



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Nuevas Tecnologías y Recursos TIC en Secundaria + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Nuevas Tecnologías y Recursos TIC en Secundaria + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Nuevas Tecnologías y Recursos TIC en Secundaria con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria de Herramientas Didácticas en el Aula de Educación Secundaria con 5 Créditos Universitarios ECTS

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

La presente Titulación es expedida por el Director General de la Universidad Europea de Madrid, en virtud de la resolución de la Junta de Gobierno de la Universidad Europea de Madrid, de fecha 14 de mayo de 2014, por la que se aprueba el Plan de Formación de la Universidad Europea de Madrid, en la convocatoria de XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX, y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Descripción

En un mundo cada vez más digitalizado, la educación secundaria enfrenta el reto de integrar las nuevas tecnologías y recursos TIC de manera efectiva en el proceso de enseñanza. El "Master en Nuevas Tecnologías y Recursos TIC en Secundaria" está diseñado para capacitar a los docentes en la aplicación de herramientas didácticas innovadoras. Cubre desde la creación de contenido audiovisual y estrategias educativas 2.0, hasta la alfabetización digital y la promoción de un uso responsable de las TIC. Incluye el análisis del marco jurídico asociado a la tecnología en el ámbito educativo. Este curso prepara a los educadores para liderar aulas del siglo XXI, fomentar el pensamiento crítico y responsabilidad digital en sus alumnos. Estudiar con nosotros significa adquirir una visión integradora de los recursos tecnológicos aplicados a la educación secundaria y estar en la vanguardia de la pedagogía actual.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en el presente Master TIC Online son los siguientes: Estudiar las nociones básicas sobre la didáctica general y la metodología en el proceso de enseñanzas aprendizaje. Emplear la pizarra digital y dispositivos e infraestructura tecnológica dentro del aula. Estudiar la sociedad digital dentro del aula y sus elementos como método de aprendizaje. Describir la competencia digital del docente según el marco normativo. Conocer las bases psicopedagógicas de la integración de las TIC en el aula. Explicar las buenas prácticas del uso seguro y responsable de las TIC. Organizar el uso y la selección de vídeos didácticos en educación. Aprender a incrustar el vídeo en una página propia como el blog. Conoce los derechos de los consumidores y usuarios de Internet.

[Ver en la web](#)

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

El curso "Master en Nuevas Tecnologías y Recursos TIC en Secundaria" está diseñado para docentes y educadores que buscan integrar herramientas didácticas innovadoras y recursos digitales en la Educación Secundaria. Destinado a maestros interesados en la educación 2.0, el vídeo digital en el aula, la alfabetización en TIC y la promoción del uso responsable de las tecnologías, así como a aquellos que requieren conocimientos actualizados sobre el derecho de las TIC en el entorno educativo.

Para qué te prepara

El curso "Master en Nuevas Tecnologías y Recursos TIC en Secundaria" te prepara para integrar de manera eficaz y creativa las nuevas tecnologías en el aula. Aprenderás a utilizar herramientas didácticas innovadoras, desarrollar contenidos con vídeo digital y fomentar la educación 2.0. Además, estarás capacitado para alfabetizar a tus alumnos en TIC, promoviendo su uso responsable y consciente, y tendrás conocimientos sobre el marco legal que rige las nuevas tecnologías, asegurando un entorno educativo actualizado y seguro.

Salidas laborales

Una vez finalizada la formación en el presente máster, habrás adquirido los conocimientos y habilidades que te permitirán ejercer tu actividad profesional en los siguientes sectores: Docencia, Centros Educativos Públicos, Centros Educativos Privados, Formación no reglada, Orientación, Experto TIC, Tecnologías en Educación e Intervención Social.

