



# Cursos Universitarios

Curso en Gestión Deportiva: Sport Management (Titulación Universitaria +  
8 Créditos ECTS)



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Curso en Gestión Deportiva: Sport Management (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

1. Sobre Inesem
2. Curso en Gestión Deportiva: Sport Management (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientación
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Curso en Gestión Deportiva: Sport Management (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)



DURACIÓN	200
PRECIO	260 €
CRÉDITOS ECTS	8
MODALIDAD	Online

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

NFC | NEBRIJA  
FORMACIÓN  
CONTINUA

## Titulación Cursos Universitarios

- Titulación Universitaria con 8 créditos ECTS Expedida por la Universidad Antonio de Nebrija como Formación Continua (NFC) (Bareable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública).



# Resumen

Este Curso Superior te proporcionará las herramientas necesarias para la planificación y desarrollo de la estrategia de una Entidad Deportiva, así como aprenderás a gestionar el equipo humano que compone la organización. El Curso consta de tres módulos en los que se estudiará, la planificación estratégica de las entidades deportivas, la gestión y dirección de personas y la iniciativa empresarial en el deporte.

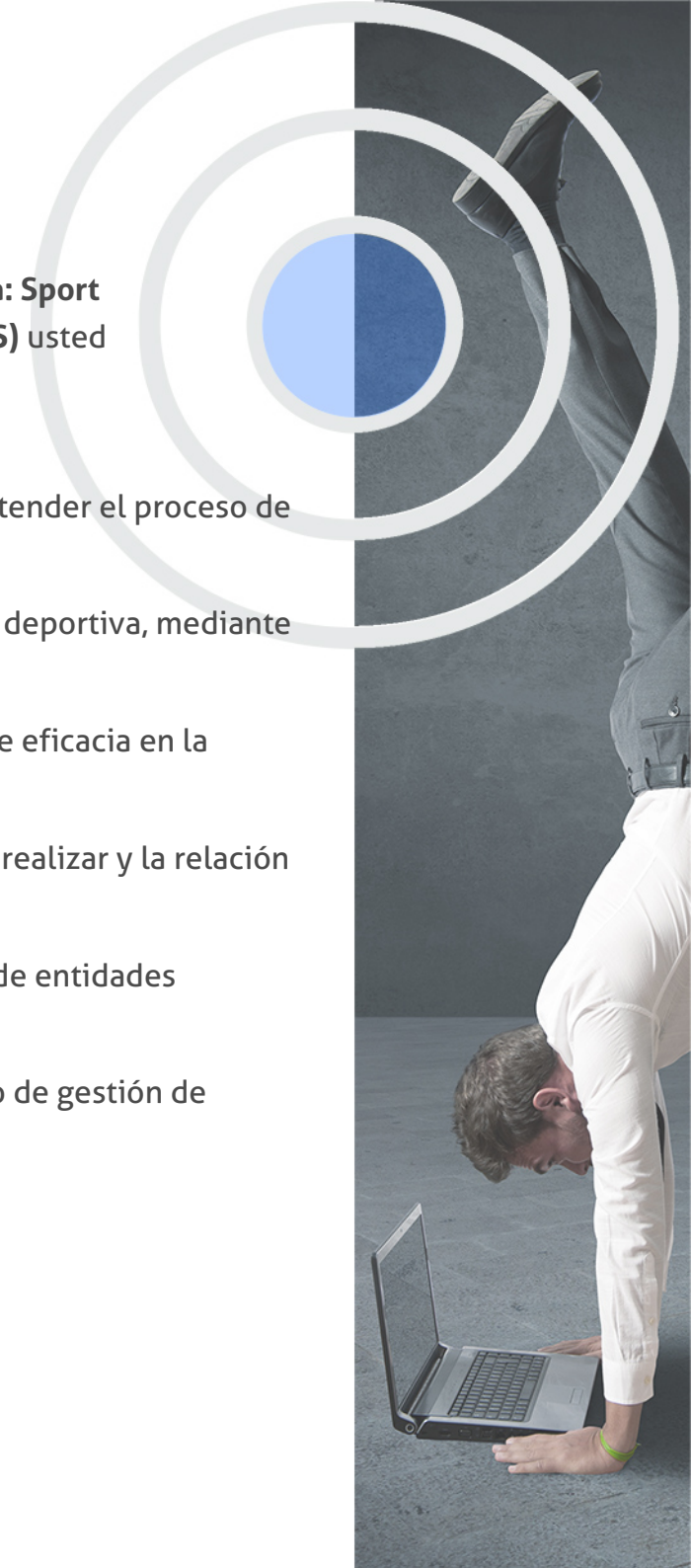
## A quién va dirigido

Los profesionales del ámbito de las ciencias de la salud y de las ciencias económicas y empresariales, que tienen un grado similar a INEF, ADE, Nutrición y Dietética, entre otros, son los principales beneficiarios del Curso en Sport Management. De igual forma, cualquier persona interesada en especializarse en la gestión de entidades deportivas, podrá realizar este curso.

