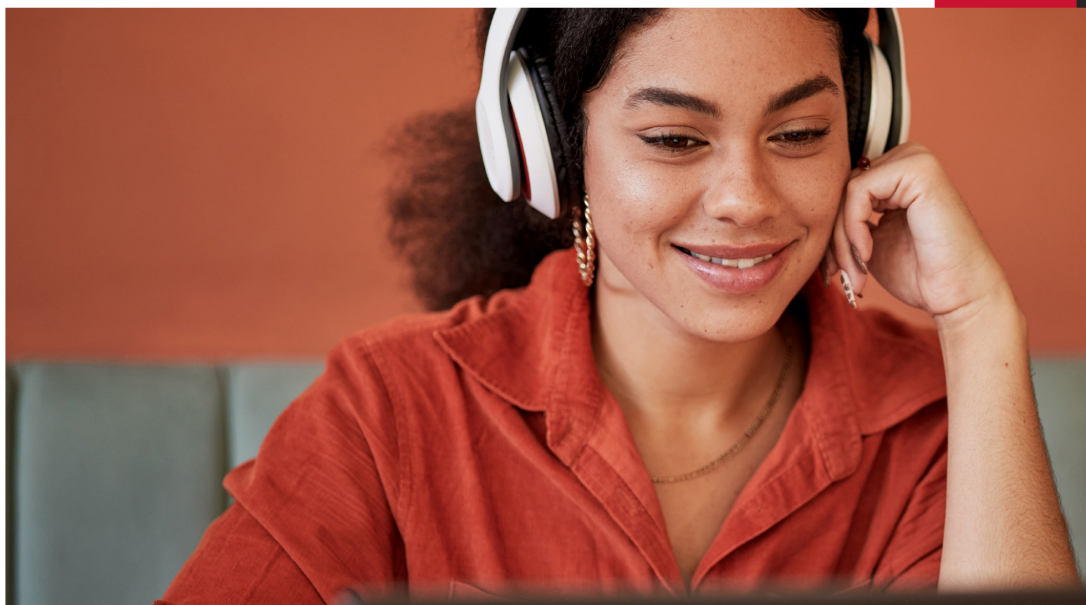




Titulación expedida por Escuela Iberoamericana de Postgrado

Maestría en Asesoría de Imagen y Estética

ALIANZA ESIBE Y UNIVERSIDAD DEL NORTE



ESIBE, Escuela Iberoamericana de Postgrado colabora estrechamente con la Universidad del Norte con el objetivo de **democratizar el acceso a la educación y apostar por la implementación de la tecnología en el sector educativo**. Para cumplir con esta misión, ambas entidades aúnan sus conocimientos y metodologías de enseñanza, logrando así una formación internacional y diferenciadora.

Esta suma de saberes hace que el proceso educativo se enriquezca y ofrezca al alumnado una oferta **variada, plural y de alta calidad**. La formación aborda materias desde un enfoque técnico y práctico, buscando contribuir al desarrollo de las capacidades y actitudes necesarias para el desempeño profesional.

ACREDITACIONES



CERTIFIED
ASSOCIATE

amadeus
Your technology partner



sage
software



Google
for Education





Escuela Iberoamericana de Formación en línea.

ESIBE nace con la misión de crear un punto de encuentro entre Europa y América. Desde hace más de 18 años trabaja para cumplir con este reto, teniendo como finalidad potenciar el futuro empresarial de los profesionales de ambos continentes a través de programas de master, masters oficiales, master universitarios y maestrías.

ESIBE cuenta con Euroinnova e INESEM como entidades educativas de formación online colaboradoras, trabajando unidas para brindar nuevas oportunidades a sus estudiantes. Gracias al trabajo conjunto de estas instituciones, se ha conseguido llevar un modelo pedagógico único a miles de estudiantes y se han trazado alianzas estratégicas con diferentes universidades de prestigio.