TEMARIO

MÓDULO 1. HERRAMIENTAS DIDÁCTICAS EN EL AULA DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIDÁCTICA GENERAL

1. ¿Qué es la didáctica general?
 1. - Origen de la didáctica
 2. - Definición
2. Los principios didácticos
 1. - Principio de individualización
 2. - Principio de autonomía
 3. - Principio de actividad
 4. - Principio de creatividad
3. El proceso de enseñanza-aprendizaje
 1. - Elementos imprescindibles en el proceso de enseñanza-aprendizaje
4. La evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA EN EL PROCESO DE ENSEÑA-APRENDIZAJE

1. El método y su importancia
 1. - Métodos utilizados en el ámbito de la educación
2. Recursos didácticos
 1. - Recursos didácticos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje
3. Las técnicas y los procedimientos
 1. - Tipos de técnicas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIONES DEL PROFESOR

1. Proceso de construcción del conocimiento profesional
 1. - Impacto de las TIC en el ámbito educativo
2. El contexto de actuación como configurador de las funciones
3. Las funciones del profesor
 1. - Función docente
 2. - Función investigadora
 3. - Función tutorial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CURRÍCULUM DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

1. Concepto de currículum
 1. - Objetivos y competencias clave
 2. - Contenidos
2. Modelos curriculares e implicaciones educativas
3. La Educación Secundaria en el sistema educativo
 1. - Objetivos de la Educación Secundaria
 2. - Contenidos de la Educación Secundaria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPETENCIAS DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

1. Concepto de competencias
2. Comunicación lingüística
3. Competencia plurilingüe
4. Competencia matemática
5. Competencia digital
6. Competencia para aprender a aprender
7. Competencias sociales y cívicas
8. Competencia clave en sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
9. Competencia clave en conciencia y expresiones culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL COMO RECURSOS DIDÁCTICOS EN EL AULA

1. Televisión
 1. - Evolución de la televisión y grupos de comunicación españoles
 2. - ¿Qué aprenden los niños/as de la televisión?
2. Cine
 1. - El cine en el aula
 2. - Trabajar el vocabulario fílmico
 3. - El lenguaje audiovisual
3. Prensa
 1. - Prensa escrita
4. Radio

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PIZARRA DIGITAL EN EL AULA

1. Introducción a la pizarra interactiva digital
2. Elementos que integran la Pizarra Interactiva Digital
 1. - Sistemas complementarios
3. Funciones y funcionamiento de las PDI
4. Beneficios en el uso de la Pizarra Interactiva Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISPOSITIVOS E INFRAESTRUCTURAS TECNOLÓGICAS DEL AULA

1. Tecnologías de tablets en el aula: dispositivos y sistemas operativos
 1. - Tipologías
 2. - Sistemas operativos de las Tablets
2. Ventajas e inconvenientes de los distintos grados de control de dispositivo del alumno
3. Flujos de trabajo para descarga e intercambio de contenidos
 1. - Aplicaciones incluidas en Google Drive
 2. - Evolución
 3. - Navegadores
4. Contenidos prácticos sobre dispositivos e infraestructura tecnológica del aula

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SOCIEDAD DIGITAL EN EL AULA

1. Concepto de Sociedad digital

2. Sociedad digital en educación
3. Tendencias actuales en educación
 1. - Power pupils
 2. - Happy and healthy
 3. - Lifelong learning
 4. - Lean Entrepreneurship
 5. - Techno-craft
 6. - B-tech
 7. - We care
 8. - Crowd power
 9. - Ágora
4. El educador en la sociedad digital

MÓDULO 2. VÍDEO DIGITAL Y EDUCACIÓN 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTENIDO MULTIMEDIA

1. Concepto de multimedia
2. Clasificación de los multimedia
 1. - Según el sistema de navegación
 2. - Según el nivel de control profesional
 3. - Según su finalidad de aplicación
3. Características de los sistemas multimedia
4. Aplicación de los multimedia
5. Principios de aprendizaje multimedia
6. Agentes implicados en la creación de aplicaciones multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CONTENIDO MULTIMEDIA EN EDUCACIÓN

1. Creación del software educativo
2. Factores previos al diseño del contenido multimedia
 1. - Organización de la información
 2. - Aspectos motivacionales
 3. - Interactividad
 4. - Interfaz y navegabilidad
 5. - Usabilidad y accesibilidad
 6. - Flexibilidad
3. Etapas de diseño del software educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PAPEL DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ENSEÑANZA

1. La emotividad de la imagen al servicio del aprendizaje
2. La alfabetización audiovisual como necesidad en la sociedad de la información
3. El videograma como recurso de aprendizaje
4. La producción videográfica como proceso de aprendizaje
5. La información audiovisual como estímulo para la evaluación
6. Los medios audiovisuales como apoyo para la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS AUDIOVISUALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL DOCENTE

