



PROGRAMA FORMATIVO

**Licenciatura en Diseño Gráfico. RVOE SEP:
20220925 (23/08/2022)**

Licenciatura en Diseño Gráfico. RVOE SEP: 20220925 (23/08/2022)

Duración: 3 horas

Precio: 4.200 € *

Modalidad: Online

* Materiales didácticos, titulación y gastos de envío incluidos.



Titulación Expedida por
EUROINNOVA BUSINESS
SCHOOL y Avalada por la
Escuela Superior de
Cualificaciones Profesionales

Descripción

Es una licenciatura que construye soluciones a necesidades de comunicación gráfica de personas, pymes, instituciones o empresas, valiéndose de procesos metodológicos y técnicas instrumentales, imágenes, signos, señales, símbolos, colores, ideas y conceptos novedosos y creativos que representen y emitan sensaciones, emociones, información y conocimiento.

A quién va dirigido

Aspirantes que les guste el arte, el dibujo, la comunicación visual y deseen desarrollar su creatividad por medio de la elaboración de proyectos gráficos, utilizando herramientas de tecnología digital.

Objetivos

- Conocerá los principios para el análisis y la composición de la comunicación visual, en conjunto con los fundamentos del diseño gráfico, geometría y color.
- Integrará la metodología del proceso general del diseño y para la investigación.
- Utilizará recursos digitales aplicados a la ilustración, la infografía, la pre prensa y a las plataformas e interfaz web.
- Aplicará técnicas para el diseño editorial analógico y digital, así como para la animación bidimensional y tridimensional.
- Ejecutará conceptos para la gestión y promoción profesional del diseño.

Para que te prepara

Podrás elaborar planes estratégicos para el diseño de productos, crear proyectos altamente creativos en medios impresos, digitales y virtuales, dominando los elementos espacio visuales, así como, aplicar aspectos legales y normativos en los proyectos de diseño gráfico.

Salidas laborales

El diseñador gráfico se desarrolla en áreas del sector público y privado, puede laborar en empresas editoriales, en agencias de publicidad y mercadotecnia, en canales de televisión, en empresas dedicadas al diseño de proyectos digitales y brindando servicios de forma independiente.

Titulación

Titulación de Licenciatura en Diseño Gráfico expedida por la Universidad Latinoamericana - ULA con RVOE SEP: 20220925 (23/08/2022)



EUROINNOVA FORMACION

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación

EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación EUROINNOVA en la convocatoria de 2014
Y para que surtan los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 23 de Abril de 2014

La dirección General

El/La interesado/a

Sello



INTERNATIONAL COMMISSION on DISTANCE EDUCATION
Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Num. Resolución 6048)

Forma de pago

Tarjeta de Crédito / PayPal

Eligiendo esta opción de pago, podrá abonar el importe correspondiente, cómodamente en este mismo instante, a través de nuestra pasarela de pago segura concertada con Paypal

Transferencia Bancaria

Eligiendo esta opción de pago, deberá abonar el importe correspondiente mediante una transferencia bancaria.

No será aceptado el ingreso de cheques o similares en ninguna de nuestras cuentas bancarias.

Contrareembolso

Podrá pagar sus compras directamente al transportista cuando reciba el pedido en su casa. Eligiendo esta opción de pago, recibirá mediante mensajería postal, en la dirección facilitada en el formulario, el material del curso, abonando el importe correspondiente a la recepción.

Metodología

- Estudia 1 materia cada 4 semanas. Desde el inicio de tu carrera abordarás los temas específicos del área de tu interés mientras complementas tu formación con materias para el desarrollo de habilidades clave en el mundo profesional.
- Titulación doble programa. Opción de cursar 2 programas vía materias optativas y de 7 a 16 meses adicionales.
- Plataforma de última generación. Organización intuitiva que facilita la navegación, con todo lo que necesitas para cumplir con tus metas educativas.

La Universidad Latinoamericana ha desarrollado un nuevo modelo que responde al contexto actual, al dotar al estudiante de la flexibilidad para adquirir competencias y habilidades acorde a sus intereses profesionales. Este se integra por 3 áreas:

- PROFESIONAL: Desarrolla las competencias específicas de tu carrera que te llevarán al éxito profesional.
- INTEGRAL: Desarrollo de habilidades clave para todo profesional como: Análisis de datos, programación, matemáticas, comunicación e investigación.

- DISCIPLINAR: Cursa materias con compañeros de disciplinas afines a tu área de estudio, lo que enriquecerá tu formación y contactos profesionales.

