



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Marketing Educativo





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Marketing Educativo



DURACIÓN
1500 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings.



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte del Plan de Formación de la institución formadora, por lo que los estudiantes de esta acción formativa deben cumplir con los requisitos académicos establecidos en el plan de estudios. La institución formadora se compromete a proporcionar a los estudiantes la formación necesaria para que puedan obtener la titulación correspondiente. La institución formadora se compromete a proporcionar a los estudiantes la formación necesaria para que puedan obtener la titulación correspondiente. La institución formadora se compromete a proporcionar a los estudiantes la formación necesaria para que puedan obtener la titulación correspondiente.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La educación enfrenta una revolución digital, donde la visibilidad y atracción de estudiantes es clave para el éxito de centros formativos. Nuestro Máster en Marketing Educativo responde a esta realidad, impartiendo estrategias de marketing digital, comunicación y publicidad, fundamentales en el medio en línea. Profundizaremos en marketing y posicionamiento en buscadores, y abordaremos nuevas tácticas comerciales para la captación y fidelización de alumnos. Este curso está estructurado para que desarrolles un entendimiento holístico del marketing educativo moderno, desde la creación de un Plan de Marketing en Internet hasta la aplicación de estrategias en redes sociales. Optar por este máster significa apostar por un perfil profesional innovador y demandado, capaz de conectar centros de formación con estudiantes potenciales en un entorno digital competitivo. Transforma tu enfoque y lidera la vanguardia del ámbito educativo con nosotros.

Objetivos

- Dominar marketing digital.
- Mejorar la comunicación.
- Aplicar publicidad efectiva.
- Entender medios online.
- Implementar marketing educativo.
- Crear planes de marketing.
- Estrategias de captación.
- Posicionamiento en buscadores.

A quién va dirigido

El curso de Máster en Marketing Educativo está diseñado para directores de instituciones educativas, responsables de comunicación y publicidad, y profesionales en marketing digital interesados en la captación y fidelización de estudiantes. Aprenderán sobre estrategias comerciales, planificación de marketing en Internet, y el uso efectivo de buscadores y redes sociales para posicionar centros de formación. Ideal para quienes buscan potenciar su marketing educativo con tácticas innovadoras e impactantes.

Para qué te prepara

El Máster en Marketing Educativo te capacita para innovar y destacar en el ámbito educativo. Aprenderás a desarrollar estrategias de marketing digital, gestionar eficazmente la comunicación y publicidad, y a aprovechar los componentes del marketing online. Te prepara para crear potentes planes de marketing en Internet específicos para centros de formación. Además, te enseña a atraer y retener alumnos con las más modernas estrategias comerciales y a optimizar la presencia en

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

buscadores y redes sociales. Estarás listo para liderar iniciativas de marketing educativo efectivas.

Salidas laborales

El Máster en Marketing Educativo abre puertas a profesiones en gestión de centros educativos, creación de estrategias digitales y campañas de publicidad enfocadas en educación. Especialízate en planificación de marketing online para centros de formación, capta y fideliza alumnos con técnicas avanzadas y domina el marketing en buscadores y redes sociales aplicado al sector educativo. Impulsa tu carrera con habilidades esenciales en un mercado educativo en constante evolución.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

1. Introducción
2. Marketing electrónico o Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMAS DEL MARKETING EN INTERNET

1. Las 4F's del Marketing Online: Flujo, funcionalidad, feedback y fidelización
2. Tipos de Marketing Online
3. El marketing como medio para conseguir unos objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN MARKETING DIGITAL

1. Marketing digital vs. Marketing tradicional: ventajas y características
2. Investigación comercial en marketing digital: recoger información
3. Integración de Internet en la Estrategia de Marketing
4. Estrategia de marketing digital
5. Estrategia de Marketing Online

PARTE 2. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN Y SUS COMPONENTES

1. ¿Qué es la comunicación?
2. El Marketing como raíz de la comunicación digital
3. Otros componentes del marketing (4 P's)
4. Comunicación integrada de marketing (CIM)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PUBLICIDAD COMO ELEMENTO DE COMUNICACIÓN

1. ¿Qué es la Publicidad?
2. Elementos de la comunicación publicitaria
3. Técnicas de comunicación publicitaria
4. El Departamento de Publicidad en la empresa
5. Las Agencias de publicidad como emisor técnico
6. El canal de la comunicación: Medios Publicitarios ATL (Above The Line)
7. El receptor de publicidad: el mercado y los consumidores
8. Estrategias publicitarias y de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CREATIVIDAD EN LA PUBLICIDAD