ESIBE se sirve de la Metodología Active, una forma de adquirir conocimientos diferente que prima el aprendizaje personalizado atendiendo al contexto del estudiante, a sus objetivos y a su ritmo de aprendizaje. Para conseguir ofrecer esta forma particular de aprender, la entidad educativa se sirve de la Inteligencia Artificial y de los últimos avances tecnológicos.

ESIBE apuesta por ofrecer a su alumnado una formación de calidad sin barreras físicas, aprendiendo 100 % online, de forma flexible y adaptada a las necesidades e inquietudes del alumnado.

¡Aprende disfrutando de una experiencia que se adapta a ti!

VALORES

Los valores sobre los que se asienta Euroinnova son:

1

Accesibilidad

Somos cercanos y comprensivos, trabajamos para que todas las personas tengan oportunidad de seguir formándose.

2

Honestidad

Somos claros y transparentes, nuestras acciones tienen como último objetivo que el alumnado consiga sus objetivos, sin sorpresas.

3

Practicidad

Formación práctica que suponga un aprendizaje significativo. Nos esforzamos en ofrecer una metodología práctica.

4

Empatía

Somos inspiracionales y trabajamos para entender al alumno y brindarle así un servicio pensado por y para él.

A día de hoy, han pasado por nuestras aulas más de **300.000 alumnos** provenientes de los cinco continentes. Euroinnova es actualmente una de las empresas con mayor índice de crecimiento y proyección en el panorama internacional.

Nuestro portfolio se compone de cursos online, cursos homologados, baremables en oposiciones y formación superior de postgrado y máster.





Maestría en Asesoría de Imagen y Estética



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
Online



ACOMPANIAMIENTO PERSONALIZADO

TITULACIÓN

Titulación de Maestría en Asesoría de Imagen y Estética con 1500 horas expedida por ESIBE (ESCUELA IBEROAMERICANA DE POSTGRADO).



DESCRIPCIÓN

En nuestra sociedad es vital tener una buena imagen en todos los ámbitos de nuestra vida, pero sobre todo en lo referente a eventos y en trabajos que requieren una exposición de cara al público. El usar maquillajes, prendas o peinados adecuados para determinadas ocasiones puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso, como por ejemplo podría ocurrir en una entrevista de trabajo. Mediante la Maestría en Asesoría de Imagen y Estética te pondrás al día sobre las últimas tendencias en moda, peluquería y maquillaje para poder tener la capacidad de ofrecer un servicio óptimo. En EUROINNOVA disponemos de un equipo de profesionales cualificados y especializados que se pondrán a tu disposición para resolver tus dudas e inquietudes.

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos básicos sobre peluquería masculina y femenina.
- Familiarizarse con el uso de cosméticos.
- Comprender la importancia de la moda en lo referente a la imagen personal.
- Familiarizarse con las técnicas de maquillaje más utilizadas en la actualidad.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

La Maestría en Asesoría de Imagen y Estética está dirigida fundamentalmente a todo aquel que presente una formación previa en moda, peluquería, estética y que pretenda ampliar sus conocimientos para ofrecer a sus clientes un servicio mucho más completo. Asimismo, todo aquel con interés por el estilismo podrá acceder a esta maestría y disfrutar de los conocimientos que ofrece.

PARA QUÉ TE PREPARA

Mediante la Maestría en Asesoría de Imagen y Estética tendrás a tu disposición una gran cantidad de conocimientos relacionados con el estilismo que te permitirán complementar tu formación previa, aportando un servicio mucho más valioso y de mayor calidad si tu trabajo

está relacionado con cualquier rama de la estética o el cuidado de la imagen personal. Si te apasiona el mundo de la estética, no lo dudes más y sumérgete de lleno en esta maestría.