Materiales didácticos

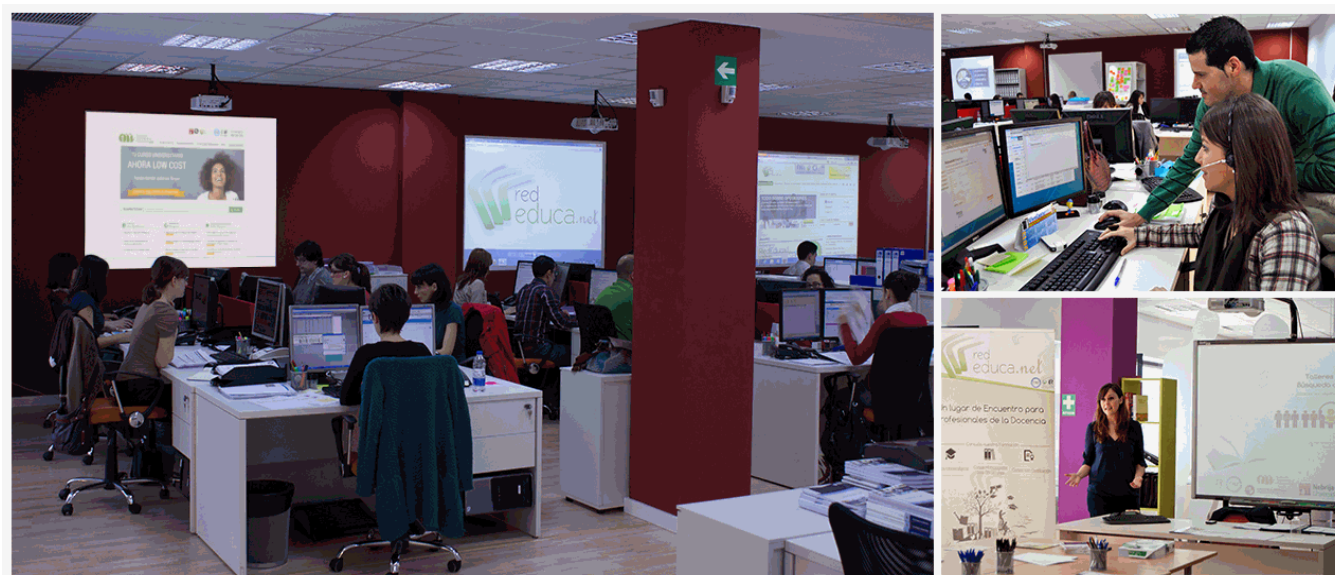


Profesorado y servicio de tutorías

"RedEduca" está formado por un equipo multidisciplinar de profesionales especialistas en incorporar las Nuevas Tecnologías al ámbito educativo.

Nuestro principal objetivo es conseguir una formación didáctico-pedagógica innovadora y de calidad. Por ello, ponemos al alcance de nuestro alumnado una serie de herramientas y recursos que les permitirán potenciar su aprendizaje a lo largo del curso.

Además, a lo largo del curso, nuestro alumnado cuenta con un equipo de tutores expertos en las distintas especialidades ofertadas, con una amplia experiencia en el mundo de la enseñanza que resolverán todas tus dudas y consultas y con un equipo de soporte técnico que le ayudarán con



Bolsa de empleo y Prácticas

El alumnos tendrá posibilidad de incluir su currículum en nuestra Bolsa de Empleo y Prácticas, participando así en los distintos procesos de selección y empleo gestionados por empresas y organismos públicos colaboradores en territorio nacional y abrir su abanico de posibilidades en el mundo laboral.

Plazo de Finalización

El alumnado cuenta con un periodo máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo del curso elegido:

- **Master a distancia y online:** El plazo de finalización será de 12 meses a contar desde la fecha de recepción de las materiales del curso.

- **Curso a distancia y online:** El plazo de finalización será de 6 meses a contar desde la fecha de recepción de los materiales del curso.

En ambos casos, si una vez cumplido el plazo no se han cumplido los objetivos mínimos exigidos (entrega de ejercicios y evaluaciones correspondientes), el alumno podrá solicitar una prórroga con causa justificada de 3 meses

Red Social Educativa

La Red Social Educativa es un lugar de encuentro para docentes y opositores donde poder compartir conocimiento. Aquí encontrarás todas las novedades del mundo de la educación que puedan ser de tu interés, así como noticias relacionadas con oposiciones. Es un espacio abierto donde podrás escribir y participar en todas las noticias y foros.

