



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Dirección Artística Cinematográfica





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Dirección Artística Cinematográfica



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es sujeta al proceso de control de la calidad de la formación, por lo que se garantiza la calidad de la formación y la acreditación de la formación. La presente formación es sujeta al proceso de control de la calidad de la formación, por lo que se garantiza la calidad de la formación y la acreditación de la formación. La presente formación es sujeta al proceso de control de la calidad de la formación, por lo que se garantiza la calidad de la formación y la acreditación de la formación.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La dirección artística de cine es la función encargada de supervisar cualquier objeto o mobiliario que aparezca en plano, por lo que guarda una estrecha relación con la escenografía y con el estilo visual final de la película. Es por esto que la dirección artística de cine trabaja en estrecha relación con la dirección de fotografía, de forma que se pueda establecer una estrategia de trabajo común, al igual que hace con los departamentos de vestuario y maquillaje. por medio de este master en direccion artistica cinematografica el alumnado podrá aprender todo lo relacionado con uno de los perfiles profesionales más demandados en la industria cinematográfica.

Objetivos

Gracias al Máster en Dirección Artística Cinematográfica el alumnado desarrollará, entre otros, los siguientes conocimientos: Aprender qué es la puesta escena. Conocer el proceso de elección de localizaciones. Identificar las características de los rodajes en las diferentes localizaciones, y su implicación sobre la dirección artística. Analizar el proceso de documentación cinematográfica. Distinguir las tendencias actuales en narrativa. Conocer los conceptos más relevantes de la dirección cinematográfica. Aprender a desarrollar un guión de cine. Conocer el análisis aplicado de la imagen cinematográfica. Aprender a realizar el proceso de producción cinematográfica, conociendo los *workflows* del cine y vídeo digital.

A quién va dirigido

El master en direccion artistica cinematografica está dirigido tanto a profesionales como a estudiantes del mundo del cine que busquen ampliar o actualizar sus conocimientos sobre la dirección artística. Igualmente, se dirige a cualquier persona que quiera formarse en esta materia, para orientar su carrera laboral a este ámbito.

Para qué te prepara

Gracias al master en direccion artistica cinematografica tendrás la oportunidad de desarrollar habilidades profesionales necesarias para poder desarrollar una carrera profesional en uno de los perfiles más demandados en la industria cinematográfica, por la relevancia de sus funciones sobre el resultado final de la película.

Salidas laborales

Este Máster en Dirección Artística y Cinematográfica está orientado a profesionales que trabajen en el mundo de la dirección de cine, dirección artística, producción cinematográfica o en enseñanzas artísticas, que deseen ampliar sus capacidades laborales, así como sus conocimientos sobre el sector

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

artístico.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA EN CINE Y TV

1. El cine como manifestación artística
 1. - Antecedentes históricos
 2. - Cine y cultura
2. Las fases de un producto audiovisual
 1. - Fase de preproducción
 2. - Fase de producción
 3. - Fase de postproducción
3. La dirección de arte en el cine
4. La composición del departamento de dirección de arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEL GUIÓN AL PLANO: LA PUESTA EN ESCENA

1. El guión cinematográfico
 1. - El guión técnico
 2. - Terminología fundamental de un guion
2. Partes de un guión
 1. - El primer acto
 2. - El segundo acto
 3. - El tercer acto
3. Los tipos de planos
 1. - Tamaño de encuadre
 2. - Angulación con respecto al objeto a fotografiar
 3. - Por altura
 4. - Por movimiento de cámara
4. La conciliación de los aspectos artísticos con los productivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELECCIÓN DE LOCALIZACIONES

1. Los espacios escénicos cinematográficos
2. La importancia de las localizaciones
3. La búsqueda de localizaciones
4. Los profesionales encargados de la búsqueda de localizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RODAJE EN LOCALIZACIONES: EXTERIORES E INTERIORES

