago a los acreedores

## MÓDULO 2. INICIATIVA EMPRENDEDORA Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

1. Evaluación del potencial emprendedor
2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
3. La inteligencia emocional
4. Empoderamiento
5. La empresa familiar
6. El miedo a emprender

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE MICROEMPRESA

1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio
2. Benchmarking
3. Análisis DAFO de la oportunidad e idea de negocio
4. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa
5. Análisis de decisiones previas
6. Tipos de socios para un proyecto
7. Plan de acción

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS

1. Componentes básicos de una empresa
2. Sistemas: planificación, organización, información y control
3. Recursos económicos propios o ajenos
4. Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
5. La estructura organizativa de la empresa
6. La organización en red: una forma inteligente de crecer
7. La organización virtual
8. Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
9. Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
10. Control de gestión del pequeño negocio o microempresa
11. Identificación de áreas críticas

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL

1. Características y funciones de los presupuestos
2. El presupuesto financiero
3. Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
5. Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
6. Memoria

## MÓDULO 3. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión, misión y valores de la entidad financiera
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD FINANCIERA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos
7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA ENTIDAD FINANCIERA

1. El perfil estratégico de la ENTIDAD FINANCIERA
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

## MÓDULO 4. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DIRECTIVAS

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN

1. El proceso de comunicación
2. Modalidades de comunicación
3. Factores que obstaculizan la comunicación
4. Elementos que influyen en la efectividad de la comunicación
5. Normas básicas de la interacción
6. Comunicación para emprender

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA

1. Clasificación de las relaciones en la empresa
2. Intercambio de información en la empresa
3. La comunicación en el seno de la organización y sus tipos
4. La imagen de la empresa en los procesos de información y comunicación
5. La comunicación hacia el exterior
6. Centralización versus descentralización
7. Instrumentos de comunicación
8. Mejorar la comunicación

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. La importancia del lenguaje no verbal
2. La conducta verbal y no verbal: elementos de unión
3. Importancia de la comunicación en las relaciones
4. Comunicación no verbal y verbal para emprendedores

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIONES INTERPERSONALES

1. Claves de la comunicación interpersonal
2. Factores que dificultan la comunicación
3. El conflicto interpersonal
4. Formas de expresar las críticas y los sentimientos
5. Concepto, finalidades y modalidades de escucha activa
6. Barreras de la escucha activa
7. Herramientas para mejorar la escucha activa

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PROCESO DE NEGOCIACIÓN

1. La negociación: concepto y habilidades del negociador
2. Tipos de negociación
3. Los caminos de la negociación
4. Fases de la negociación
5. Herramientas en la negociación de emprendedores

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS BÁSICAS DE NEGOCIACIÓN

1. Clasificación de las estrategias de negociación
2. Tácticas de negociación
3. Factores determinantes en la práctica

[Ver en la web](#)



## UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL SUJETO NEGOCIADOR

1. Variables de la personalidad del buen negociador
2. Capacidades del negociador
3. Cualidades del negociador
4. Clases de negociadores
5. La psicología en la negociación
6. La psicología del emprendedor

## MÓDULO 5. DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS PARA EL NUEVO PRODUCTO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PAPEL DEL CRM EN LA EMPRESA

1. El papel del CRM en el marketing de la empresa
2. Diferencias entre CRM y Marketing Relacional
3. Objetivo y beneficios de una estrategia CRM
4. Estructura de la organización del CRM

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ESTRATEGIA CRM

1. Definición de estrategia CRM
2. Las fuerzas del cambio
3. Orientación al cliente
4. Integración del CRM en nuestra estrategia online
5. Elementos de un programa CRM
6. Medición y análisis de resultados

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL ECRM

1. eCRM como expansión de la estrategia CRM
2. Social CRM
3. Componentes del eCRM
4. Implantación del eCRM

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DEL CRM AL CEM

1. Customer Relationship Management vs Customer Experience Management
2. La experiencia vista desde la parte interna de la empresa
3. La innovación en el CEM
4. Procesos colaborativos: Crossuser & Crowdsourcing
5. Impacto del CEM en la estrategia empresarial