Programa Formativo

MÓDULO 1. COSMÉTICOS Y EQUIPOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA

1. Definición de cosmético
2. Componentes de un cosmético
3. Formas cosméticas
4. Clasificación de los cosméticos empleados en los cuidados estéticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LAS TÉCNICAS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, MAQUILLAJE Y DEPILACIÓN

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética
7. Composición, activos cosméticos, mecanismos de actuación, propiedades, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
8. Cosméticos decorativos
9. Criterios de selección de los cosméticos de maquillaje
10. Cosméticos para depilación y decoloración del vello facial y corporal
11. Retardadores del crecimiento del vello
12. Decolorantes para el vello
13. Criterios de selección de los cosméticos de depilación y decoloración
14. Reacciones adversas producidas por cosméticos
15. Conservación y almacenamiento de los cosméticos. Condiciones ambientales: luz, grado de humedad, temperatura ambiente
16. Normas para el tratamiento de residuos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APARATOLOGÍA Y ÚTILES EMPLEADOS EN LOS CUIDADOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

1. Útiles y herramientas empleados en los cuidados de higiene e hidratación facial y corporal
2. Aparatología empleada en los cuidados de higiene e hidratación, facial y corporal
3. Fundamentos científicos y criterios de selección y aplicación
4. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones
5. Equipos para la depilación con cera caliente y tibia: fundidores y calentadores. Tipos, indicaciones, precauciones, contraindicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HIGIENE, DESINFECCIÓN, ESTERILIZACIÓN, MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Concepto de higiene, desinfección y esterilización
2. Tipos de contaminantes más frecuentes en instalaciones, útiles y materiales de un centro de estética
3. Clasificación de los microorganismos
4. Sistemas de defensa del organismo frente a las infecciones. Contagio y prevención
5. Métodos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales empleados en las técnicas de higiene facial y corporal, maquillaje social y depilación física
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos y productos utilizados en las técnicas estéticas
7. Medidas de protección del cliente y del profesional para la prevención de riesgos para la salud
8. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes en un salón de belleza
9. Higiene Postural
10. Normativa vigente sobre espacios, instalaciones y aparatos de los centros estética

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

1. Concepto de calidad
2. Evaluación y control de la calidad en los servicios de higiene facial y corporal, maquillaje social, depilación física y decoloración del vello
3. Parámetros que definen la calidad del servicio en un salón de estética
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente

MÓDULO 2. MAQUILLAJE SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MORFOLOGÍA DEL ROSTRO Y SUS CORRECCIONES

1. Evolución del concepto de belleza
2. El rostro y el óvalo facial
3. Los elementos y partes del rostro
4. Técnicas de corrección del rostro y sus elementos
5. Zonas del rostro que se pueden corregir

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LUZ Y COLOR APLICADOS AL MAQUILLAJE SOCIAL

1. La luz y su influencia en el maquillaje
2. La teoría del color y el maquillaje
3. Aplicación del color al maquillaje
4. El color y los estilos de maquillaje social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HIGIENE, DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN APLICADAS A LOS

PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. La higiene, desinfección y esterilización en la aplicación de cosméticos decorativos
2. Riesgos a considerar en los procesos de maquillaje social
3. Normas de seguridad e higiene en la aplicación de cosméticos decorativos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSMÉTICOS DECORATIVOS, ÚTILES Y MATERIALES EMPLEADOS EN EL MAQUILLAJE SOCIAL

1. El equipo de maquillaje: descripción, clasificación y preparación de útiles y materiales: pinceles, esponjas, pinzas, cepillo, cosméticos decorativos otros
2. Criterios de selección de los cosméticos decorativos empleados en el maquillaje social
3. Factores que influyen en la elección del color y la textura de los cosméticos decorativos
4. Criterios de selección de útiles y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Técnicas previas
2. Técnicas de maquillaje

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS ESTILOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Los estilos de maquillaje social: concepto y clasificación
2. Características que diferencian los estilos de maquillaje
3. Criterios de selección de colores y texturas en función del estilo de maquillaje social
4. Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje social

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD DE LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE SOCIAL

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de maquillaje social
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de maquillaje social
3. Calidad en la aplicación de técnicas de venta de cosméticos decorativos y servicios de maquillaje social,
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en los servicios de maquillaje social