1. ¿Qué es la creatividad?
2. Los encargados de la creatividad en las empresas
3. El briefing creativo
4. La creatividad en el medio digital
5. El Copywriting
6. Formatos y técnicas para aplicar la creatividad
7. El packaging como elemento creativo
8. El Portafolio creativo

PARTE 3. COMPONENTES DEL MARKETING DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPRESAS DIGITALES Y MARKETING MIX

1. Marketing Mix: dimensiones y variables
2. Producto
3. Precio
4. Distribución
5. Comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS DE INTERNET

1. El comportamiento de navegación y compra del internauta
2. Los estímulos de marketing en los consumidores e internautas
3. Elaboración de estrategias adaptadas al comportamiento del internauta
4. Variables que inciden en el comportamiento del internauta

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BRANDING Y POSICIONAMIENTO EN INTERNET

1. Estrategia en la economía digital
2. Digital Branding Management
3. Digital Customer Experience
4. Promoción web
5. Mobile Marketing y Nuevas tendencias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE MARKETING DIGITAL

1. El plan de marketing digital: Mapa de rutas
2. Análisis de la competencia: estrategias empresariales
3. Análisis de la demanda: Monitoricemos gustos, preferencias, usos y costumbres
4. Análisis DAFO
5. Objetivos y estrategia del plan de marketing digital
6. Estrategias básicas: segmentación, posicionamiento y definición de objetivos
7. La Imagen de marca
8. Captación y fidelización de usuarios
9. Integración del plan de marketing digital en la estrategia de marketing de la empresa

PARTE 4. MEDIO ONLINE: COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ENTORNO DIGITAL

1. Origen de Internet, la World Wide Web y los buscadores
 1. - Hipertexto, Multimedia, Hipermedia y lenguaje HTML
 2. - La fotografía en el medio digital
 3. - La convergencia digital
2. Internet como fuente de información
3. Herramientas de comunicación digital
4. Origen de la web 2.0
5. Características y ventajas de la web 2.0
6. Web 2.0 orientada a empresas y consumidores
7. Proceso continuo de transformación: la web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ANUNCIANTE EN LA RED

1. Visibilidad e imagen de la empresa en la red
2. Reputación online y confianza
3. Identidad digital: determinación de unos rasgos propios
4. E-reputación ¿Cómo recuperar la reputación dañada?
5. Principales herramientas e indicadores para conocer la satisfacción de los clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MERCADO DIGITAL: USUARIOS Y E-CONSUMER

1. Las comunicaciones electrónicas en el comercio electrónico
2. Introducción al comercio electrónico
3. Clasificar a los compradores: Prosumer y Crossuser
4. El comportamiento de los usuarios de Internet
5. Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN: SERVICIOS ONLINE

1. Formularios de contacto
2. Blogs, webs, wikis
3. Marcadores sociales
4. Tecnologías de aplicaciones web
5. Servicios de alojamiento de archivos: fotografías, vídeos y audio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS REDES SOCIALES COMO ELEMENTO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

1. Marketing en Redes Sociales, el Social Media Marketing
2. Social Networking en la estrategia corporativa de la empresa
3. Tipos de redes sociales: Conectarnos
4. Redes sociales: ventajas y desventajas para el usuario
5. Beneficios de las redes sociales desde el punto de vista de la empresa y desde el punto de vista del consumidor
6. Importancia y repercusión de las redes sociales
7. Las redes sociales como intercambio constante de información
8. Redes sociales en dispositivos móviles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CRM EN EL MEDIO ONLINE

1. Marketing de relaciones

2. Del CRM al e-CRM
3. Estrategia de atención al cliente
4. Optimización en la gestión del marketing relacional
5. Real time management
6. Social CRM y generación de leads

PARTE 5. MARKETING EDUCATIVO

MÓDULO 1. PLAN DE MARKETING EN INTERNET PARA CENTROS DE FORMACIÓN

1. UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS DE MARKETING

2. Fundamentos del marketing.
3. Marketing Mix.
4. Ciclo de vida del producto.
5. Tipos y política de precios
6. Investigación de mercado.
7. Plan de Marketing.
8. Marketing Educativo.
 1. - Qué compran los estudiantes.
 2. - El precio de los productos educativos.
 3. - Captación eficiente de matriculaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING ONLINE, CRM Y TÉCNICAS DE FIDELIZACIÓN