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. BENEFICIOS DE UNA ESTRATEGIA CRM EN LA EMPRESA

1. Lealtad y fidelidad de los clientes
2. Reducción del coste por adquirir clientes
3. Cross Selling (venta cruzada)
4. Up Selling (ventas añadidas)
5. Mayor eficacia y productividad comercial
6. Reducción de costes en comunicación

[Ver en la web](#)





7. Inexistencia de duplicidades (en procesos y datos)
8. Conocimiento del mercado y de nuestro tarjet

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. BENEFICIOS DE UNA ESTRATEGIA CRM PARA EL CLIENTE

1. La empresa conoce las necesidades del cliente
2. Aumento en la satisfacción del cliente
3. Trato personalizado con el cliente
4. Cliente único en la base de datos
5. Mejora del servicio prestado al cliente

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ÁREAS PRINCIPALES DEL CRM

1. Servicio al cliente
2. La estructura del Call Center
3. Tipos de Call Center
4. La función del CRM para el Call Center
5. El sistema de automatización de ventas

#### UNIDAD DIDACTICA 8. FUNDAMENTOS DE LAS REDES SOCIALES

1. Origen de las Redes Sociales
2. Marcadores Sociales
3. Ventajas y desventajas del uso de redes sociales
4. Social Media Mobile
5. Como integrar las Redes Sociales en la Estrategia Corporativa

#### UNIDAD DIDACTICA 9. LAS REDES SOCIALES TRADICIONALES

1. Facebook
2. Twitter
3. Google +

#### UNIDAD DIDACTICA 10. OTRAS REDES SOCIALES

1. LinkedIn
2. Instagram

#### MÓDULO 6. TRIBUTACIÓN Y GESTIÓN FISCAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO TRIBUTARIO

1. El Tributo
2. Hecho imponible
3. Sujeto pasivo
4. Determinación de la deuda tributaria
5. Contenido de la deuda tributaria
6. Extinción de la deuda tributaria

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTORÍA FISCAL. INTRODUCCIÓN

1. El alta de empresarios y profesionales. Modelos 36 y 37
2. El alta en el Impuesto de Actividades Económicas
3. Solicitud de NIF

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS I

1. Introducción
2. Elementos del impuesto
3. Rendimientos del trabajo
4. Rendimientos de actividades económicas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS II

1. Rendimientos de capital inmobiliario
2. Rendimientos de capital mobiliario (Art. 25 LIRPF)
3. Ganancias y pérdidas patrimoniales
4. Regímenes especiales: imputación y atribución de rentas
5. Liquidación del impuesto
6. Gestión del Impuesto

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE IRPF

1. Actividades económicas
2. Obligaciones tributarias en el régimen de estimación directa normal y simplificada. Modelo 130
3. Obligaciones tributarias en el régimen de estimación objetiva. Modelo 145
4. Pagos a cuenta y pagos fraccionados
5. Registro de operaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (I)

1. Naturaleza y ámbito de aplicación del impuesto
2. Hecho imponible
3. Sujeto Pasivo
4. Periodo impositivo y devengo del impuesto
5. Determinación de la base imponible
6. Amortizaciones (Art. 12 LIS)
7. Pérdidas por deterioro de créditos por insolvencias (Art. 13 LIS)
8. Otras correcciones de valor
9. Gastos no deducibles (Art. 15 LIS)
10. Compensación de bases imponibles negativas (Art. 26 LIS)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES (II)

1. Tipo impositivo
2. Cuota íntegra (Art. 30 LIS)
3. Bonificaciones y deducciones
4. Régimen especial de empresas de reducida dimensión
5. Régimen fiscal de determinados contratos de arrendamiento financiero (Disp. Trans. 29 LIS)
6. Otros regímenes especiales
7. Gestión del impuesto

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DEL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

1. Liquidación del impuesto sobre Sociedades
2. Obligaciones contables
3. Obligaciones registrales
4. Pagos fraccionados. Modelo 202
5. Declaración del Impuesto sobre Sociedades. Modelo 200

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (I)

1. Naturaleza del impuesto
2. Ámbito de aplicación
3. Hecho imponible
4. Entrega de bienes
5. Prestaciones de servicios
6. Adquisiciones intracomunitarias (artículo 13 LIVA)
7. Importaciones
8. Operaciones no sujetas
9. Operaciones exentas
10. Sujetos pasivos
11. Devengo del impuesto