MÓDULO 3. ASESOR DE IMAGEN. ESTILISTA DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Definición de estilismo
2. Estilos básicos en la indumentaria
3. Características del personal asesor de imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRENDAS: ANATOMÍA Y ESTILISMO

1. El lenguaje de las prendas
2. Tipos de prendas femeninas
3. Tipos de prendas masculinas
4. Complementos
5. Materiales y tejidos
6. Elección de la indumentaria

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INDUMENTARIA Y LA IMAGEN PERSONAL

1. Proporciones de la figura humana
2. El canon de belleza masculino y femenino
3. Correcciones ópticas de las proporciones a través de la indumentaria
4. Teoría del color aplicada a la asesoría de imagen
5. El fondo de armario
6. Composición del equipaje

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LA INDUMENTARIA SEGÚN LAS OCASIONES

1. Indumentaria en los medios audiovisuales
2. Indumentaria como lenguaje político
3. Indumentaria para una entrevista de trabajo
4. Indumentaria en el entorno laboral
5. Indumentaria para ceremonia u ocasiones especiales
6. Normas de etiqueta y protocolo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PROCESO DE ASESORÍA

1. Identificación de los criterios estéticos del cliente
2. Estudio y valoración de la imagen del cliente
3. Propuestas de indumentaria en función de la estética del cliente
4. Habilidades de negociación y técnicas de comercialización
5. Métodos para medir el grado de satisfacción del cliente
6. Creación de base de datos de los clientes

MÓDULO 4. PELUQUERÍA: PEINADOS Y RECOGIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DE LA IMAGEN DEL CLIENTE Y DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS DE SU CABELLO

1. La fisonomía humana y su relación con los distintos tipos de peinados, acabados y recogidos:
2. Características y condiciones del cabello y su relación con los distintos procesos de peinados, acabados y recogidos:
3. Tendencias de la moda actual en cuanto a la realización de peinados, acabados y recogidos en el cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SELECCIÓN Y APLICACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS PARA CAMBIOS DE FORMA TEMPORALES

1. Cosmética específica para los cambios de forma temporales:
2. Aparatos y útiles para los cambios de forma del cabello:
3. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los peinados, acabados y recogidos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS PARA LOS CAMBIOS DE FORMA TEMPORAL

1. Los cambios de forma en el cabello y su ejecución técnica
2. Adaptación de protocolos de aplicación de cambios de forma temporal
3. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en los cambios de forma temporal
4. Medidas de protección del cliente sometido a procesos de cambios de forma temporal:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTUDIO DE LA IMAGEN DEL CLIENTE Y DE LAS CONDICIONES Y CARACTERÍSTICAS PARA LA APLICACIÓN DE POSTIZOS, PELUCAS Y EXTENSIONES

1. La fisonomía humana y su relación con la aplicación de pelucas, postizos y extensiones
2. Características y condiciones del cuero cabelludo y del cabello y su relación con los distintos procesos de aplicación de postizos, pelucas y extensiones
3. Tipos de postizos y pelucas
4. Tipos de extensiones según el tipo de unión al cabello natural
5. Tendencias de la moda actual, en cuanto a pelucas, postizos y extensiones

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SELECCIÓN Y PREPARACIÓN DE APARATOS Y COSMÉTICOS PARA LA APLICACIÓN DE PELUCAS, POSTIZOS Y EXTENSIONES

1. Cosméticos específicos para la aplicación de pelucas, postizos y extensiones
2. Aparatos y útiles para la aplicación de pelucas, postizos y extensiones

MÓDULO 5. PELUQUERÍA Y CORTE. MÉTODO NATURAL CUTTING. CORTE MASCULINO Y FEMENINO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTUDIO DEL CABELLO

1. El pelo
2. La piel pilosa o cuero cabelludo: características y propiedades

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO DE LA MORFOLOGÍA DEL ROSTRO PARA EL CORTE

1. La morfología del rostro
2. Proporciones y geometría del rostro
3. Otros elementos del rostro: frente, mentón, cuello

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÚTILES Y HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL CORTE

