



**Entrena tu pasión
fortalece tu talento**

**Curso de Gestión de Centros Deportivos (Titulación Universitaria + 8
Créditos ECTS)**

Avalado por:



Curso de Gestion de
Centr...

[Ver curso en la web](#)

ÍNDICE

1

Sobre
EDUSPORT

2

Somos
EDUSPORT

3

Nuestros
valores

4

Metodología
SPORT
THINKING

5

Alianzas

6

Razones
por las que
elegir
EDUSPORT

7

Nombre
formación +
datos clave
y titulación

8

Objetivos
y salidas
laborales

9

Temario

10

Becas y
financiación

11

Formas de pago

12

Contacto

SOBRE EDUSPORT

Entrena tu pasión, fortalece tu talento

EDUSPORT es una empresa de formación deportiva online dedicada a ofrecer educación de calidad en el ámbito del deporte.

El objetivo es proporcionar a los/as usuarios/as las herramientas necesarias para mejorar sus habilidades, alcanzar sus metas y disfrutar plenamente de la pasión por el deporte.

En EDUSPORT creemos en el conocimiento y la práctica van de la mano. Estamos comprometidos con nuestro alumnado para alcanzar un futuro profesional prometedor.

SOMOS EDUSPORT

Dentro de nuestra visión, **EDUSPORT** se integra en un sector en auge, el sector deportivo, a través de una formación especializada de más de **1.000 cursos en el ámbito de la actividad física y el deporte**, con el sello de respaldada por docentes y universidades de confianza como la Universidad Europea Miguel de Cervantes y otras entidades deportivas.

+ 18 años

formando a especialistas del deporte

+ de 50.000

estudiantes formados

98%

tasa empleabilidad

NUESTROS VALORES



Talento

Potenciamos las habilidades innatas y las aptitudes naturales en las personas para la formación en los deportes. Reconocer y desarrollar el talento es esencial para alcanzar metas más altas. Fomentamos el respeto y la colaboración en el ámbito deportivo.



Pasión

Es el motor que impulsa a los deportistas a esforzarse, a superar obstáculos y a perseguir sus sueños. Por eso en EDUSPORT consideramos la pasión el motor de nuestro claustro.



Energía

Se relaciona con la salud, la energía y el entusiasmo en la práctica deportiva. Nuestros docentes irradian vitalidad y ayudan a rendir al máximo, recuperarse adecuadamente y disfrutar plenamente de su experiencia en el deporte.



Energía

La energía es necesaria para superar los límites, enfrentar desafíos y alcanzar niveles más altos de rendimiento. Además, la energía contagiosa de un equipo o un grupo puede crear un ambiente motivador y estimulante.

METODOLOGÍA SPORT THINKING

Con la **Metodología Sport Thinking** el alumnado consigue una experiencia educativa basada en la practicidad y la aplicación de los contenidos a un entorno real. Buscamos ofrecer una formación al alcance del público apasionado por el deporte, accesible en cualquier momento y lugar, con contenidos en constante actualización. Y, a su vez, que puedan implementar en una rutina profesional, gracias a unas herramientas y recursos base orientados a ello. Como valor añadido a la flexibilidad y accesibilidad, a este método online, se suma la apuesta por el acompañamiento docente en el proceso de aprendizaje en todo momento.



ALIANZAS



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



UCAM
UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE MURCIA



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

Universidad de
Vitoria-Gasteiz **EUNEIZ**

La **Universidad Europea Miguel de Cervantes** (UEMC) es una prestigiosa institución de educación superior en Valladolid, España, con una amplia oferta de programas de grado y postgrado en áreas variadas, incluyendo la sanidad. Con un enfoque en la investigación y la excelencia académica, la Universidad Europea Miguel de Cervantes ha establecido una sólida reputación en el mundo de la educación. Además, cuenta con un cuerpo docente altamente capacitado y una amplia experiencia en la formación de profesionales en el ámbito de la salud. Como parte de nuestro compromiso con la excelencia en la formación, EDUSPORT se enorgullece de colaborar con la Universidad Miguel de Cervantes, ofreciendo programas conjuntos y oportunidades de formación a nuestros alumnos y profesionales.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR **EDUSPORT**



Calidad formativa

Contamos con Masters propios, oficiales y universitarios.



Campus virtual Edtech + IA

Plataforma de aprendizaje de vanguardia con las últimas novedades en tecnología de la educación.



Claustro de renombre

Profesores que trabajan en el sector deportivo y están especializados en diferentes áreas del deporte.



Flexibilidad de estudio

Garantizando la calidad y excelencia estés donde estés y sea cual sea el momento en el que decidas estudiar.



Diversidad temática

Desde Marketing y comunicación deportiva, Psicología, Nutrición, Fisioterapia o Dirección deportiva, hasta entrenamiento, preparación física o eSports.



Metodología online

Apostamos por ofrecer estudios online con las herramientas más innovadoras.



Becas y financiación

Benefíciate de nuestro sistema de becas adaptadas a tu perfil y disfruta de nuestras facilidades de financiación.