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (II)

1. Base imponible
2. Tipo impositivo
3. Deduciones según la regla general
4. Deduciones según la regla especial
5. Devoluciones
6. Obligaciones del sujeto pasivo
7. Liquidación del impuesto
8. Regímenes especiales

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. GESTIÓN IMPUESTO DEL VALOR AÑADIDO

1. Declaraciones del régimen general Modelos 303 y 390
2. Peculiaridades del régimen simplificado
3. Requisitos formales de las facturas
4. Los libros Registro del IVA
5. Declaraciones informativas Modelos 347 y SII
6. Presentación de las declaraciones
7. Notificaciones y certificado electrónico
8. El sistema de Suministro Inmediato de Información del IVA (SII)

## MÓDULO 7. DIDÁCTICA -APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA DE ECONOMÍA E INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. NORMATIVA RELACIONADA CON LA EDUCACIÓN

1. Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE)

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. La Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)
3. Orden ECI/3960, de 19 de diciembre, por la que se establece currículo y se regula la ordenación de la educación infantil
4. Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria
5. Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato
  1. - Educación Secundaria Obligatoria
  2. - Cambios curriculares en la Educación Primaria introducidos por la LOMCE
  3. - Bachiller
  4. - Cambios curriculares en la Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato introducidos por la LOMCE

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIDÁCTICA GENERAL

1. ¿Qué es la didáctica general?
  1. - Origen de la didáctica
  2. - Definición
2. Los principios didácticos
  1. - Principio de individualización
  2. - Principio de socialización
  3. - Principio de autonomía
  4. - Principio de actividad
  5. - Principio de creatividad
3. El proceso de enseñanza-aprendizaje
  1. - Elementos imprescindibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje
4. La evaluación

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. METODOLOGÍA EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. El método y su importancia
  1. - Métodos utilizados en el ámbito de la educación
2. Recursos didácticos
  1. - Recursos didácticos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje
3. Las técnicas y los procedimientos
  1. - Tipos de técnicas

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIONES DEL PROFESOR

1. Proceso de construcción del conocimiento profesional
  1. - Impacto de las TIC en el ámbito educativo
2. El contexto de actuación como configurador de las funciones
3. Las funciones del profesor
  1. - Función docente
  2. - Función investigadora
  3. - Función tutorial

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

1. Concepto de programación didáctica
2. Características de la programación
3. Funciones
4. Elementos
5. .

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. Atención a la diversidad
  1. - Necesidad de introducir la atención a la diversidad en la programación didáctica
2. Alumnado con necesidad específica de apoyo educativo
  1. - Alumnado que presenta necesidades educativas especiales
  2. - Alumnado con altas capacidades intelectuales
  3. - Alumnado con integración tardía en el sistema educativo español
3. Adaptaciones curriculares
  1. - Tipos de adaptaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO DIDÁCTICO DE LAS TIC PARA LA ENSEÑANZA

1. Aportaciones pedagógicas a la Educación
  1. - Características fundamentales de la escuela nueva
  2. - Principales escuelas
2. Principios didácticos fundamentales de la educación
  1. - Principio de actividad
  2. - Principio de creatividad
  3. - Principio vivencial
  4. - Principio de globalización
  5. - Principio de normalización
  6. - Principio de individualización
  7. - Otros principios
3. Tecnologías de la Información y Comunicación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMPETENCIAS CLAVE

1. Modelos curriculares e implicaciones educativas
2. Las competencias clave en el currículo
3. Evaluación de las competencias clave
  1. - Evaluación final en Educación Secundaria

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIDÁCTICA DE LA ECONOMÍA Y GESTIÓN DE EMPRESAS

1. El significado de la Economía
2. La economía como ciencia
3. Clases o tipos de economía
4. Concepto de empresa
  1. - Características fundamentales de la empresa
5. Didáctica de la economía
  1. - Situación de la enseñanza de la economía en la legislación educativa
6. Ejemplo de programación didáctica de la economía I.E.S Lope de Vega (Santa María de Cayón)

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

**!Encuétranos aquí!**

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group