



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Postgrado en Psicología Política y Movilización Social + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Postgrado en Psicología Política y Movilización Social + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
425 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
5 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado en Psicología Política y Movilización Social con 300 horas expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Coaching Político con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## A quién va dirigido

---

El Curso en Psicología Política y Movilización Social está dirigido a todos aquellos profesionales del ámbito de la psicología o interesados en política que quieran adquirir conocimientos sobre la psicología política.

## Para qué te prepara

---

Este Curso en Psicología Política y Movilización Social le prepara para conocer a fondo el ámbito de la psicología relacionado con la política, prestando atención a todos los factores que influyen en este contexto tan importante en la actualidad y para el que es necesario tener una formación de calidad.

## Salidas laborales

---

Con este Curso en Psicología Política y Movilización Social el alumno podrá ampliar sus conocimientos en el ámbito de la psicología. Además, mejorará sus expectativas laborales como experto en marketing político.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. PSICOLOGÍA Y ADOCTRINAMIENTO POLÍTICO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Justificación. “El mejor adoctrinamiento es el que no existe”
2. Breve introducción al adoctrinamiento
3. Sobre el término adoctrinamiento
4. Adoctrinamiento e ingeniería social
5. Adoctrinamiento o guerra psicológica

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE ADOCTRINAMIENTO

1. Nuestro concepto de adoctrinamiento
2. Los principales objetivos del adoctrinamiento
  1. - Objetivo de primer orden: el control de la conciencia social
  2. - El objetivo de segundo orden y el consentimiento
  3. - El objetivo de tercer orden u objetivo antropológico del adoctrinamiento
3. Tipos de adoctrinamiento
  1. - Según el rol que desempeña el sujeto en el adoctrinamiento
  2. - Según el carácter de reversibilidad del adoctrinamiento
  3. - Según el control de los refuerzos en el adoctrinamiento
  4. - Según el alcance del adoctrinamiento
  5. - Según el impacto en la vida individual y social
  6. - Según el origen organizativo de los agentes adoctrinadores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. UN MODELO PSICOSOCIOLÓGICO SOBRE ADOCTRINAMIENTO

1. El adoctrinamiento en un esquema de flujos
2. Requisitos para el éxito del adoctrinamiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE ADOCTRINAMIENTO I

1. Siete técnicas para el adoctrinamiento como proceso de aprendizaje
  1. - Técnicas de modificación de conducta: principios
  2. - El refuerzo positivo
  3. - El refuerzo negativo
  4. - El castigo
  5. - La extinción
  6. - El moldeado o moldeamiento
  7. - El modelado
  8. - La generalización
2. Tres técnicas psicosociológicas de uso frecuente en el adoctrinamiento
  1. - La identificación
  2. - La imitación
  3. - La teoría de la atribución

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE ADOCTRINAMIENTO II

1. Cinco técnicas de adoctrinamiento a través de la comunicación persuasiva
  1. - La comunicación de masas
  2. - La comunicación subliminal
  3. - La comunicación persuasiva
  4. - La propaganda
  5. - La propaganda en la Alemania nazi
2. La deconstrucción del lenguaje en la vida sociopolítica
3. El adoctrinamiento y las actitudes psicológicas
  1. - Qué son las actitudes psicológicas
  2. - La creación de actitudes mediante adoctrinamiento
  3. - La reversibilidad o el cambio de actitudes

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE ADOCTRINAMIENTO III: EL CONTRAADOCTRINAMIENTO

1. Nueve técnicas de contraadoctrinamiento
  1. - El cuestionamiento de los diagnósticos
  2. - La empatía cero
  3. - La teoría de la reactancia: la protección espontánea de nuestra libertad personal
  4. - La disonancia cognitiva o el individuo ante la contradicción interna
  5. - Las técnicas de inoculación: una vacuna contra la comunicación persuasiva y el adoctrinamiento
  6. - El adoctrinamiento cruzado o la existencia de otros adoctrinadores antagónicos
  7. - Otras técnicas de resistencia contra la comunicación persuasiva
  8. - La resistencia individual consciente o la perspicacia disidente
  9. - El deseo de ser único: la individuación