Te invitamos a registrarte y a comenzar a participar en esta red de profesionales de la educación.

Visítanos en: www.redsocial.rededuca.net



Campus Virtual

Es el aula virtual donde encontrarás todos los contenidos de los cursos, cuidadosamente revisados y actualizados por nuestro equipo de profesores y especialistas.

El campus virtual se convierte en el principal escenario de aprendizaje y es aquí donde el alumnado podrá acceder a los contenidos del curso con tan sólo un clic.

Este nuevo sistema de aprendizaje online puede facilitar el trabajo del alumnado y del equipo docente en varios sentidos:

La presentación online de la acción formativa hace posible incluir contenidos en muy diversos



Asimismo, el alumnado puede descargarse en pdf el temario de su curso conforme vaya avanzando en los contenidos para que pueda tenerlos guardados.

Además, el campus virtual permite establecer contacto directo con el tutor o tutora a través del sistema de comunicación por correo electrónico que también permitirá intercambiar archivos entre las partes.

El entorno virtual simplifica y agiliza la evaluación y seguimiento del alumnado, tanto para el propio alumno o alumna como para el equipo docente. Por un lado, el alumnado podrá observar su avance a lo largo del itinerario formativo y recibirá retroalimentación inmediata sobre sus resultados en las pruebas de evaluación. En segundo lugar, el equipo docente verá simplificado su trabajo, puesto que todos los datos acerca de la actividad del alumnado en la plataforma, así como los resultados de las pruebas quedan registrados de manera automática, evitando así la labor de corrección manual y permitiendo al profesor o profesora tener una visión del progreso de sus alumnos/as con tan sólo un clic.

Puede acceder a nuestro Campus Virtual a través de: <https://campusrededuca.euroinnova.edu.es>

Programa formativo

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL DISEÑO

MÓDULO 2. ANÁLISIS Y REDACCIÓN DE TEXTOS

**MÓDULO 3. HISTORIA DEL ARTE DE LA ANTIGÜEDAD
EDAD MEDIA**

MÓDULO 4. LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

MÓDULO 5. GEOMETRÍA DESCRIPTIVA Y PERSPECTIVA

MÓDULO 6. INTELIGENCIA EMOCIONAL

MÓDULO 7. METODOLOGÍA DEL DISEÑO

MÓDULO 8. CIUDADANÍA Y PARTICIPACIÓN

MÓDULO 9. FOTOGRAFÍA BÁSICA Y ESTUDIO

MÓDULO 10. ECONOMÍA, POLÍTICA Y SOCIEDAD

**MÓDULO 11. HISTORIA DEL ARTE DEL RENACIMIENTO
SIGLO XXI**

MÓDULO 12. OPTATIVA I

**MÓDULO 13. COMUNICACIÓN VISUAL Y TECNOLOGÍA
LA INFORMACIÓN**

MÓDULO 14. GESTIÓN DE PROYECTOS

**MÓDULO 15. DIBUJO DE LA FIGURA HUMANA E
ILUSTRACIÓN DIGITAL**

MÓDULO 16. OPTATIVA II

MÓDULO 17. PERCEPCIÓN Y COLOR

MÓDULO 18. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

MÓDULO 19. DISEÑO EDITORIAL E INFOGRAFÍA DIGITAL

MÓDULO 20. OPTATIVA III

MÓDULO 21. DISEÑO TIPOGRÁFICO Y CARTEL

MÓDULO 22. INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD

MÓDULO 23. SISTEMAS DE IMPRESIÓN Y PREPrensa DIGITAL

MÓDULO 24. OPTATIVA IV

MÓDULO 25. MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

MÓDULO 26. EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

MÓDULO 27. DISEÑO DE MARCA E IDENTIDAD CORPORATIVA

MÓDULO 28. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN

MÓDULO 29. SEÑALÉTICA

MÓDULO 30. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

MÓDULO 31. DISEÑO DE INTERACTIVOS

MÓDULO 32. TENDENCIAS Y PROSPECTIVAS DEL DISEÑO CONTEMPORÁNEO

MÓDULO 33. PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN MULTIMEDIA

MÓDULO 34. PRODUCCIÓN BIDIMENSIONAL Y VISUALIZACIÓN TRIDIMENSIONAL

MÓDULO 35. DISEÑO DE INTERFAZ Y PLATAFORMA WEB

MÓDULO 36. PROYECTO TERMINAL