1. Medios de proyección de imagen fija: retroproyector y diapositivas
2. El medio sonoro
3. Medios audiovisuales: el vídeo en la enseñanza
4. Los medios de comunicación social: prensa y televisión
5. El medio informático
6. Los nuevos canales y entornos de información y comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL VÍDEO DIGITAL

1. ¿Qué es el vídeo?
2. ¿Qué es el vídeo analógico y digital?
3. Diferencias entre vídeo analógico y digital
4. Conceptos fundamentales del vídeo digital
5. Proceso de digitalización de vídeo
6. Compresión de archivos de vídeo
7. Formatos de archivos de vídeo
8. ¿Qué es el streaming?
9. Ejemplo: VLC Media Player
 1. - Características más significativas del VLC Media Player

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUNTOS CLAVE DE LA CREACIÓN DE CONTENIDOS MULTIMEDIA EN EL AULA

1. La docencia y la creación de contenidos multimedia en el aula
2. Competencia digital
 1. - Desarrollo de la competencia digital
3. Creación de contenidos multimedia como recurso para la educación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CREACIÓN DE MATERIAL DIDÁCTICO 3D

1. El entorno 3D
 1. - Objetivos tridimensionales
 2. - Creación de gráficos en 3D
2. Programa Blender
 1. - Características propias de Blender
 2. - Funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PROFESORADO Y SU FORMACIÓN EN EL USO DE MEDIOS

1. La necesidad de la formación
2. Ventajas de la formación
3. Abordar la formación del profesorado
 1. - Funciones de las TIC para el profesorado

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ORGANIZACIÓN DE LOS MEDIOS EN EL SISTEMA EDUCATIVO

1. TIC en la propuesta didáctica
2. Organización en el centro
 1. - Compromiso del centro
3. Organización de aulas
 1. - Aula con ordenadores de sobremesa para cada dos alumnos/as

2. - Aula con un portátil por cada dos alumnos/as
4. Organización de la biblioteca
5. Organización de los espacios para el profesorado

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA

1. La utilización de diferentes programas multimedia en el aula
2. Programas empleados para tratar la imagen
 1. - GIMP
 2. - JING
 3. - Picasa
3. Programas multimedia para tratar el audio
 1. - Free Audio Editor
 2. - Audition CC
 3. - Requisitos del sistema
4. Programas multimedia para tratar el vídeo
 1. - YouTube
 2. - Movie Maker
 3. - Overstream

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LAS REDES SOCIALES

1. ¿Qué son las redes sociales?
2. Servicios y tipos de redes sociales
3. Las redes sociales aplicadas a la educación
4. Análisis y utilización de las redes sociales como innovación en el contexto educativo
5. El rol del docente en el empleo de las redes sociales
6. Diferentes roles del docente ante las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL CINE EN EL AULA

1. Cine. Un vídeo con fin educativo
2. El vídeo en educación
 1. - Objetivos del empleo del vídeo en educación
 2. - Funciones del vídeo en educación
 3. - Ventajas e inconvenientes del vídeo en educación
3. El empleo del vídeo en educación

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTRODUCCIÓN A LOS GRANDES MEDIOS DE MASAS

1. Relación entre ciencia, tecnología y sociedad
2. Actitudes de la sociedad ante la tecnología
3. Concepto de Tecnología Educativa
4. Fundamentos de la Tecnología Educativa
5. Vertiente de desarrollo de la Tecnología Educativa
6. Ámbitos de trabajo en Tecnología Educativa

MÓDULO 3. ALFABETIZAR EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS ALFABETOS A LO LARGO DE LA HISTORIA

1. ¿A qué nos referimos cuando hablamos de alfabetización?
2. La alfabetización como práctica social
3. Las primeras civilizaciones: el nacimiento de la escritura
4. La escritura alfabética occidental: fenicios, griegos, romanos y monjes cristianos
5. Los textos impresos y la difusión de la modernidad ilustrada
6. El siglo XX: el lenguaje audiovisual y los medios de comunicación de masas
7. Las máquinas digitales: hipertextos, multimedia, interactividad y redes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA ALFABETIZACIÓN EN LA SOCIEDAD INFORMACIONAL