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. RESUMEN DE LAS VEINTICINCO TÉCNICAS PSICOSOCIOLÓGICAS MÁS UTILIZADAS EN EL ADOCTRINAMIENTO

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ESTRATEGIA DE ADOCTRINAMIENTO EN ACCIÓN

1. La estrategia de adoctrinamiento: características
2. Un ejemplo hipotético de una estrategia adoctrinadora en esquema
3. Factores no psicológicos intervinientes en un adoctrinamiento indeseable
4. Factores no psicológicos limitadores de un adoctrinamiento indeseable
5. Seis límites para evitar que el adoctrinamiento sea una anomalía social

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONSECUENCIAS Y LÍMITES DEL ADOCTRINAMIENTO POLÍTICO

1. Adoctrinamiento y delirio doctrinal
  1. - Rasgos disfuncionales
  2. - Rasgos funcionales
  3. - Otras consideraciones
2. La ceguera mental o ceguera doctrinal
3. Adoctrinamiento y agresividad social
4. Cómo conseguir el consentimiento a través del condicionamiento
5. Poder, corrupción y adoctrinamiento

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. CÓMO COMBATIR EN LA PRÁCTICA EL ADOCTRINAMIENTO NO DESEADO

1. Introducción
2. Un método estándar contraadocrinador en seis fases
  1. - La sospecha
  2. - La detección
  3. - La denuncia
  4. - La rebelión o contraataque
  5. - La neutralización y restauración de equilibrios doctrinales
  6. - La supervivencia en un entorno altamente adoctrinado: menos empatía y más racionalidad

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONCLUSIONES

1. El adoctrinamiento, una temática inagotable
2. Que concita la exigencia de medios
3. Donde las técnicas psicológicas son definitivas
4. Con técnicas que se deberían evitar
5. Aunque de eficacia limitada
6. Con creciente presencia del delirio doctrinal
7. Sin cabida para el adoctrinamiento negativo ni forzoso

## PARTE 2. PSICOLOGÍA POLÍTICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

1. ¿Qué es la Psicología?
  1. - Historia de la Psicología
  2. - Conceptos básicos de Psicología
  3. - Escuelas psicológicas actuales. Enfoques
2. ¿Qué es la política?
  1. - Cargos de los partidos políticos
3. La Psicología política
  1. - ¿Por qué necesita la política la psicología?
  2. - La personalidad política
  3. - Modelos y niveles de Análisis de la Psicología Política

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA POLÍTICA

1. Historia de la Psicología Política
2. Desarrollo Histórico e Institucional
3. La aparición de las ciencias sociales y los antecedentes inmediatos de la psicología política
  1. - Primeras Contribuciones desde las Ciencias Sociales
4. Marcos teóricos y técnicas de investigación
5. La psicología política y su institucionalización
6. Primeros trabajos en la Psicología Política
7. La psicología Política en España y Latinoamérica

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN VERBAL EN POLÍTICA. ORATORIA

1. Introducción a la comunicación
2. Comunicación verbal
  1. - Habilidades de comunicación y expresión: el lenguaje
  2. - Las actitudes para el diálogo entre personas
  3. - Claves para la comprensión de la información verbal
  4. - Problemas psicológicos de la comunicación verbal
3. La oratoria
  1. - Funciones de la oratoria
  2. - Cualidades esenciales de la oratoria
4. El discurso

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN POLÍTICA

1. Comunicación no verbal
  1. - Componentes de la comunicación no verbal
  2. - El lenguaje corporal
2. Influencia de la comunicación no verbal en política

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LIDERAZGO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder
  1. - Habilidades del líder
  2. - Funciones administrativas del liderazgo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN ELECTORAL

