



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Experto en Información Televisiva. Mediaciones, Contenidos, Expresión y Programación**





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



## Descripción

---

Este Curso Experto en Información Televisiva. Mediaciones, Contenidos, Expresión y Programación le ofrece una formación especializada en la materia de Información Televisiva. Mediaciones, Contenidos, Expresión y Programación.

## Objetivos

---

- Clasificar la televisión como medio de información
- Elaborar un proceso técnico de producción
- Estudiar la expresión y estilos informativos televisivos

## A quién va dirigido

---

Este Curso Experto en Información Televisiva. Mediaciones, Contenidos, Expresión y Programación está dirigido a los profesionales del mundo de las Ciencias De La Información, concretamente en eficiencia, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la Información Televisiva. Mediaciones, Contenidos, Expresión y Programación.

## Para qué te prepara

---

Este Curso de Experto en Información Televisiva. Mediaciones, Contenidos, Expresión y Programación le prepara para desenvolverse de manera experta en el entorno de la televisión, llegando a especializarse en estas funciones con éxito.

## Salidas laborales

---

Información Televisiva / Ciencias de la información.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. LA TELEVISIÓN COMO MEDIO DE INFORMACIÓN

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO TELEVISIVO DE LA INFORMACIÓN Y SUS INTERACCIONES

1. Enfoque interdisciplinar y enfoque específico
2. La televisión como sistema comunicativo
3. Del modelo unidireccional al interactivo
4. Proceso y contexto de la información
5. Las mediaciones técnica y profesional
6. Diversificación de la información televisiva
7. Caracterización de la televisión como medio informativo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTEXTO HISTÓRICO Y PROSPECTIVO

1. Trayectoria de la información televisiva
2. Nuevo entorno de la información televisiva y tendencias

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESO TÉCNICO DE PRODUCCIÓN

1. Mediación del proceso de producción
2. Imbricación del proceso técnico y expresivo: las rutinas y la tensión informativa
3. Fases del proceso
4. Proceso de preproducción
5. Proceso de producción
6. Proceso de postproducción
7. Proceso de integración en las emisiones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIVERSIFICACIÓN DE LAS OFERTAS SEGÚN LAS MODALIDADES Y ÁMBITOS DE DIFUSIÓN

1. Sistemas y servicios de difusión y distribución
2. Sistemas de tratamiento de señales: de lo analógico a lo digital
3. Canales de televisión por onda hertziana
4. Canales por satélite
5. Canales de televisión por cable
6. Hacia la televisión interactiva
7. Convergencia y combinación de sistemas y redes
8. Diversificación de la información por territorios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIVERSIFICACIÓN DE ENFOQUES SEGÚN LA ORGANIZACIÓN E IDENTIDAD DE CANALES

1. Enfoques informativos según los modelos organizativos
2. La información en el sector público
3. La información en la televisión privada

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Relaciones entre los sectores público y privado: competencias y exigencias informativas
5. Contexto económico
6. Contexto sociopolítico Controles de funcionamiento

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. DIVERSIFICACIÓN POR LA RECEPCIÓN TÉCNICA Y POR LA FRAGMENTACIÓN DE AUDIENCIAS

1. Dimensiones de la recepción
2. Proceso de recepción técnica
3. Perfeccionamiento y ampliación de posibilidades de los televisores
4. Repercusiones de los televisores digitales
5. Condicionamientos por la diversificación de audiencias
6. Investigación de audiencias
7. Condicionamiento psicológico
8. Reivindicaciones de los telespectadores

#### PARTE 2. ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS INFORMATIVOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCEPCIÓN Y EXIGENCIAS DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA

1. Concepción de la información televisiva
2. Peculiaridades de la información televisiva
3. Riesgos de la información: la desinformación
4. Escasez y exceso de información
5. Responsabilidad social

##### UNIDAD DIDÁCTICA 8. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LAS NOTICIAS TELEVISIVAS

1. Concepción integral y global de la noticia televisiva
2. Organización del contenido de las noticias
3. Enfoque de las noticias
4. Condicionantes de la organización de la noticia
5. Planteamiento global de las noticias
6. La presentación como parte integrante de la noticia

##### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DEL RELATO DE HECHOS, DATOS Y DOCUMENTOS ESCRITOS

1. Proceso de ordenación de la información de hechos
2. Organización de las noticias de acción
3. Diversidad de noticias y dificultades de tratamiento
4. Escenarios de las noticias de acción y de los documentos escritos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 10. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DEL RELATO DE DECLARACIONES Y TESTIMONIOS ORALES

1. Planteamiento general
2. Proceso de ordenación
3. Procedencia u origen
4. Modalidades de tratamientos audiovisuales

5. Estructuras expositivas
6. Tratamiento de los escenarios y entornos de las declaraciones
7. Declaraciones en directo
8. Tratamiento de declaraciones efectuadas en idiomas distintos al del canal emisor
9. Edición y tratamientos visuales de los actos del habla

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. AMPLIACIÓN, CONTEXTUALIZACIÓN, VERSIONES Y COMPLEMENTARIEDAD DE LAS NOTICIAS