# Objetivos

Con el Cursos Universitarios **Curso en Gestión Deportiva: Sport Management (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Gracias al Curso en Sport Management, lograrás entender el proceso de planificación estratégica en el deporte
- Llevar a cabo un análisis estratégico de la empresa deportiva, mediante el análisis de PORTER y del entorno.
- Conocer los tipos de motivación y los estándares de eficacia en la empresa.
- Comprender los modelos de contratos que puedes realizar y la relación laboral con los trabajadores.
- Estudiar la estructura y organización de la gestión de entidades deportivas.
- Conocer las funciones de la dirección en el proceso de gestión de entidades deportivas.





¿Y, después?

### Para qué te prepara

El Curso en Sport Management, te preparará para realizar de forma adecuada la planificación, implantación y control estratégico de las entidades deportivas. Además, te ayudará a comprender las estrategias de reclutamiento en la que se incluye la estrategia de Employer Branding, al tiempo, en que dominarás los modelos de gestión de entidades deportivas, haciendo uso del protocolo que rige su planificación.

### Salidas Laborales

Los alumnos que realicen de forma adecuada el Curso en Sport Management, podrán desempeñar su profesión, tanto de manera autónoma como ajena, ocupando puestos como Encargado de RRHH en Entidades Deportivas, Técnico en Administración y Gestión de Entidades Deportivas, Experto en la Gestión de Eventos Deportivos, Administrador de Entidad Deportiva, etc.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Gestión Deportiva: Sport Management (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

Módulo 1. **Dirección estratégica para entidades deportivas**

Módulo 2. **Gestión y dirección de personas**

Módulo 3. **Iniciativa empresarial en el deporte**

# PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Gestión Deportiva: Sport Management (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

## Módulo 1.

### Dirección estratégica para entidades deportivas

#### Unidad didáctica 1.

##### Principios básicos de la gestión empresarial

---

1. Definición de Gestión en el contexto empresarial
2. Diferencia entre la Gestión Tradicional y la Gestión por Procesos
3. Clasificación de los Procesos
4. Principios de la Gestión por Procesos
5. Modelado de Procesos

#### Unidad didáctica 2.

##### Las bases de la dirección estratégica

---

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

#### Unidad didáctica 3.

##### Proceso de planificación estratégica

---

1. Visión, misión y valores empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

#### Unidad didáctica 4.

##### Análisis estratégico de la empresa

---

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de entrada de nuevos competidores
7. Amenaza de productos sustitutivos
8. Poder de negociación de los clientes
9. Poder de negociación de los proveedores

#### Unidad didáctica 5.

##### Diagnóstico interno de la empresa

---

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

#### Unidad didáctica 6.

##### La estrategia propuesta

---

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia



## Unidad didáctica 7.

### Implantación y control estratégico

---

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

## Unidad didáctica 8.

### La dirección estratégica en el deporte

---

1. Diagnóstico estratégico en el deporte
2. Estrategias en la gestión del deporte
3. Implementación de la estrategia deportiva
4. Control y evaluación en la estrategia deportiva

# Módulo 2.

## Gestión y dirección de personas

### Unidad didáctica 1.

#### Planificación de plantillas

---

1. Introducción
2. Concepto de planificación de Recursos Humanos
3. Importancia de la planificación de los Recursos Humanos: ventajas y desventajas
4. Objetivos de la planificación de Recursos Humanos
5. Requisitos previos a la planificación de Recursos Humanos
6. Modelos de planificación de los Recursos Humanos
7. El caso especial de las Pymes

### Unidad didáctica 2.

#### El proceso de coaching

---

1. Introducción
2. Tipos de coaching
3. Fases del proceso
4. Una sesión inicial de coaching
5. Riesgos del proceso de coaching
6. Técnicas para el proceso de coaching
7. La necesidad de evaluar

### Unidad didáctica 3.

#### La motivación en la empresa

---

1. Redarquías y otras formas de trabajo motivador
2. Tipos de motivación y estándares de eficacia
3. El responsable de RRHH como motivador del equipo

## Unidad didáctica 4.

### La estrategia de reclutamiento 30

---

1. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2. La estrategia del Employer Branding

## Unidad didáctica 5.

### Gestión del conocimiento y gestión del talento

---

1. La sociedad del conocimiento
2. La gestión del conocimiento
3. El talento como elemento de diferenciación
4. La gestión del talento
5. La detección del talento en la empresa
6. Atracción, desarrollo y retención del talento
7. Caso de estudio voluntario: la NASA y la gestión del conocimiento

## Unidad didáctica 6.

### Contratos la relación laboral

---

1. El contrato de trabajo
2. Las empresas de trabajo temporal (ETT)
3. Tiempo de trabajo
4. Tipologías y modalidades de contratos de trabajo
5. Contratos indefinidos
6. Contratos temporales
7. Contratos para personas con discapacidad
8. Transformación en indefinidos de los contratos en prácticas, de relevo y de sustitución por anticipación de la edad de jubilación
9. Otros tipos de contratos