1. Evolución y cambios en la participación política
2. ¿Cómo promover la participación electoral?
3. Psicología política del voto
4. Campañas electorales y el voto
  1. - Factores que mitigan los efectos de las campañas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LA SOCIALIZACIÓN

1. Socialización Política
  1. - Desarrollo y evolución
2. Agentes de la socialización política
3. Orientaciones y cambios en la socialización
4. La inserción en el ámbito político
5. La política en su contexto social
  1. - La multidimensionalidad de la relación sociedad-política

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y LOS MOVIMIENTOS SOCIALES

1. Los orígenes de los movimientos sociales y la conducta colectiva
  1. - Teoría de la movilización de recursos
2. Tipos de movimientos sociales

1. - El Marxismo
  2. - Movimiento feminista
  3. - Movimiento ecologista
  4. - Movimientos étnicos
  5. - Movimiento sindical
3. La Psicología en los movimientos sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA IMPORTANCIA DE LA OPINIÓN PUBLICA

1. Concepto y valor de la opinión publica en la modernidad
  1. - Los orígenes de la opinión publica en la modernidad
  2. - Como se convierte la opinión publica en objeto de estudio para las ciencias sociales
  3. - Problemas de la opinión publica en el siglo XX
2. La idea de lo público en la teoría social. Multitud y Masas
  1. - El concepto de multitud
  2. - El concepto de público
  3. - El concepto de masa
3. El público: formación, composición y variación
4. Opinión pública y medios de comunicación de masas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. PSICOLOGÍA POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. MARKETING POLÍTICO

1. Introducción
  1. - El Marketing y la Política
2. El estudio del mercado electoral
  1. - Las actitudes políticas de los electores
  2. - Las actitudes políticas coyunturales
  3. - Actitudes del electorado hacia candidatos y partidos
3. Semiología Política
  1. - El discurso
  2. - El contexto
  3. - Sujetos de la acción
  4. - La narración
  5. - Las técnicas de presentación
  6. - El comportamiento y la comunicación no verbal
  7. - Los medios de difusión
  8. - Televisión

#### PARTE 3. COACHING POLÍTICO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1. El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2. Concepto de coaching
3. Etimología del coaching
4. Influencias del coaching
5. Diferencias del coaching con otras prácticas
6. Corrientes actuales de coaching

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1. ¿Por qué es importante el coaching?
2. Principios y valores
3. Tipos de coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre coaching

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

1. Introducción: los elementos claves para el éxito
2. Motivación
3. Autoestima
4. Autoconfianza

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

1. Responsabilidad y compromiso
2. Acción
3. Creatividad
4. Contenido y proceso
5. Posición "meta"
6. Duelo y cambio

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

1. Liderazgo, poder y ética
2. Confidencialidad del Proceso
3. Ética y Deontología del coach
4. Código Deontológico del Coach
5. Código Ético

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA FIGURA DEL POLÍTICO

1. Imagen pública del político
2. Storytelling del personaje político
3. Generación de opinión
4. Empoderamiento político

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL DIÁLOGO COMO NEXO DE UNIÓN

1. El proceso comunicativo
2. Características, funciones y componentes del diálogo
3. El diálogo abierto: diálogo transaccional y transformacional
4. Las interferencias en el proceso de comunicación
5. Cómo facilitar la buena comunicación
6. Los recursos del lenguaje

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ESCUCHA ACTIVA

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Recepción del mensaje en el proceso de comunicación
2. Escucha activa como elemento diferenciador
3. Herramientas para potenciar la escucha activa
4. Más allá de las palabras. La comunicación no verbal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ARTE DE SABER PREGUNTAR

1. Cuestiones fundamentales
2. El método del re-encadre
3. Feedback constructivo
4. Elección de la pregunta adecuada
5. La importancia de preguntarse a uno mismo

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group