1. Ampliación y profundización mediante los géneros informativos audiovisuales
2. Géneros expositivos o de relato
3. Géneros dialógicos
4. Géneros expresivos y testimoniales
5. Tratamiento mediante conexiones en directo
6. Uso de colas
7. Uso de material de archivo
8. Versiones informativas de la misma noticia
9. Actualización y complementariedad mediante el teletexto

#### PARTE 3. EXPRESIÓN Y ESTILOS INFORMATIVOS TELEVISIVOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 12: DE LA EXPRESIÓN AUDIOVISUAL A LA TELEVISIVA

1. Vecindad y divergencias de lo televisivo con el vídeo
2. Relaciones de la televisión con el cine: aproximación externa
3. Hacia una aproximación interna
4. La especificidad de la continuidad programática: el supermontaje televisivo

##### UNIDAD DIDÁCTICA 13. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN DIRECTO Y EN DIFERIDO

1. Delimitaciones conceptuales y características
2. Modalidades del relato en directo, diferido y mixto
3. Valoración y suplantación informativas
4. Espectacularización de la información
5. Manipulaciones
6. Papel de los periodistas en las retransmisiones en directo

##### UNIDAD DIDÁCTICA 14. CÓDIGOS DE EXPRESIVIDAD Y ESTILO TELEVISIVO INFORMATIVO

1. Tratamiento audiovisual integral de la información
2. Escalas de valoración informativa de los recursos sonoros
3. Escalas de valoración informativa de las imágenes
4. Valoración informativa según los planos y montaje
5. Valoración informativa de los recursos de grafismo electrónico
6. Valoración informativa según los recursos alfanuméricos y escritos

##### UNIDAD DIDÁCTICA 15. ORALIZACIÓN Y VISUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN TELEVISIVA

1. Sonorización y oralización de la información procedente sólo de imágenes
2. Visualización de la información procedente de textos sin imágenes

3. Presencia del informador en el relato de la noticia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 16. SINCRONISMO/ASINCRONISMO/ ANTISINCRONISMO AUDIOVISUAL

1. La expresividad simultánea y secuencial: diacronía-sincronía
2. Relaciones de sincronismo-asincronismo entre imágenes, sonidos y escritura
3. Sincronía-antisincronía
4. Montaje
5. Necesidad de los libros de estilo informativo

#### PARTE 4. PROGRAMACIÓN DE LA ACTUALIDAD Y PROGRAMAS INFORMATIVOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 17: ORGANIZACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

1. La programación como obra unitaria
2. La creación de una cosmogonía
3. La programación como obra permanentemente abierta
4. Posibilidades de detectar la cosmogonía programática mediante los actantes
5. Narrativa televisiva de las emisiones Continuidad y supermontaje: la formación de los códigos narrativos
6. Narrativa programática
7. Estilos de continuidad y autopromociones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 18. INTEGRACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA CONTINUIDAD PROGRAMÁTICA

1. La continuidad programática como discurso televisivo
2. Códigos narrativos de la continuidad programática
3. Planteamientos previos para el análisis de una emisión
4. La emisión como desarrollo de macrounidades narrativas
5. Unidades narrativas programáticas El montaje definitivo
6. Microunidades narrativas programáticas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 19. PROGRAMACIONES TELEVISIVAS INFORMATIVAS

1. Cambio de estrategias en la programación
2. Multiplicación y diversificación de programaciones
3. De la programación secuencial a la programación vertical en competencia
4. Estrategias de programación y contraprogramación
5. Programación de enfoque comercial y enfoque de servicio
6. Programación de producción propia y producción ajena
7. Hacia las ofertas interactivas La autoprogramación

##### UNIDAD DIDÁCTICA 20. CONCEPCIÓN, DISEÑO, ESTRUCTURA Y TIPOS DE PROGRAMAS INFORMATIVOS

1. El programa informativo como unidad y parte de la programación
2. Concepción, caracterización y planificación de los programas informativos
3. Organización de los programas: macroprogramas, programas y micropro-gramas
4. El programa como organización, diseño, estructura y elaboración de contenidos
5. Estructuras de programas informativos

6. Tipología de programas informativos
7. Programas especiales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 21. PROGRAMAS INFORMATIVOS SEGÚN FORMATOS (I): LOS NOTICARIOS

1. Concepción de los noticiarios
2. Tipos de noticiarios
3. Los telediarios

#### UNIDAD DIDÁCTICA 22. PROGRAMAS SEGÚN FORMATOS (II): MAGAZINES, TALK SHOW, REALITY SHOW O “INFORTÁCULOS”

1. Planteamiento general: los “infortáculos”
2. Programas magazines informativos
3. Programas talk-show
4. Programas de “reality show” o “infortáculos”

#### UNIDAD DIDÁCTICA 23. PROGRAMAS ESPECIALIZADOS SEGÚN CONTENIDOS

1. Programación y programas deportivos
2. Programas sobre economía
3. Programas de información rosa o del corazón
4. Programas históricos, biográficos, de recuerdos y de archivo
5. Programas sobre política y elecciones
6. Programas y series sobre ciencia, técnica, naturaleza y medio ambiente
7. Programas de información cultural
8. Programas sociales y de participación ciudadana
9. Información meteorológica

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Información televisiva Cebrián Herreros, Mariano.  
Publicado por Editorial Síntesis

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group