1. El peine
2. Las tijeras
3. La navaja
4. La maquinilla
5. Otros útiles

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARACIÓN DEL CABELLO Y ASPECTOS PERSONALES QUE INFLUYEN EN EL CORTE

1. Preparación del cabello para el corte
2. Aspectos personales del cabello que se deben tener en cuenta para el corte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA EL CORTE DEL CABELLO

1. Determinación de parámetros específicos para el corte
2. Tipos básicos del corte de cabello
3. Tipos de cortes de cabello y su ejecución

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS Y TIPOS DE CORTE MASCULINO

1. Tipos de corte de cabello
2. Técnicas de corte
3. Perfilados y dibujos en el cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECEPCIÓN, COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

1. Técnicas de recepción y atención al cliente durante la realización del servicio
2. Normas de comunicación y confidencialidad
3. Pautas para la adecuación personal y del ambiente de trabajo
4. Modelos de Ficha del cliente: información relacionada de carácter relevante
5. Procedimiento específico ante quejas y reclamaciones en los servicios de corte del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MEDIDAS DE SEGURIDAD E HIGIENE EN LOS PROCESOS DE CORTE

1. Conceptos de higiene, desinfección y esterilización
2. Limpieza y desinfección de instalaciones
3. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de cosméticos
4. Contagio y prevención. Clasificación de los microorganismos
5. Seguridad e higiene
6. Preparación del equipo y lugar de trabajo

MÓDULO 6. COSMÉTICA NATURAL Y COSMÉTICA

ECOLÓGICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO, HISTORIA Y LEGISLACIÓN

1. La cosmética una ciencia
2. Definición de cosmética natural y cosmética ecológica
3. Generalidades
4. Reglamento de productos cosméticos
5. Evolución histórica y tendencias actuales
6. Experimentación con animales
7. Productos milagro en cosmética

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PIEL

1. Estructura de la piel
2. Funciones de la piel
3. Clasificación de los tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRATAMIENTOS CORPORALES Y FACIALES

1. Tratamientos corporales
2. Tratamientos faciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTOS EMPLEADOS EN LA COSMÉTICA NATURAL

1. Certificados verdes
2. Formulación de cosméticos naturales
3. Extractos naturales
4. Cosmética ecológica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE POMADAS, ACEITES Y GELES

1. Elaboración de pomadas
2. Elaboración de aceites
3. Elaboración de geles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CUIDADO DEL ROSTRO

1. La higiene de la piel
2. Tipos de tratamientos de higiene facial y corporal
3. Técnicas específicas de realización de la limpieza profunda según el tipo de piel
4. Hidratación de la piel
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADO PARA EL CABELLO

1. Cosméticos naturales y ecológicos para el cabello
2. Productos para el cuidado y tratamiento del cabello

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CUIDADO DE LAS UÑAS

1. Cuidados de las uñas
2. Estructura y funciones
3. Alteraciones más comunes de las uñas
4. Cosméticos naturales y cosméticos ecológicos para las uñas

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

1. El trabajo y la salud
2. Los riesgos profesionales
3. Factores de riesgo
4. Consecuencias y daños derivados del trabajo
5. Marco normativo básico en materia de prevención de riesgos laborales
6. Organismos públicos relacionados con la seguridad y salud en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RIESGOS GENERALES Y SU PREVENCIÓN

1. El comercio
2. Normativa aplicable a empresas de cosmética en materia de prevención de riesgos laborales
3. Riesgos profesionales en el proceso de fabricación de cosméticos convencionales, naturales y ecológicos
4. Riesgos profesionales en el proceso de venta de cosméticos naturales y ecológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ACTUACIÓN EN EMERGENCIAS Y EVACUACIÓN

1. Tipos de accidentes
2. Evaluación primaria del accidentado
3. Primeros auxilios
4. Socorrismo
5. Situaciones de emergencia
6. Planes de emergencia y evacuación
7. Información de apoyo para la actuación de emergencias