Curso de Gestión de Centros Deportivos (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

Para qué te prepara

Este Curso en Gestión de Centros Deportivos te prepara con las competencias necesarias para especializarte en la organización deportiva, así como en la planificación económica y financiera de una entidad deportiva. Del mismo modo, con esta acción formativa se podrá estudiar la importancia del liderazgo en el director deportivo y las estrategias de marketing, así como la evaluación del potencial emprendedor.

Titulación

Este Curso en Gestión de Centros Deportivos te prepara con las competencias necesarias para especializarte en la organización deportiva, así como en la planificación económica y financiera de una entidad deportiva. Del mismo modo, con esta acción formativa se podrá estudiar la importancia del liderazgo en el director deportivo y las estrategias de marketing, así como la evaluación del potencial emprendedor.



Objetivos

- Saber de primera mano todo lo que rodea a la gestión de centros deportivos. - Estudiar la organización y la planificación en el sector deportivo. - Tener la posibilidad de conocer las herramientas de mejora de la calidad de las instituciones deportivas. - Comprender el liderazgo y el marketing deportivo.

A quién va dirigido

Este Curso en Gestión de Centros Deportivos está dirigido tanto a profesionales del mundo de las actividades físicas y deportivas, concretamente en el área de gestión deportiva como a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la planificación en el sector deportivo.

Salidas laborales

Este Curso en Gestión de Centros Deportivos te ayudará a ampliar conocimientos y competencias en el ámbito deportivo. En cuanto a las salidas profesionales que ofrece este curso, cabe destacar el profesional responsable de la organización y gestión de centros deportivos. En general, podrás trabajar en las empresas privadas del sector deportivo, dentro del ámbito de gestión.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISCIPLINAS DEPORTIVAS

1. Nociones básicas sobre el deporte
2. Disciplinas deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PLANIFICACIÓN EN EL SECTOR DEPORTIVO

1. Las organizaciones deportivas
2. Instalaciones deportivas convencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HABILIDADES DIRECTIVAS

1. Habilidades directivas
2. Habilidades sociales y personales
3. Habilidades para la gestión de conflictos
4. Inteligencia emocional en las organizaciones deportivas
5. Coaching. Aplicación a entornos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LIDERAZGO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder
5. Importancia del liderazgo en el director deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIRECCIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA APLICADA AL DEPORTE

1. Planificación económica y financiera de una entidad deportiva
2. Obligaciones contables

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMULACIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS

1. Deporte y marketing
2. Análisis económico de la industria deportiva
3. La estrategia del marketing
4. Tipos de estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EMPRENDIMIENTO

1. Evaluación del potencial emprendedor
2. El Business plan y la financiación
3. Claves para el éxito y el fracaso

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MARKETING DEPORTIVO

1. Introducción al marketing
2. Marketing deportivo
3. Proceso de marketing
4. Marketing management
5. El mercado deportivo
6. Política de mercado
7. El director de marketing como estrategia
8. Calidad y satisfacción del marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1. Programa de necesidades en una instalación deportiva
2. La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
3. Criterios básicos de diseño
4. El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios
5. Nuevas tendencias en el diseño de instalaciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. HERRAMIENTAS DE APOYO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS

1. El ciclo de vida de una instalación deportiva
2. Explotación y gestión. Introducción
3. Tipos de gestión de una instalación deportiva
4. Gestión directa
5. Gestión indirecta
6. Gestión mixta
7. Procedimientos de contratación: La preparación de los pliegos
8. Gestión de una instalación deportiva desde el punto de vista de la calidad
9. Seguridad
10. Accesibilidad y Movilidad
11. La Certificación de las instalaciones deportivas
12. La gestión económica de las instalaciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INCORPORACIÓN TRANSVERSAL DE LA SOSTENIBILIDAD AL CICLO DE VIDA DE LA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1. Sostenibilidad
2. Introducción
3. Los principios de la sostenibilidad
4. Primeras aproximaciones

5. Sistemas de certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 12. FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE CARACTERIZAN LA GESTIÓN DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS EN ESPAÑA

1. Planteamiento económico de la infraestructura deportiva en España
2. El Producto Interior Bruto (PIB) per cápita y las instalaciones deportivas
3. El valor inmobiliario de las instalaciones deportivas
4. Las entidades propietarias y gestoras de las instalaciones deportivas en España: tendencia progresiva hacia la gestión indirecta
5. La ubicación de las instalaciones deportivas
6. El régimen de acceso y los usuarios
7. Calidad y sostenibilidad

BECAS Y FINANCIACIÓN

Financia tu cursos o máster 100 % sin intereses y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA



20% Beca
DISCAPACIDAD

20% Beca
para profesionales,
sanitarios,
colegiados/as

FORMAS DE PAGO



Tarjeta de crédito



PayPal

 bizum

Bizum

 amazon pay

Amazon Pay

 PayU

PayU

Matricúlate en cómodos plazos sin intereses. Fracciona tu pago con la garantía de:



innovapay

Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin intereses.



¿Te ha parecido interesante esta formación?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

Llamadme gratis

¡Matricularme ya!

¿Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO

EDUCA EDTECH, C.P. 18.200, Maracena (Granada)

Telf.: 958 050 746

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h

Sábados: 10:00 a 14:00h

"¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!"