1. Los interiores y los exteriores en el cine
 1. - Consejos para el rodaje en interiores
2. La iluminación y su importancia
 1. - Consejos para el rodaje en exteriores con luz natural
3. Elementos de fotografía cinematográfica
 1. - Elementos auxiliares

4. El color y la textura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RODAJE EN LOCALIZACIONES: NATURALES Y CONSTRUIDAS

1. El diseño de escenarios
 1. - Los diferentes sets de rodaje
2. El proyecto escenográfico
3. Rodajes en localizaciones naturales
 1. - Los rodajes en las localizaciones naturales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DOCUMENTACIÓN CINEMATOGRAFICA

1. El cine y la documentación
 1. - La definición de documentación cinematográfica
2. La labor de documentación cinematográfica
3. El documentalista cinematográfico
 1. - El proceso de trabajo del documentalista cinematográfico
4. Digitalización y documentación
 1. - Elementos de la digitalización documental
 2. - El proceso de digitalización

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TENDENCIAS ACTUALES EN NARRATIVA

1. La narración audiovisual
 1. - Los códigos visuales y sonoros
2. La composición
 1. - Significado de la composición geométrica
 2. - Tipos de composición
3. La continuidad
 1. - El eje cinematográfico
 2. - La elipsis
 3. - El sonido
 4. - El raccord
4. La narrativa cinematográfica actual
 1. - Las tendencias cinematográficas de los últimos años

PARTE 2. DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES Y EQUIPOS DE LA REALIZACIÓN AUDIVISUAL

1. Fases de una producción
2. Sistemas y estrategias de producción
3. Empresas del sector
4. Tipos de producto cinematográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA Y TECNICA DEL GUIÓN

1. El guión
2. La secuencia
3. El encabezado de la secuencia

4. Términos básicos
5. La estructura mecánica del guión
6. PARTES DE UN GUIÓN
7. Los personajes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NARRACIÓN AUDIVISUAL

1. Introducción
2. Los códigos visuales y sonoros
3. El tiempo y el espacio
4. La continuidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN

1. Introducción
2. Tipos de plano
3. La planificación técnica
4. El plan de rodaje
5. El parte de cámara
6. Dirección de actores
7. Nuevas tendencias narrativas en las obras audiovisuales contemporáneas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRAFICOS Y VIDEOGRAFOS

1. Introducción
2. Medios técnicos cinematográficos
3. Soportes y formatos cinematográficos
4. Medios técnicos y videográficos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTOS BÁSICOS DE FOTOGRAFÍA CINEMATOGRAFICA

1. Tipos de iluminación
2. Elementos de fotografía
3. El color y la textura

PARTE 3. GUIÓN DE CINE

MÓDULO 1. TÉCNICO DE GUION DE CINE: GUIONISTA DE CINE Y TV

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL GUION CINEMATOGRAFICO

1. Introducción
2. Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA ESCRITURA DE UN GUION

1. Introducción
2. Elección del tema
3. La premisa
4. La sinopsis

5. La escaleta
6. El tratamiento
7. Guion literario
8. El pulido
9. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones
2. Tipos de personajes
3. Cómo crear un personaje
4. Tabla de descripción
5. El arco de transformación
6. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FORMALES DE UN GUION

1. Introducción
2. El encabezado
3. Tipografía, tamaño y tipo de letra
4. Formato
5. Márgenes
6. En la escritura
7. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOFTWARE DE GUION

1. Introducción al software de guion
2. Utilización de un software de guion
3. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DEL GUION CINEMATOGRAFICO

1. Introducción
2. El primer acto
3. El segundo acto
4. El tercer acto
5. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL GUION

1. Análisis de un guion para el aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PRESENTAR O VENDER TU GUION

1. Diferencias entre vender y presentar un guion
2. El dossier
3. El dossier para vender un guion
4. Dossier para presentar un proyecto
5. Conclusión