## Unidad didáctica 7.

### Gestión de nóminas y cotizaciones a la seguridad social

---

1. El Salario: elementos, abono, SMI, pagas extraordinarias, recibo y garantías
2. Cotización a la Seguridad Social
3. Retención por IRPF
4. Relación de ejercicios resueltos

# Módulo 3.

## Iniciativa empresarial en el deporte

### Unidad didáctica 1.

#### Modelos de gestión de organizaciones deportivas

---

1. Evolución histórica de las instalaciones
2. Instalaciones deportivas en España

### Unidad didáctica 2.

#### La gestión pública de las organizaciones deportivas

---

1. Nuevas claves en gestión deportiva pública
2. Mejorando la gestión pública deportiva

### Unidad didáctica 3.

#### La gestión privada de las organizaciones deportivas

---

1. La estructura y la organización en la gestión privada
2. La industria del deporte
3. Retos para el futuro de las organizaciones deportivas

## Unidad didáctica 4.

### La gestión y planificación de eventos deportivos

---

1. Plan estratégico
2. Fases de la planificación
3. La planificación deportiva: objetivos, metas y fines
4. Planificación temporal y geográfica
5. Protocolo
6. Uso de instalaciones en el deporte
7. Enmarcando la oferta y la demanda
8. El proyecto deportivo
9. La dirección de proyectos

## Unidad didáctica 5.

### Dirección y gestión de infraestructuras deportivas

---

1. Funciones de la dirección
2. Funciones de la subdirección
3. Funciones del departamento de mantenimiento de infraestructuras
4. Funciones de la subdirección de proyectos
5. Funciones del departamento de seguimiento
6. Funciones de la subdirección de administración y finanzas
7. Funciones del departamento de recursos materiales
8. Funciones del departamento de recursos financieros
9. Funciones del departamento de recursos humanos

## Unidad didáctica 6.

### Repercusión y beneficios de los eventos deportivos

---

1. Ámbito socioeconómico y mejora de espacios
2. Beneficios sociopolíticos de la organización de eventos
3. Represión de los eventos deportivos

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

5 pilares del método

Webinars

Campus Virtual

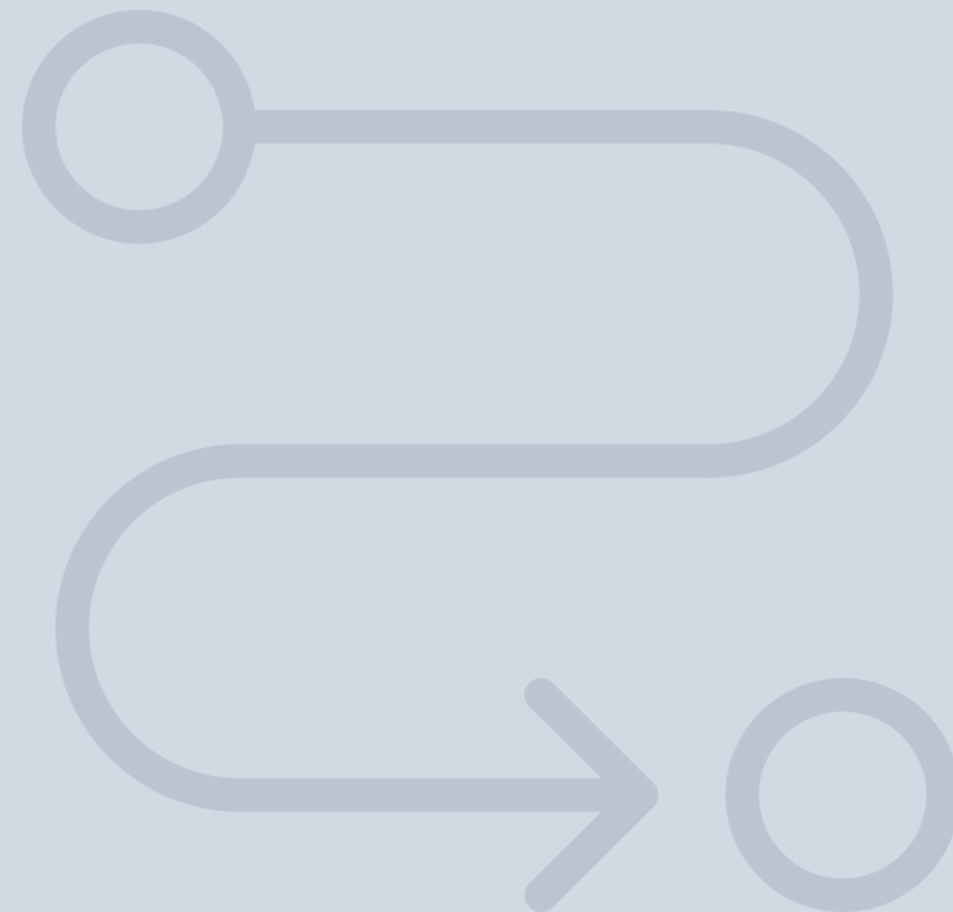
Comunidad





## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Cursos Universitarios

Curso en Gestión Deportiva: Sport Management  
(Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.  
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.