1. La sociedad de la información como contexto para redefinir la alfabetización en el siglo XXI
2. Los discursos sociales sobre la alfabetización ante las nuevas tecnologías digitales
3. Inclusión digital y alfabetización
 1. - La brecha generacional
 2. - La brecha cultural
4. El aprendizaje continuo
5. Alfabetización digital y ciudadanía
 1. - Competencias de la alfabetización digital
 2. - Herramientas de apoyo para la alfabetización digital
6. Actividades de extensión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MULTIALFABETISMO

1. Nuevas alfabetizaciones ante los nuevos lenguajes y tecnologías
2. La alfabetización audiovisual
3. La alfabetización tecnológica o digital
4. Alfabetización informacional o ALFIN
5. Hacia una propuesta integradora: la multialfabetización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MULTIALFABETIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN ESCOLAR

1. El peso histórico de la cultura impresa en la escuela: la lectoescritura como única alfabetización
2. Formar para la cultura multimodal de la sociedad del siglo XXI
3. La multialfabetización como meta central del currículo escolar: competencias implicadas
4. ¿Qué dicen los currículos oficiales sobre la multialfabetización?
5. Bases para un modelo pedagógico de la multialfabetización y la enseñanza con tic en el aula
6. Metodologías de enseñanza que facilitan el desarrollo de la multialfabetización
7. La multialfabetización en el aula: el método de proyectos apoyado en las tic
8. Actividades con tic para el desarrollo de las competencias informacionales y digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIC Y ALFABETIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN NO FORMAL

1. Las bibliotecas, las tecnologías y la alfabetización informacional
 1. - La alfabetización en información desde las bibliotecas públicas
 2. - La alfabetización informacional desde las bibliotecas universitarias como centros de recursos para el aprendizaje
2. Los telecentros, la alfabetización y la inclusión digital

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TECNOLOGÍAS Y MULTIALFABETIZACIÓN EN LA EDUCACIÓN DE ADULTOS

1. Educación de adultos y tic: nuevos retos
2. Condicionantes para la educación de la persona adulta
3. La Educación de adultos en la sociedad de la información
4. Propuestas y experiencias para la Educación de adultos a través de tic
5. E-learning y formación de personas adultas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

1. La transformación de la profesión docente ante las nuevas tecnologías
2. Las competencias básicas del profesorado con relación a las tic
3. Estándares de uso docente de las tic: criterios e indicadores
4. Un ejemplo: la European Pedagogical ICT Licence
5. Hacia un modelo holístico en la alfabetización digital del profesorado
6. Una reflexión final: la innovación pedagógica con tic y los retos de la profesionalidad docente
7. Actividades de extensión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROYECTOS DE ALFABETIZACIÓN EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

MÓDULO 4. EDUCACIÓN PARA EL USO RESPONSABLE DE LAS TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE

1. Marco de referencia de la competencia digital
2. Competencia digital docente
 1. - Formación permanente del profesorado
3. Competencia digital del alumno

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LAS TIC

1. TIC y educación
 1. - La innovación pedagógica de las TIC
2. TIC aplicadas a la enseñanza
3. Nuevas tecnologías de la información y comunicación (NTIC)
4. TIC, herramientas educativas y escuela
 1. - Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje (EVEA)
5. El concepto TAC: tecnologías del aprendizaje y el conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTEGRACIÓN DE LAS TIC EN EL ENTORNO DEL AULA

1. Las TIC en el contexto educativo
 1. - Impacto de las TIC en educación: importancia de la competencia digital
2. TIC y orientaciones metodológicas
 1. - Cambios en el aula: orientaciones metodológicas
3. TIC y alumnos con necesidades educativas especiales
 1. - Funcionalidades de las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BASES PSICOPEDAGÓGICAS DE LAS TIC EN EL AULA

1. Introducción a la metodológica educativa
 1. - Corrientes actuales en educación: innovación educativa

2. Aplicación de las TIC en la metodología didáctica
 1. - Calidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el uso de TIC
3. La pizarra digital interactiva como medio de integración de las TIC en el aula
 1. - Beneficios de utilizar la PDI en el ámbito educativo
4. Modelos metodológicos y propuestas didácticas para el uso de la pizarra digital