MÓDULO 2. GLOSARIO DE TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

1. Glosario de términos de Producción Cinematográfica

PARTE 4. EL CINE COMO RECURSO CINEMATOGRAFICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CINE EN LA HISTORIA: APARICIÓN Y DESARROLLO

1. Presentación
2. Antecedentes históricos: Lumière y Mèliès
3. El cine como forma de expresión en distintos países
4. El cine mudo. Aparición del cine sonoro
5. El cine de los años 40-50
6. El cine de la posguerra
7. La filmografía durante y después de la 2ª Guerra Mundial
8. Década de los 60 y 70 Década de los 80-90

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CINE Y SOCIEDAD

1. Arte y sociedad
2. Cine y cultura
3. La nueva mitología
4. El cine en la educación: creación del cine fórum
5. Otras utilidades del cine en la actividad docente
6. Organización del cine en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRATAMIENTO DE LOS VALORES TRANSVERSALES

1. Presentación de los valores trasversales
2. Esfuerzo y responsabilidad
3. Respeto y cuidado del medio ambiente
 1. - Educación Ambiental formal y no formal
 2. - Componentes de la Educación Ambiental
 3. - Objetivos de la Educación Ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL GUION CINEMATOGRAFICO

1. El guion cinematográfico
2. Glosario de términos
3. Estructura del guion cinematográfico
4. El primer acto
5. El segundo acto
6. El tercer acto
7. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones
2. Tipos de personajes
3. Cómo crear un personaje

4. Tabla de descripción
5. El arco de transformación
6. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESPACIO Y TIEMPO DRAMÁTICO

1. El lenguaje del cine: espacio y tiempo
2. Esquema dramático: espacio y tiempo
 1. - Espacio
 2. - Tiempo
3. Expresión dramática
 1. - La acción
 2. - El conflicto
 3. - El suceso

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ASPECTOS FORMALES DE UN GUION

1. Introducción del guion
2. El encabezado del guion
3. Tipografía, tamaño y tipo de letra del guion
4. Formato del guion
5. Márgenes del guion
6. Escritura del guion
7. Conclusión

PARTE 5. IMAGEN CINEMATOGRAFICA. ANÁLISIS APLICADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ESENCIA DE LA IMAGEN

1. La imagen fija
2. La imagen cinematográfica
3. Un modelo de análisis es posible: propuesta de metodología de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARTICULACIÓN NARRATIVA

1. La unidad mínima: de la toma al plano
2. La secuencia como unidad narrativa
3. La escena como unidad espacial y temporal
4. Ejemplo práctico: El padrino

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE PLANOS Y SU VALOR EXPRESIVO

1. La importancia del plano como unidad de significado
2. El valor expresivo de los planos
3. Tipología de planos
4. Ejemplo práctico: Camino a la perdición
5. Ejercicio práctico
6. Para saber más

UNIDAD DIDÁCTICA 4. QUÉ SE VE: ELEMENTOS CONSTITUTIVOS

1. DE LA IMAGEN
2. Qué colocamos en el mapa: las partes de la imagen
3. El mapa de navegación: fuerzas, peso visual y regla de los tercios
4. Ejemplo práctico: Una odisea en el espacio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CÓMO SE VE: EL PUNTO DE VISTA

1. La angulación: definición y tipos
2. La inclinación: definición y tipos
3. Ejemplo práctico: El tercer hombre

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LO QUE SE MUESTRA Y LO QUE SE IMAGINA:

1. CAMPO Y FUERA DE CAMPO
2. El espacio de la visión: el campo
3. El espacio de la imaginación: el fuera de campo
4. Ejemplo práctico: El protegido

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA LIBERACIÓN DE LA CÁMARA:

1. LOS MOVIMIENTOS DE CÁMARA
2. El movimiento en el cine
3. ¿Por qué mover la cámara? Funciones de los movimientos de cámara
4. ¿Cómo mover la cámara? Tipos de movimientos de cámara
5. Ejemplo práctico: Ben-Hur
6. Ejercicio práctico
7. Para saber más