1. Posibilidades del marketing online.
 1. - Principales herramientas para potenciar el marketing online.
 2. - Principales objetivos del marketing online.
2. Blended Marketing.
3. El Plan de E-marketing.
4. Cobranding y publicidad en Internet.
5. Marketing Relacional y CRM.
6. Técnicas de fidelización online.
7. Webmining.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLAN DE COMUNICACIÓN ONLINE

1. Imagen de marca en los centros educativos.
 1. - Etapa 1: identificar el público objetivo.
 2. - Etapa 2: identificar palabras clave.
 3. - Etapa 3: publicar contenidos.
 4. - Etapa 4: potenciar vínculos.
 5. - Etapa 5: medir resultados.
2. Elaboración de planes óptimos.
3. La gestión de la reputación online y e-branding.
4. Publicity.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DEL MARKETING ONLINE

1. La web vendedora.

1. - Cómo hacer una campaña publicitaria online.
2. - Otras modalidades de promoción online.
2. Campañas de video marketing.
3. E-mail marketing.
4. Personalización de la oferta.
5. Marketing viral.
6. Marketing de afiliación
7. Trade Marketing.

MÓDULO 2. NUEVAS ESTRATEGIAS COMERCIALES PARA LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE ALUMNOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SMO (SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION)

1. Captación de alumnos. Fijación de objetivos.
2. Los medios sociales
 1. - El origen de los medios sociales.
 2. - Tipos de medios sociales.
 3. - Marketing en los medios sociales.
3. Estrategias de Social Media.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO. EL MERCADO OBJETIVO

1. Cómo atraer y captar nuevos alumnos.
2. Mercados y segmentos.
3. Influyentes en el consumidor.
4. Motivación.
5. Segmentación del mercado.
 1. - Tipos de segmentación.
6. Mercado meta.
7. La promoción de la oferta educativa.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN DE MEDIOS

1. Imagen e identidad.
2. Promoción y comunicación mix.
3. Plan de comunicación.
4. La marca
 1. - Características de la marca.
5. Publicidad.
6. La Relaciones Públicas.
7. Marketing de móviles para los centros de formación.
8. SMS Marketing Educativo.

MÓDULO 3. MARKETING Y POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES PARA CENTRO DE FORMACIÓN Y REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SEO

1. SEO

1. - SEO en el marketing de la educación superior.
2. - El proceso de marketing SEO.
3. - Cómo funciona el marketing de buscadores.
2. Cómo funciona el algoritmo de Google.
3. Conseguir ser presentado en las búsquedas de Google.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEM

1. Cómo funciona SEM.
2. SEM y Google Adwords.
3. Compra de palabras clave y SEM.
4. Publicidad basada en resultados.
5. Google Trends.
6. Google Analytics.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE MARKETING

1. Redes sociales y marketing educativo.
 1. - Marketing en las redes sociales para centros de formación.
 2. - Por qué hacer marketing en las redes sociales.
2. Tipos de redes sociales.
 1. - Facebook.
 2. - Instagram.
 3. - Twitter.
 4. - Youtube.
3. Redes sociales profesionales en España.
 1. - LinkedIn.
 2. - Flickr.
4. El marketing viral y las redes sociales.
5. El uso de blog como herramienta de marketing

PARTE 6. ESTRATEGIAS DE MARKETING EDUCATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PAPEL DEL MARKETING DENTRO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Orientación al consumidor
2. Orientación a la competencia
3. Orientación interna

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Funciones del marketing estratégico
2. Funciones del marketing operativo
3. Estrategias en marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING EDUCATIVO

1. Introducción
2. Las 7Ps del marketing educativo
3. Herramientas del marketing educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REPUTACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING

1. Personalidad y estructura de marca
2. Brand equity o el valor de marca
3. Marcas corporativas y marcas producto
4. La imagen como comunicadora
5. Reputación corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del marketing digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES

1. Visibilidad e imagen de la empresa en la red
2. Reputación online
3. Identidad digital
4. Reputación dañada, como gestionar este tipo de crisis
5. Principales herramientas e indicadores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SEO Y SEM

1. ¿Qué importancia tiene el posicionamiento?
2. Posicionamiento natural y posicionamiento patrocinado
3. Elección de palabras clave
4. Optimizar la estructura del Sitio web
5. Optimizar sus links
6. Black and White SEO
7. Google AdWords

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANALÍTICA WEB

1. Conceptos básicos
2. Métricas
3. Visitas
4. Visitantes
5. Páginas
6. Promedio de tiempo en una página web
7. Tasa de rebote
8. Promedio de tiempo en un sitio web
9. Tasa de salida
10. Tasa de conversión

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group