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTEGRACIÓN DIDÁCTICA DE INTERNET EN EL AULA

1. Qué es Internet
2. La web 2.0 y la web 3.0
 1. - Web 2.0
 2. - Web 3.0
3. Internet y educación
 1. - Internet y su influencia en la enseñanza-aprendizaje
4. Internet como recurso educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RECURSOS EDUCATIVOS VIRTUALES, E-LEARNING Y TRABAJO COLABORATIVO

1. Implementación del e-learning en los procesos de enseñanza y aprendizaje
 1. - Plataforma de E-Learning
 2. - Uso de las plataformas E-Learning como innovación en el campus virtual
2. Los blog como recurso educativo en las aulas
3. Herramientas colaborativas online
 1. - Web colaborativas: Wikis
 2. - Trello
4. Los dispositivos móviles en el aula
 1. - Tablet
 2. - Libro electrónico
5. Gestores de contenidos educativos
 1. - Joomla

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTEGRACIÓN TOTAL DE LAS TIC EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

1. Integración de las TIC en el ámbito educativo
 1. - Funciones de las TIC en primaria
2. Proyectos que apuestan por la integración de TIC dentro del Sistema Educativo
 1. - Plan de Cultura Digital en la escuela
 2. - Convenio Marco de Conectividad Escolar
3. TIC y APP empleadas en educación
 1. - Aplicaciones para crear contenidos multimedia para los docentes
 2. - Aplicaciones educativas para alumnos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. RIESGOS Y CONSECUENCIAS ASOCIADOS A LAS TIC

1. Uso inadecuado de las nuevas tecnologías
2. Riesgos más comunes en el uso de las TIC
 1. - Acceso a contenidos inadecuados
 2. - Ciberacoso
 3. - Grooming

4. - Adicción a las nuevas tecnologías
5. - Sexting
6. - Exposición a datos personales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BUENAS PRÁCTICAS EN UN USO SEGURO Y RESPONSABLE DE LAS TIC

1. Uso responsable de las nuevas tecnologías en el aula
2. Protección de datos y del menor
3. Agencia española de protección de datos
 1. - Pandijuegos (Agencia Española de Protección de Datos)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. APOYO A LA FAMILIA PARA PREVENIR Y AFRONTAR LOS RIESGOS DE LAS TIC

1. La familia y la prevención en un mal uso de las TIC
 1. - Indicios de uso problemático con las TIC
2. Recomendaciones para madres y padres sobre el uso de las TIC
 1. - Sistemas de clasificación de contenidos audiovisuales
3. Recomendaciones generales para el uso adecuado de las TIC: correo electrónico, chat, web, juegos online, teléfonos móviles, programas P2P

MÓDULO 5. DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
2. Servicios de la información
3. Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
4. Definiciones de la LSSI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Sociedad de la Información: Introducción y ámbito normativo
2. Los Servicios en la Sociedad de la Información Principio, obligaciones y responsabilidades
3. Obligaciones ante los consumidores y usuarios
4. Compliance en las redes sociales
5. Sistemas de autorregulación y códigos de conducta
6. La conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones electrónicas y redes públicas de comunicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INTELECTUAL Y FIRMA ELECTRÓNICA

1. Introducción a la Propiedad Intelectual
2. Marco Legal
3. Elementos protegidos de la Propiedad Intelectual
4. Organismos Públicos de la Propiedad Intelectual
5. Vías de protección de la Propiedad Intelectual
6. Medidas relativas a la Propiedad Intelectual para el compliance en la empresa
7. Firma Electrónica Tipos y normativa vigente
8. Aplicaciones de la firma electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1. El contrato electrónico
2. La contratación electrónica
3. Tipos de contratos electrónicos
4. Perfeccionamiento del contrato electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
2. Protección de la salud y seguridad
3. Derecho a la información, formación y educación
4. Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD CONCEPTO DE PUBLICIDAD PROCESOS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

1. Concepto de publicidad
2. Procesos de comunicación publicitaria
3. Técnicas de comunicación publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Libertad de expresión
2. Libertad de información

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DERECHO AL HONOR, DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMAGEN

1. Derecho al honor, intimidad y propia imagen
2. Derecho a la intimidad
3. Derecho a la propia imagen
4. Derecho al honor
5. Acciones protectoras

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group