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PODER DE LA LUZ: LA ILUMINACIÓN

1. EN EL CINE
2. Ideas básicas de iluminación
3. Para qué iluminamos: funciones de la iluminación
4. Cómo iluminamos: técnicas de iluminación
5. Ejemplo práctico: Blade Runner
6. Ejercicio práctico
7. Para saber más

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL SONIDO

1. Qué aporta el sonido: funciones de la BSO
2. Relaciones sonido/imagen
3. Ejemplo práctico: Apocalypse Now

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA MAGIA DEL CINE: EL MONTAJE

1. El montaje: la toma correcta, en el orden correcto, con la duración correcta
2. Principios generales del montaje: la continuidad
3. Elementos de puntuación: transiciones
4. Tipos de montaje

5. Opciones de ordenar tiempo, espacio e información:
6. tipos de montaje
7. Ejemplo práctico: Casablanca

PARTE 6. PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

1. Introducción a los departamentos de producción
2. El departamento de producción
 1. - Componentes principales
 2. - Diferencias de estas figuras en Estados Unidos y Europa
3. El resto de departamentos de una producción
 1. - Departamento de dirección
 2. - Departamento de fotografía
 3. - Departamento de sonido
 4. - Departamento de escenografía
 5. - Departamento de vestuario
 6. - Departamento de maquillaje y peluquería
 7. - Departamento de efectos especiales
 8. - Departamento de postproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción a la producción
2. Etapas de la preproducción
 1. - La selección del guion literario
 2. - Los personajes
 3. - Análisis del guion
 4. - Estimación de costes
 5. - Elaboración de un presupuesto orientativo
 6. - Adquisición de los derechos de transformación del guion
 7. - Contratación de jefes de departamento y sus funciones
 8. - Resto del equipo técnico y artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO

1. Introducción al presupuesto
2. Términos relevantes
3. Elaboración del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARANDO LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN: EL DOSSIER

1. La importancia de un dossier
2. PARTES DE UN DOSSIER
 1. - La portada
 2. - Pitch
 3. - La sinopsis
 4. - Tratamiento

- 5. - El guion
- 6. - Memoria
- 7. - Influencias
- 8. - Varios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

- 1. Introducción a los medios de financiación
- 2. Financiación directa
- 3. Financiación indirecta
- 4. Financiación pública
 - 1. - Ayudas y subvenciones
- 5. La producción propia y la producción asociada
- 6. La coproducción
- 7. Product placement y Merchandising
- 8. Nuevas formas de financiación: el crowdfunding

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PRODUCCIÓN

- 1. Introducción a la producción
- 2. Supervisión del rodaje
- 3. Control de gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA POSTUPRODUCCIÓN

- 1. Introducción de la postproducción
- 2. El laboratorio
- 3. El montaje
- 4. El etalonaje
- 5. Efectos
- 6. La sonorización y postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXHIBICIÓN

- 1. Introducción
- 2. El distribuidor
- 3. El exhibidor
- 4. Relación entre las Distribuidoras y los Exhibidores Cinematográficos
- 5. Marketing
 - 1. - La industria cinematográfica
 - 2. - El cine como producto
 - 3. - Marketing y ocio
 - 4. - El Marketing Mix

PARTE 7. WORKFLOWS DEL CINE Y VÍDEO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA Y VIDEOGRAFICA

- 1. La Industria Cinematográfica y Videográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFÍCOS

1. Fases de un producto audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO DE OBRAS CINEMATOGRAFÍCAS

1. El presupuesto de obras cinematográficas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFÍCA

1. Organización de la producción audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFÍCA

1. Control de la producción cinematográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VÍDEO DIGITAL

1. ¿Que es el vídeo digital?
2. Soporte para el vídeo digital
3. Formatos de vídeo
4. Relación de aspecto
5. Edición de vídeo

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group